



. Marki.



Moskwa

Rozwój zagranicznej działalności gospodarczej przedsiębiorców miasta jest jednym z kluczowych zadań moskiewskiego rządu.





Moskwa

Rozwój zagranicznej działalności gospodarczej przedsiębiorców miasta jest jednym z kluczowych zadań moskiewskiego rządu.

Moskiewskie Centrum eksportowe, podległe Departamentowi Przedsiębiorczości i innowacyjnego rozwoju kapitału, wdraża szeroki zakres działań wspierających firmy, które już rozwijają handel zagraniczny lub dopiero planują wejść na nowe rynki międzynarodowe.

Wielkość eksportu nieenergetycznego w regionie do 2020 r.



39,9 miliard
dolarów

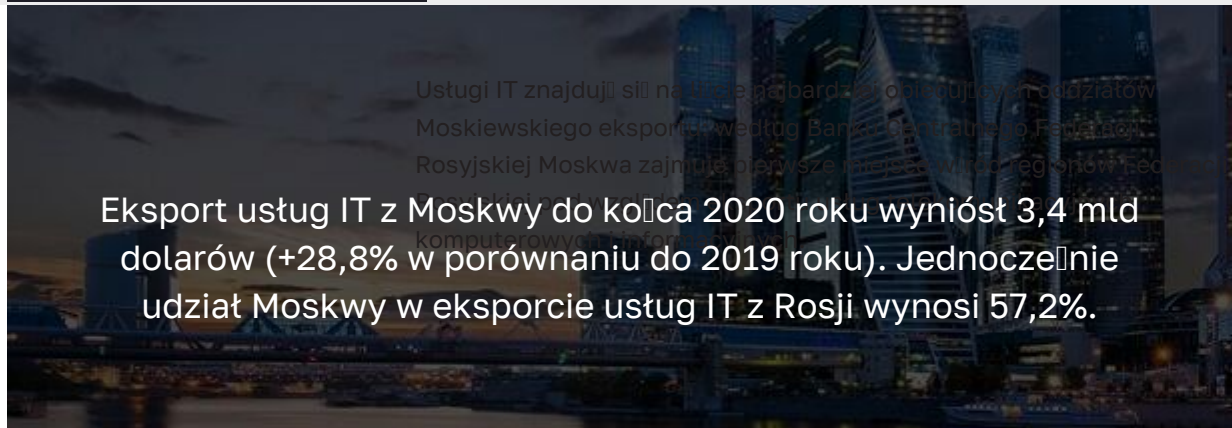
To o 30% więcej niż w 2019 roku.

Które sektory produktowe były najbardziej poszukiwane w 2020 roku? materiały i produkty niemetaliczne (1,7 mld USD, wzrost +69%) produkty medyczne i farmaceutyczne (503 mln USD, wzrost +39%) przemysł spożywczy (1,0 mld USD, wzrost +5%) Kazachstan, Białoruś, Chiny, Indie i Ukraina najczęściej kupowały gotowe produkty miasta. Czym są te produkty? Republika Kazachstanu – samochody osobowe, detergenty i środki czystości Republika Białorusi – drut aluminiowy, samochody osobowe, produkty do włosów Chińska Republika Ludowa – silniki turbodoładowane, Pojazdy specjalne, bloki komputerowe Indie – Nie optyczne urządzenia pomiarowe i kontrolne, czujniki sprzętu radiowego i telewizyjnego, czujniki silników turbo Ukraina – leki, Papier i tektura, Perfumy i woda toaletowa kilka branż eksportowych jest wartych podkreślenia szczególnie: tak więc znaczny wzrost wykazał sprzedaż produktów technologicznych, Międzynarodowy Rozwój projektów informatycznych, dostawa towarów o szerokim zakresie konsumpcji.

Eksport produktów high-tech

W 2020 r. sprzedaż zaawansowanych technologicznie produktów moskiewskich przedsiębiorstw za granicę wzrosła o 44%. Pod względem finansowym wolumen osiągnął 30 miliardów dolarów. Głównymi importerami towarów w tej branży są kraje Europy Zachodniej, WNP i Azji Wschodniej. Jednocześnie udział Moskwy w strukturze Ogólnorosyjskiego eksportu produktów high-tech wynosi ponad 30%.

Eksport usług IT



Eksport dobr konsumpcyjnych

W 2020 r. wzrosł wielko eksportu towarów konsumpcyjnych produkowanych w Moskwie. Najważniejszy importerzy to Republika Kazachstanu, Republika Białorusi, Ukraina, Uzbekistan i Chińska Republika Ludowa: kraje te stanowiły ponad 65% wszystkich dostaw zagranicznych. Najczciej firmy kapitałowe eksportowały do tych krajw środki czystości, produkty do włosów, kosmetyki.

Wsparcie finansowe IEC w 2020 r. wynist

500 mln
rubli"

To 7 razy wicej niż w 2019 roku

Obsługa IEC w liczbach



W 2020 r. wielkość bezpořredniego wsparcia finansowego wyniosta 500 mln rubli: wskaŹniki te obejmujŹ subsydia i dotacje wydawane istniejŹcym eksporterom. To 7 razy wiŹcej niŹ w 2019 roku. Liczba unikalnych firm obsŹugiwanych przez moskiewskie Centrum eksportowe wzrosła 5-krotnie. PrzedsiŹbiorstwa, ktŹre juŹ sprzedajŹ dostawy za granicŹ, mogŹ zwrŹciŹ koszty certyfikacji, adaptacji, patentowania produktŹ, certyfikacji systemŹ zarŹdzania, a takŹe transportu lub otrzymaŹ dotacjŹ w postaci "zwrotu gotŹwki na wywŹz" w ramach umŹw o wartoŹci co najmniej 6 milionŹw rubli.

Jak inaczej Moskiewskie Centrum eksportowe rozwijało potencjał eksportowy przedsiŹbiorcŹw w 2020 roku?

Organizacja misji biznesowych dla moskiewskich Firm w ciŹgu roku Moskiewskie Centrum eksportowe przeprowadziło 13 misji biznesowych dla firm w mieŹcie. W 2019 roku było tylko 5 takich imprez. MET płaaci za cały komponent biznesowy misji biznesowych, w tym za organizacjŹ negocjacji i usługi tłumaczeniowe. W tym roku stoŹeczni przedsiŹbiorcy mogli zaprezentowaŹ swoje produkty partnerom z Japonii, AzerbejdŹanu, Indonezji, Chin, Wietnamu, Korei, Maroka, Bahrajnu, Niemiec, Austrii, Arabii Saudyjskiej i innych krajŹw. W sumie IEC sfinansowała udział w misjach biznesowych dla ponad 250 firm w Moskwie, dla ktŹrych zorganizowano około 1400 spotkaŹ biznesowych z zagranicznymi nabywcami.

Finansowanie udziału w specjalistycznych wystawach na całym Źwiecie w 2020 r. Moskiewskie przedsiŹbiorstwa wziŹły udział w 26 wystawach.

Programy akceleracyjne majŹce na celu zwiŹkszenie potencjału eksportowego 70 firm w Moskwie w tym roku otrzymały dofinansowanie kosztŹw

RozwŹj eksportu internetowego moskiewskich przedsiŹbiorcŹw w tym roku Moskiewskie Centrum eksportowe aktywnie wspierało rozwŹj handlu internetowego



Wśród nich są największe wydarzenia profilowe w USA, Niemczech, Francji, Singapurze, Wielkiej Brytanii, Kenii, Hiszpanii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, Portugalii, Wietnamie, Indonezji i krajach WNP. Ze względu na pandemię prawie wszystkie odbyły się w formacie online, jednak METZ zorganizowało setki spotkań z potencjalnymi nabywcami dla 475 firm. W 2020 r. Moskiewskie Centrum eksportowe wspierało na wystawach producentów filmowych, organizacje medyczne, projekty informatyczne, firmy budowlane, a także firmy z branży spożywczej.

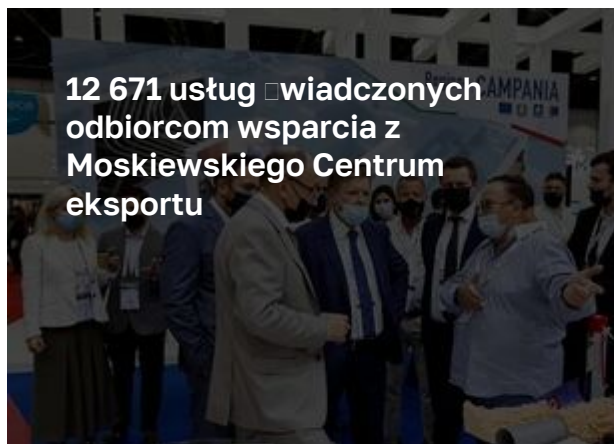
uczestnictwa w programach akceleracyjnych realizowanych przez Moskiewski Uniwersytet Państwowy Skolkovo i akcelerator FRII. Program wsparcia biznesu został uruchomiony w ubiegłym roku: w rezultacie liczba uczestników wzrosła ponad 2 razy – z 29 do 70. Dodatkowo dla przedsiębiorców, którzy już rozwijają sprzedaż na rynku Europages.com, zorganizowano program akceleracyjny e-commerce Success, na który wpłynęło ponad 140 wniosków.

przedsiębiorstw miasta. Tak, już pracuje na platformach elektronicznych Europages.com oraz Alibaba.com przedsiębiorcy otrzymali ponad 330 kont ze statusem premium, co daje dodatkowe korzyści marketingowe przy sprzedaży na rynkach. Ponadto w tym roku po raz pierwszy uruchomiono program wsparcia z gwarantowanym zawarciem umowy handlu zagranicznego: 50 moskiewskich firm zostało wybranych do umieszczenia na popularnej chińskiej platformie Tmall. Wśród nich są producenci produktów spożywczych, w tym słodczych, zdrowych przekąsek i barów, maki, zbóż instant i innych przedsiębiorstw, które będą mogły umieszczać i sprzedawać towary za darmo na największej chińskiej platformie elektronicznej przy wsparciu Moskiewskiego Centrum eksportowego w ciągu roku.

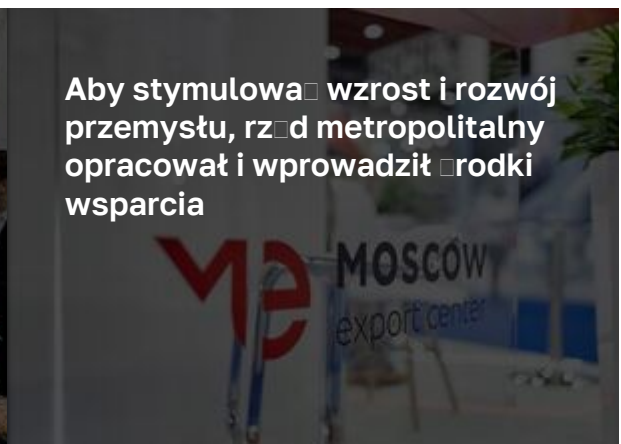
Wsparcie eksportu w Moskwie w liczbach: 2020



12 671 usług świadczonych odbiorcom wsparcia z Moskiewskiego Centrum eksportu



Aby stymulować wzrost i rozwój przemysłu, rząd metropolitalny opracował i wprowadził środki wsparcia



Wsparcie finansowe dla istniejących eksporterów w Moskwie zostało zwiększone w

7 once



Programy edukacyjne Moskiewskiej Szkoły eksportera

Moskiewska Szkoła eksportera jest częścią moskiewskiego Centrum eksportowego i realizuje bezpłatne webinaria i konferencje dla firm miasta, które planują rozwój na rynkach zagranicznych. Tak więc w 2020 roku liczba rejestracji wzrosła 3,6 razy: w rezultacie około 10 000 osób stało się uczestnikami wydarzenia! Ponadto w 2020 roku liczba prowadzonych zajęć wzrosła o 24% w stosunku do 2019 roku.

Konsultacje indywidualne w zakresie handlu zagranicznego

Moskiewskie Centrum eksportu finansuje osobiste konsultacje eksportowe dla moskiewskich przedsiębiorców. Firmy mogą wybierać najciekawsze tematy, zadawać pytania specjalistom i otrzymywać szczegółowe komentarze na temat zagranicznej działalności gospodarczej. W 2020 roku po raz pierwszy uruchomiono program IEC: od maja do grudnia przeprowadzono 92 konsultacje.



Made in Moscow

Wybór potencjalnych nabywców

Moskiewskie Centrum eksportowe zatrudnia specjalistów od kojarzeń, którzy wybierają zainteresowanych zagranicznych nabywców dla przedsiębiorców miasta. Usługa jest bezpłatna dla przedsiębiorstw moskiewskich. Według wyników 2020 r. znaleziono kontakty potencjalnych nabywców dla 160 firm metropolitalnych.

Umieszczenie firm moskiewskich w katalogu eksportowym

Propozycje moskiewskich firm można znaleźć na stronie internetowej MET za pośrednictwem katalogu elektronicznego Made in Moscow. Katalog zawiera informacje o 12 gałęziach produkcji. Pod koniec 2020 r. karty 3145 firm zostały umieszczone w katalogu Moskiewskiego Centrum eksportowego.

Głównymi importerami gotowych produktów kapitałowych są Kazachstan, Białoruś, Chiny, Indie i Ukraina

Moscow enterprises uczestniczyło w 26 wystawach w 2020 roku

Sprzedaż produktów high-tech przedsiębiorstw kapitału za granicę wzrosła o 44% w 2020 r.

Eksport usług IT z Moskwy w 2020 r. wyniósł

3,4 miliard dolary

to prawie 29% więcej niż w 2019 roku



Fursin Aleksiej Anatoljewicz

Kierownik Wydziału

Przedsiębiorczości i innowacyjnego
rozwoju miasta MoskwyData ur.: 1
grudnia 1974

Wykształcenie: Państwowy Uniwersytet gospodarki gruntami w Moskwie, studiował w Rosyjskiej Akademii Administracji Publicznej pod przewodnictwem Prezydenta Federacji Rosyjskiej.1998 - 2000: praca w departamencie landów państwowych i komunalnych jako główny specjalista Departamentu landów federalnych, doradca, zastępca szefa Departamentu landów Państwowego Komitetu Państwowego Federacji Rosyjskiej ds. polityki rolnej. Od 2000 do 2004: kierownik Departamentu prac legislacyjnych Departamentu reformy rolnej i wsparcia regulacyjno - metodologicznego Departamentu Polityki Rolnej Ministerstwa stosunków międzynarodowych Federacji Rosyjskiej, a także zastępca kierownika departamentu reformy rolnej.2004 – 2007: praca w zarządzaniu nieruchomościami i ruchomościami Federalnej Agencji zarządzania mieniem federalnym jako zastępca szefa Departamentu.2007 - 2008: zajmuje stanowisko Zastępcy Dyrektora Generalnego ds. delimitacji państwowej własności gruntów i Rozwoju Regionalnego w Dyrekcji Federalnego Państwowego Przedsiębiorstwa Unitarnego " Federal Computer Center for Stock and Commodity Information Technologies (FT-Center)". 2008 - 2015: praca w departamencie Zasobów Ziemi i nieruchomości jako menedżer, a następnie w Federalnym Funduszu Pomocy na rzecz rozwoju budownictwa mieszkaniowego ("fundusz RZHS") jako pierwszy zastępca dyrektora generalnego.







Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru