



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria criativa (mídia, mídia, cinema e televisão)

# Estúdio Parovoz

É um dos maiores produtores de desenhos animados da Europa Oriental. Foi fundada em 2014 pelo produtor de televisão Anton Smetankin e pelos produtores criativos Evgeny Golovin e Vadim Volya. O estúdio foi estabelecido como uma empresa produtora de séries de desenhos animados por ordem da All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company (canal Carousel) e Digital Television company (Mult, Mama, Ani, Multimusic channels). Os primeiros desenhos animados Parovoz foram Contos de Papel e Be-bears.





# Estúdio Parovoz

É um dos maiores produtores de desenhos animados da Europa Oriental. Foi fundada em 2014 pelo produtor de televisão Anton Smetankin e pelos produtores criativos Evgeny Golovin e Vadim Volya. O estúdio foi estabelecido como uma empresa produtora de séries de desenhos animados por ordem da All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company (canal Carousel) e Digital Television company (Mult, Mama, Ani, Multimusic channels). Os primeiros desenhos animados Parovoz foram Contos de Papel e Be-bears.

Os desenhos animados do estúdio são traduzidos em 10 idiomas (chinês, espanhol, inglês, francês, português, alemão, japonês, hindi, árabe, indonésio) e transmitidos em mais de 100 países - tanto em canais de TV quanto em plataformas on-line.



## Sucessos no mercado de licenças

Em 2018, Fantasy Patrol apareceu pela primeira vez no ranking das dez licenças mais populares no mercado russo, ocupando o nono lugar de acordo com o Grupo NPD. Em 2019, Fantasy Patrol foi a única marca russa entre as cinco franquias mais populares no mercado russo de brinquedos. De acordo com os cálculos dos analistas do Grupo NPD, ela ficou em terceiro lugar pelo volume de brinquedos vendidos. Em 2020, os quebra-cabeças Be-bears ficaram em primeiro lugar na classificação de vendas na Rússia, de acordo com os dados do Grupo NPD.

## Características distintivas do estúdio



O principal princípio distintivo do Parovoz é a criatividade, o rápido lançamento de projetos e a animação de qualidade. O estúdio cria novos personagens, histórias originais e mundos mágicos em diferentes estilos - animação 2D, animação 3D, quadrinhos em movimento. As idéias são encarnadas em séries de desenhos animados, que são assistidas por crianças de diferentes idades: de zero a 12 anos.

**Em seis anos, o estúdio produziu**

**5 500** *atas*  
*de animação*

## Prêmios

Parovoz é o proprietário de muitos prêmios profissionais. Seus desenhos animados recebem prêmios de festivais e prêmios russos e internacionais: TEFI-KIDS, Multimir, Principais Heróis, IKAR, Festival Internacional de Animação de Xiamen e outros. Com o apoio dos Centros de Exportação da Rússia e Moscou, o estúdio participa anualmente dos principais mercados de produtos de mídia Mipcom, MipJunior e MIFA. Os produtos da empresa também estão representados nos mercados mundiais de mídia, incluindo TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancun e outros.

## Planos para o futuro

O estúdio está desenvolvendo ativamente uma direção internacional,



procurando parceiros para co-produção, buscando cooperação com empresas estrangeiras. O principal projeto de co-produção é o Spaceport de desenhos animados, que foi apresentado pela primeira vez nos mercados MIPJunior em Cannes e Kidscreen em Miami. Também foram demonstrados mais dois projetos - Chik-Chirikino e Boo the Cat e o Good Boy. Estes desenhos animados são bastante incomuns: O projeto Chik-Chirikino combina a técnica de fotofones e animação 2D, e Boo the Cat and the Good Boy é criado no formato de um musical e representa o gênero de eduentretenimento, ensinando as crianças de uma forma lúdica.

## Desenhos animados do Estúdio:

■ Woodventures (audiência 1-3 anos de idade); ■ Filhotes e gatinhos (audiência 2-6 anos de idade); ■ Be-bears (audiência 3-6 anos de idade); ■ Lanterna mágica (audiência 3-6 anos de idade); ■ Moriki Doriki (audiência 4-7 anos de idade); ■ Contos de papel (3-6 anos de idade).

■ Patrulha de Fantasia (6-10 anos de idade); ■ Patrulha de Fantasia. As crônicas (6-10 anos); ■ Cathy quest (3-6 anos); ■ Cutie cubies (3-6 anos); ■ Leo e Tig (3-6 anos); ■ F.A.S.T. (6-10 anos); ■ Heroes of Envell (6-10 anos).

Novos desenhos animados em ação: ■ Boo the Cat and the Good Boy (audiência 4-7 anos); ■ Spaceport (audiência 8-12 anos); ■ Chik-Chirikino (audiência 6-10 anos); ■ Forgotten miracle (audiência familiar); ■ Koshchey (o primeiro longa-metragem animado completo do Estúdio, destinado ao público familiar).

## Fatos da empresa

Os desenhos animados do estúdio foram traduzidos em 10 idiomas e estão sendo transmitidos em mais de 100 países.

A estréia internacional da série russa Heroes of Envell foi realizada no âmbito da seção Novos territórios criativos da exposição MIPJunior em Cannes. O desenho animado russo foi apresentado pela primeira vez na exposição durante 25 anos de sua existência.

Em 2020, o estúdio produz dez séries de desenhos animados e está preparando o primeiro filme de animação de longa-metragem completo.

# Informações de contato



Rússia, Moscou, 11, ulitsa Ordzhonikidze, Edifício 1

✉ pr@parovoz.tv

⌚ parovoz\_studio





Made in Russia

O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.



Página da marca

<https://monolith.madeinrussia.ru/pt-br/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru