



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Wysoka technologia



Alarm medyczny Aimoto

Firma Aimoto Medical Alert, założona w 2011 roku, stała się pierwszą organizacją w Rosji, która oferuje urządzenia i usługi w zakresie wezwań alarmowych dla osób starszych i dzieci.





Alarm medyczny Aimoto

Firma Aimoto Medical Alert, założona w 2011 roku, stała się pierwszą organizacją w Rosji, która oferuje urządzenia i usługi w zakresie wezwań alarmowych dla osób starszych i dzieci.

Obecnie firma ma ponad 500 tysięcy użytkowników we wszystkich regionach Rosji, Kazachstanu, Armenii, Białorusi oraz nowoczesną platformę informatyczną, która ma służyć użytkownikom w każdym miejscu na świecie. Firma wdrożyła linię urządzeń dla różnych grup użytkowników: dzieci w wieku przedszkolnym i szkolnym, osób starszych oraz osób niepełnosprawnych. Od 2015 roku przychody firmy wzrosły pięciokrotnie i do końca 2019 roku wyniosły ponad 200 milionów rubli.





Sprzedano firmy to około

200 000

Urządzenia
na rok

Historia Spółki

Projekt został uruchomiony w 2011 roku. W tym samym czasie zostały uruchomione pierwsze urządzenia dla starszych osób w firmie MTS. Deweloperzy wprowadzili również do urządzenia technologie geolokalizacji Global Positioning System. W 2012 roku projekt przyciągnął inwestycje Grupy Kapitałowej IT (zdywersyfikowane IT-holding, zapewniające pełen zakres usług i rozwijające w zakresie tworzenia, modernizacji i utrzymania systemów informatycznych przedsiębiorstwa). Spółka Aimoto Medical Alert rozpoczęła pracę w całej Rosji i otworzyła przedstawicielstwa w regionach.



Produkty i usługi

Obecnie firma Aimoto Medical Alert oferuje kilka modeli urządzeń przeznaczonych do użytku przez osoby starsze i dzieci w wieku szkolnym i przedszkolnym, a także osoby niepełnosprawne. Dla osób starszych firma opracowała model Aimoto Tracker, który jest zegarkiem wyposażonym w czujnik tętna, czujnik Global Positioning System oraz moduł karty modułu

Istnieje kilka modeli zegarków dla dzieci: inteligentny zegarek 4G z możliwością rozmowy wideo, inteligentny zegarek z kamerką i latarką oraz wodoodporny inteligentny zegarek z geolokalizacją. Oprócz urządzeń firma Aimoto Medical Alert świadczy również usługi wsparcia dla użytkowników we własnym Centrum Kontroli Pomocy w dzień i w nocy. Lista usług



identyfikacji abonenta, który pozwala na użycie tego urządzenia jako telefonu.

centrum obejmuje: połączenie alarmowe, usługi socjalne, kontrolę wellness, geolokalizację pacjenta.

Klienci i partnerzy

Aimoto Medical Alert pracuje na podstawie umów z administracją Niżnego Nowgorodu, Swierdłowska, obwodów Biełgorodzkich i kilku innych obwodów kraju, a także z powodzeniem współpracuje ze wszystkimi operatorami telefonii komórkowej w Rosji: MTS, VimpelCom, Megafon, Tele2. Produkty firmy są reprezentowane we wszystkich federalnych sieciach detalicznych w Rosji: Svyaznoy, DNS, Euroset i inne. Od 2018 roku Aimoto Medical Alert jest partnerem Walta Disneya. Marka Aimoto wraz z Waltem Disneyem wprowadziła na rynek Rosji i krajów Wspólnoty Niepodległych Państw nową kategorię zegarków dziecięcych z superbohaterami i postaciami z kreskówek, które od ponad dwóch lat zajmują czołowe miejsca w sprzedaży.

Nagrody i osiągnięcia

W 2011 roku Aimoto Medical Alert zostało nagrodzone Startupem Roku - 2011 w kategorii Najlepszy startup o znaczeniu społecznym, według danych Wyższej Szkoły Ekonomicznej. W tym samym roku firma znalazła się w gronie laureatów konkursu Business innovation technology-2011 oraz zajęła drugie miejsce w konkursie projektów magazynu Forbes. W 2013 roku magazyn Company Secret umieścił firmę na pierwszym miejscu w rankingu najbardziej obiecujących projektów typu venture. W 2018 roku projekt otrzymał nagrodę Good Impulse. W latach 2018-2019 firma Aimoto

Medical Alert znalazła się w pierwszej dziesiątce światowych producentów inteligentnych zegarków dla dzieci w rankingu agencji badawczej Counterpoint, obok takich światowych gigantów jak Huawei i Xiaomi.



4 fakty:

1. Aimoto Medical Alert jest pierwszą firmą w Rosji, która zaoferowała urządzenia i usługi do wezwania pomocy dla osób starszych i dzieci.
2. Urządzenia dla osób starszych są wyposażone w czujniki upadku.
3. Sprzedaż firmy to około 200 tys. urządzeń dziennie.
4. Marka Aimoto wraz z Waltem Disneyem wprowadziła na rynek Rosji i krajów Wspólnoty Niepodległych Państw nową kategorię zegarków dziecięcych z superbohaterami i bohaterami kreskówek.

Kontakty



Rosja, Moskwa, 27, ul. Presnensky Val, budynek 11

 +7 495 984-85-53

 aimoto_tech





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3358>

pr@madeinrussia.ru