



Made in Russia



Empresas. Marcas. Exportadores. Indústria criativa (mídia, mídia, cinema e televisão)

Odin Media

A Odin-Media foi fundada em 2014. Desde os primeiros dias do surgimento da empresa foram definidas duas direções principais de desenvolvimento - produção e distribuição de conteúdo.





Odin Media

A Odin-Media foi fundada em 2014. Desde os primeiros dias do surgimento da empresa foram definidas duas direções principais de desenvolvimento - produção e distribuição de conteúdo.

A Odin-Media tem todos os recursos necessários para oferecer serviços para a produção de produtos turn-key de cinema e televisão de qualquer complexidade, começando com a fase de projeto, redação do roteiro e preparação preliminar do processo de filmagem.

Há cerca de

500 filmes em
o catálogo da empresa

A maioria dos trabalhos são projetos de grande orçamento criados em cooperação com parceiros estrangeiros

Distribuição

A Odin-Media desenvolve ativamente a direção da distribuição de conteúdo, oferecendo serviços para a implementação de produtos audiovisuais em qualquer espaço de mídia com o máximo benefício



para os parceiros.

A equipe experiente sabe como apresentar um filme a um grande público, como selecionar os melhores canais e plataformas de mídia, como coordenar a implementação em termos favoráveis e desenvolver um plano de lançamento ideal para atrair o número máximo de telespectadores.



Existem

1000 horas
de conteúdo

Esta é tanto a produção artística quanto a documental

No momento o catálogo da empresa contém mais de 1000 horas comerciais de conteúdo único de documentários e longas-metragens, cerca de 500 filmes e séries - projetos de longa-metragem, documentários e docudramas, a maioria dos quais são projetos de grande orçamento criados em cooperação com parceiros estrangeiros.

1 Características distintivas

Com toda a diversidade de gêneros de produtos de mídia, a Odin-Media tem uma diferença significativa de outras empresas de distribuição: a coleção de projetos documentais inclui apenas filmes autênticos com ricas possibilidades visuais, contendo filmagens únicas, materiais de arquivo, memórias únicas e contando os fatos mais interessantes relacionados à história, natureza e sociedade da Rússia e da Comunidade de Estados Independentes. O conteúdo de mídia da empresa visa, por um lado, atender à necessidade de conteúdo original em russo no mundo e, por outro lado, expandir o espaço de mídia além da Rússia para aqueles que estão de alguma forma ligados à história, natureza e ciência da Rússia e da Comunidade de Estados Independentes.

2. Participação em fóruns

Para abrir o documentário comercial russo ao mercado internacional e mostrar as melhores

invenções e realizações científicas de diferentes civilizações, os eventos mais brilhantes e os lugares mais bonitos da Rússia, a empresa Odin-Media participa regularmente dos maiores mercados cinematográficos: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC e MIPFormats (Cannes, França); NATPE (Budapeste, Hungria), European Film Market (Berlim, Alemanha), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, França), World Content Market (Moscou, Rússia). Devido a seu trabalho ativo, a empresa coopera com os maiores canais da Europa Central e Oriental (Itália, Espanha, França, Alemanha, Polônia, República Tcheca, países da antiga Iugoslávia, Inglaterra), Ásia (China, Coreia do Sul, Vietnã, Japão) e América do Norte (EUA, Canadá). A empresa visa expandir a geografia da cooperação e planeja explorar novos mercados de mídia na Austrália, sudeste da Ásia, América do Sul e países escandinavos. Além de trabalhar com canais de TV e Internet, a empresa coopera ativamente com plataformas cada vez mais populares de vídeo sob demanda na Rússia e no exterior, cuja chave são Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.

3. Parceiros estrangeiros

A partir de 2016, em paralelo com as duas principais áreas de trabalho, a empresa começou a desenvolver com sucesso uma área complexa, mas promissora, de cooperação com parceiros estrangeiros. Durante vários anos, o resultado do trabalho conjunto regular da Odin-Media e da produtora alemã Looks Film & TV foram projetos de documentários brilhantes, que em diferentes momentos foram apresentados em mercados cinematográficos estrangeiros. Dois projetos foram adaptados para a plataforma Netflix: o documentário histórico e biográfico multiséries The Cuba Libre



Story (produzido em 2016 para o canal ZDF, Alemanha) e um documentário militar multipartes The Tank Era (produzido em 2017 para o canal alemão ZDF e para o canal francês Planete+).

Colaboração

Em 2018, um projeto documental histórico de grande escala - A História da Guerra Fria (produzido por ordem da ZDF, Alemanha) - foi implementado tanto para filmagens quanto para atrair materiais de arquivo de diferentes países. O novo projeto foi apresentado no início de 2020 no European Film Market (Berlim, Alemanha): trata-se de um

documentário em várias partes baseado no estudo de um grande número de fontes estrangeiras e russas, sobre as memórias dos participantes diretos em eventos militares e de altos funcionários de diferentes países, sobre eventos militares no Afeganistão - Afeganistão. 40 Anos de Guerra (produzido em 2020 para o canal ARTE, Alemanha e França): Odin-Media apresentará em breve seus novos e interessantes projetos documentais.

Fatos da empresa

Os projetos da Odin-Media são apresentados na plataforma Netflix; O catálogo da empresa contém mais de 1.000 horas comerciais de conteúdo documental e ficcional único; A Odin-Media está representada nos maiores mercados cinematográficos do mundo, incluindo o MIPFormats de Cannes e o Berlin European Film Market; A empresa coopera com as plataformas Video on Demand - Amazon Video, IVI, OKKO.



Informações de contato



Rússia, Moscou, 22/39 Zubovskiy bul'var

☎ +7 499 245-63-05





O projeto Made in Russia é uma plataforma de comércio e mídia digital. Inclui a agência de informações comerciais Made in Russia em 12 idiomas, assim como uma casa comercial digital que vende e promove bens e serviços no exterior. As empresas registradas na plataforma recebem o direito de usar o logotipo do projeto Made in Russia, acesso ao programa de fidelidade, serviços e instalações.

