



# Semushka

A empresa foi fundada em 2002 e se dedica à produção e venda de produtos naturais de alta qualidade para uma nutrição saudável sob a marca registrada Semushka - nozes, frutas secas, diferentes tipos de sementes e produtos feitos com base neles.





# Semushka

A empresa foi fundada em 2002 e se dedica à produção e venda de produtos naturais de alta qualidade para uma nutrição saudável sob a marca registrada Semushka - nozes, frutas secas, diferentes tipos de sementes e produtos feitos com base neles.

Em sua produção, a empresa utiliza exclusivamente matérias-primas selecionadas importadas sob contratos diretos dos maiores fabricantes e fornecedores da América Latina e do Norte, Europa, Ásia, África e Austrália. Além da produção de produtos sob sua própria marca Semushka, a empresa é também um dos maiores fornecedores atacadistas de castanhas e frutas secas na Rússia.

## História da empresa

Inicialmente, a empresa se dedicava à produção de sementes exclusivamente embaladas em pellets. Em 2012, houve mudanças no gerenciamento e na composição dos proprietários. A empresa era liderada por um dos fundadores da Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, que reorientou a marca e o sortimento produzido de sementes para nozes e frutas secas. A ênfase foi colocada em produtos de alta qualidade, novidade e conveniência de embalagem.

Como resultado, no mesmo ano, a primeira linha de castanhas e frutas secas foi lançada em embalagens de papel Kraft. Hoje, os produtos Semushka estão disponíveis em quase todas as cadeias alimentícias federais e regionais principais.

## Finanças

Ao longo do ano, o faturamento da Semushka cresceu 1,3 vezes - de 1,8 bilhões de rublos em 2018 para 2,3 bilhões de rublos em 2019. Ao mesmo tempo, o faturamento de exportação da empresa mais que dobrou no mesmo período - de 4,53 milhões de rublos para 9,84 milhões de rublos, respectivamente. De acordo com as previsões, o crescimento do faturamento da Semushka em 2020 será de 10%, para 3 bilhões de rublos.

## Produtos

No momento, o sortimento produzido tem cerca de cem itens de commodity e inclui quase todos os tipos de nozes e frutas secas de todo o mundo:

# Produção

Em 2017, a fim de expandir o espaço de produção e armazenamento, bem como otimizar os processos logísticos, a produção de Semushka mudou-se para um novo local, localizado no vilarejo de Novoseltsevo Mytishchi, distrito da região de Moscou.

A área total da nova unidade de produção era de

**6 000 metros  
quadrados**

dos quais as instalações de produção direta - 2500 metros quadrados, armazéns - cerca de 2500 metros quadrados, refrigeradores - cerca de 1000 metros quadrados

O equipamento de produção inclui: modernas linhas de embalagem automatizadas, produzindo vários tamanhos de pacotes de ordenha e equipados com cabeçotes múltiplos para a dosagem precisa do produto; máquinas do tipo fluxo semi-automático; fornos de torrefação a ar; separador de fotos e detector de metais; máquinas de branqueamento, etc. As frutas secas são em sua maioria selecionadas e embaladas manualmente. Na salga de nozes e sementes é utilizada tanto a própria tecnologia de salga em solução salina (amendoim, amêndoas, caju) quanto a tradicional desossa em sal em tambor (pistaches e sementes). Todas as matérias-primas recebidas passam por um minucioso controle de entrada, passam por testes organolépticos e laboratoriais. Após entrar no processo de produção, as matérias primas são processadas posteriormente em transportadores de inspeção para evitar grãos e frutas defeituosos ou danificados, e depois entram nas oficinas de produção para fritura, salga e embalagem. Em 2020, as instalações de produção passaram com sucesso na auditoria de conformidade do sistema de gerenciamento de segurança alimentar com a norma internacional ISO FSSC 22000, o auditor - órgão internacional de certificação TÜV NORD CERT GmbH.


4 fatos:

1. A marca Semushka é uma das marcas líderes de nozes e frutas secas no mercado russo. 2. O sortimento consiste em cerca de uma centena de itens de commodity. 3. A empresa tem sua própria produção para branqueamento e esmagamento de nozes e sementes. 4. A Semushka abriu uma loja de marca em Moscou.


# Informações de contato



Rússia, Moscou, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 [info@semushka-m.ru](mailto:info@semushka-m.ru)

 [semushka\\_semushka](https://www.instagram.com/semushka_semushka)





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru