



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Telekomunikacja i technologie informacyjne (IT)



# Unicraft

Firma informatyczna Unicraft, założona w 2016 roku, zapewnia platformę internetową do nauki na odległość dla pracowników.

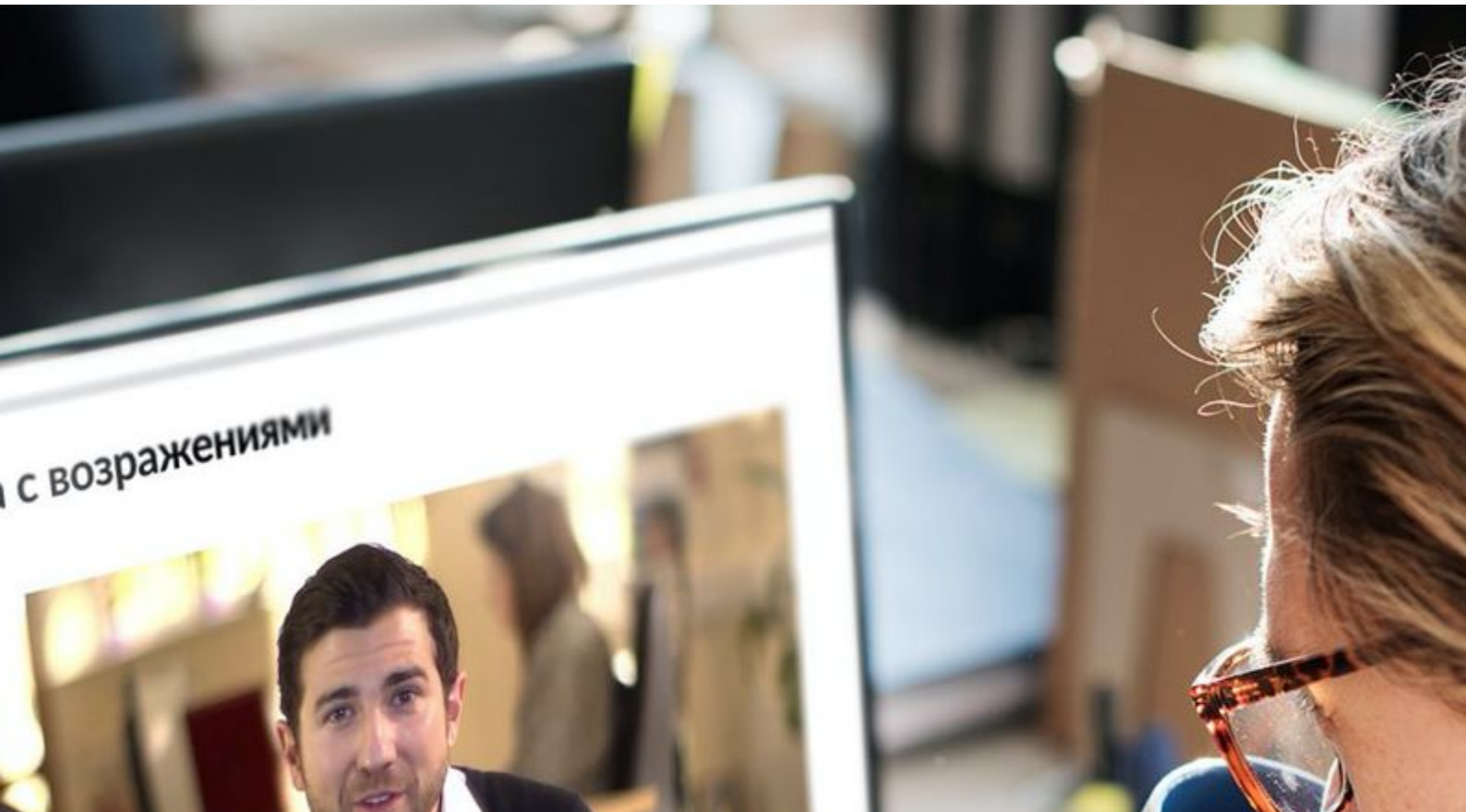




# Unicraft

Firma informatyczna Unicraft, założona w 2016 roku, zapewnia platformę internetową do nauki na odległość dla pracowników.

W oparciu o potrzeby klienta, Unicraft oferuje szeroki wachlarz usług umożliwiających uruchomienie szkoleń na odległość: obejmuje on audyt obecnego systemu szkoleń, katalog gotowych kursów dla każdej funkcji biznesowej, opracowanie niestandardowych szkoleń, a nawet kompleksowe wprowadzenie szkoleń firmowych w firmie. Obecnie firma Unicraft to zespół profesjonalistów w dziedzinie rozwoju biznesu, którzy przynieśli najlepsze praktyki z rozwoju szybko rozwijających się firm do wygodnego serwisu online. Zespół Unicraft pracuje od ponad 10 lat w dziedzinie technologii transferu wiedzy, skutecznego rozwoju firmy i poprawy wydajności.



Jednocześnie Unicraft posiada ośrodek badawczy, który współpracuje



z największymi firmami w Rosji. Zespół Unicraft prowadzi badania w zakresie neurofizjologii i zasad ludzkiego mózgu, które następnie stanowi podstawę unikalnej technologii tworzenia materiałów edukacyjnych. Główne segmenty, na których koncentruje się firma, to szkolenia korporacyjne dla małych i średnich przedsiębiorstw. Są to firmy, które nie mają dużo czasu i środków finansowych, odpowiednio, nie są w stanie przyciągnąć firm zewnętrznych do wdrożenia platformy internetowej i zorganizowania szkoleń wewnętrznych.

## Historia Spółki

W 2017 roku firma Unicraft rozpoczęła swój rozwój poprzez indywidualne zamówienia na rozwój platform szkoleniowych. Stopniowo, ulepszając i udoskonalając produkt, firma przeszła na model SaaS, udostępniając platformę internetową do szkolenia pracowników dla małych i średnich przedsiębiorstw. W grudniu 2019 roku Unicraft wygrał konkurs na najlepszą strategię eksportową wśród 200 firm biorących udział w programie Winter Island work intensive w Soczi. Podczas tego wydarzenia firma Unicraft jako pierwsza podpisała międzynarodową umowę z Global Inc. o współpracy i współdziałaniu na rynku indyjskim. W sierpniu 2020 roku firma została wpisana na listę 100 najlepszych startupów EdTech przez EdCrunch i HolonIQ.

Spółka została wpisana na listę

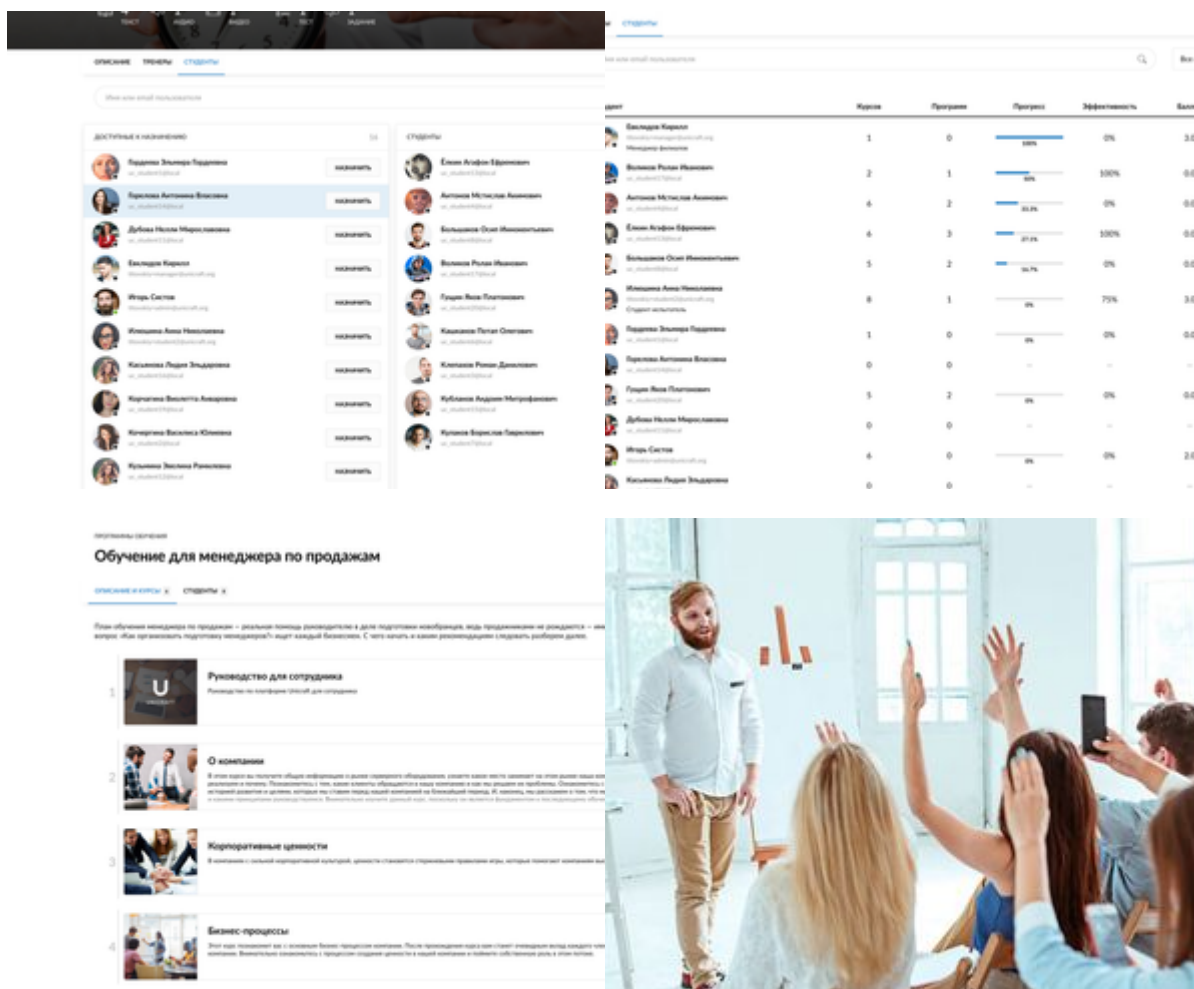
**100** najlepszy EdTech  
rozruchy

przez EdCrunch i HolonIQ

# Produkty

Platforma uLearn firmy Unicraft to nowoczesna platforma szkoleniowa dla pracowników z nowoczesnym interfejsem UX/UI, prostym i łatwym w obsłudze. Platforma Unicraft umożliwia pracodawcy:- Uporządkować w jednej bazie wiedzy istniejącą w firmie wiedzę, doświadczenie, know-how i technologie pracy;- Wyznaczyć spersonalizowane programy szkoleniowe i elastycznie zarządzać dostępem do dostępnych materiałów;- Przeszkolić każdego pracownika do prawidłowego wykonywania swoich funkcji, korzystając z najbardziej efektywnych narzędzi i technik szkoleniowych;- Kontrolować zrozumienie materiałów przez każdego pracownika w czasie rzeczywistym;- Prowadzić pełną historię szkoleń i rozwoju kompetencji dla każdego pracownika;- Analizować wyniki szkoleń pracowników, identyfikować i zachęcać najlepszych;- Szybko rozpowszechniać nową wiedzę w firmie i utrzymywać technologie firmy na bieżąco;- Mieć całodobowy dostęp do systemu szkoleń z dowolnego urządzenia. Na światowym rynku kształcenia na odległość i rozwoju personelu istnieje ponad 300 platform. Platforma Unicraft korzystnie różni się od wszystkich innych platform tym, że jest ukierunkowana na osiągnięcie celów biznesowych firmy, łącząc szkolenia z wynikami organizacyjnymi. Platforma Unicraft jest wyposażona w wygodne narzędzia do planowania szkoleń zgodnie ze strukturą organizacyjną firmy. Każdy nowy pracownik automatycznie otrzymuje określony z góry plan rozwoju odpowiadający jego stanowisku.





Na platformie wdrażane są liczne mechanizmy motywujące użytkownika. Motywacja krótkoterminowa jest osiągnięta poprzez pulpit z codziennymi kwotami wydajności, konkursami i rankingami pomiędzy pracownikami. Motywacja długoterminowa realizowana jest w formie indywidualnych planów rozwoju kompetencji zawodowych i ścieżek kariery. Środowisko pracy podlega ciągłym zmianom. Firma regularnie otrzymuje nowe informacje o skutecznych działaniach, które należy podjąć. W każdej chwili klient może uzupełnić istniejące materiały, a wszyscy pracownicy związani z tym obszarem wiedzy zostaną o tym natychmiast poinformowani. Gdy pracownik otrzyma osobistą informację zwrotną od bardziej doświadczonego kolegi, szkolenie jest bardziej efektywne. Wewnętrzny system ról pozwala jednemu użytkownikowi zarówno uczyć się dla siebie, jak i szkolić innych.



## Klienci i partnerzy

Unicraft jest międzynarodową firmą, która obecnie ma ponad 50 tysięcy użytkowników z Rosji, Uzbekistanu, Kazachstanu, Ukrainy, Białorusi, USA, ZEA i Chin. W ciągu ostatniego roku całkowita liczba klientów firmy wzrosła 2,5-3 razy.

Unicraft współpracuje z firmami z różnych dziedzin: produkcji, finansów, handlu detalicznego, IT, biznesu, logistyki, inżynierii, rozrywki, konsultingu. Wśród klientów firmy Unicraft znajdują się duże firmy rosyjskie: Sberbank, Rostelecom, MTS, Ingosstrakh i wiele innych.

# Wpisany na list **100** najlepszych startupów EdTecha przez EdCrunch i HolonIQ

Firma wygrała jako najlepszy startup w ramach programu Winter Island work intensive w Soczi.

Obejmuje ośrodek badawczy, który współpracuje z największymi firmami w Rosji

Zespół Unicraft pracował dla ponad

# 10

lata

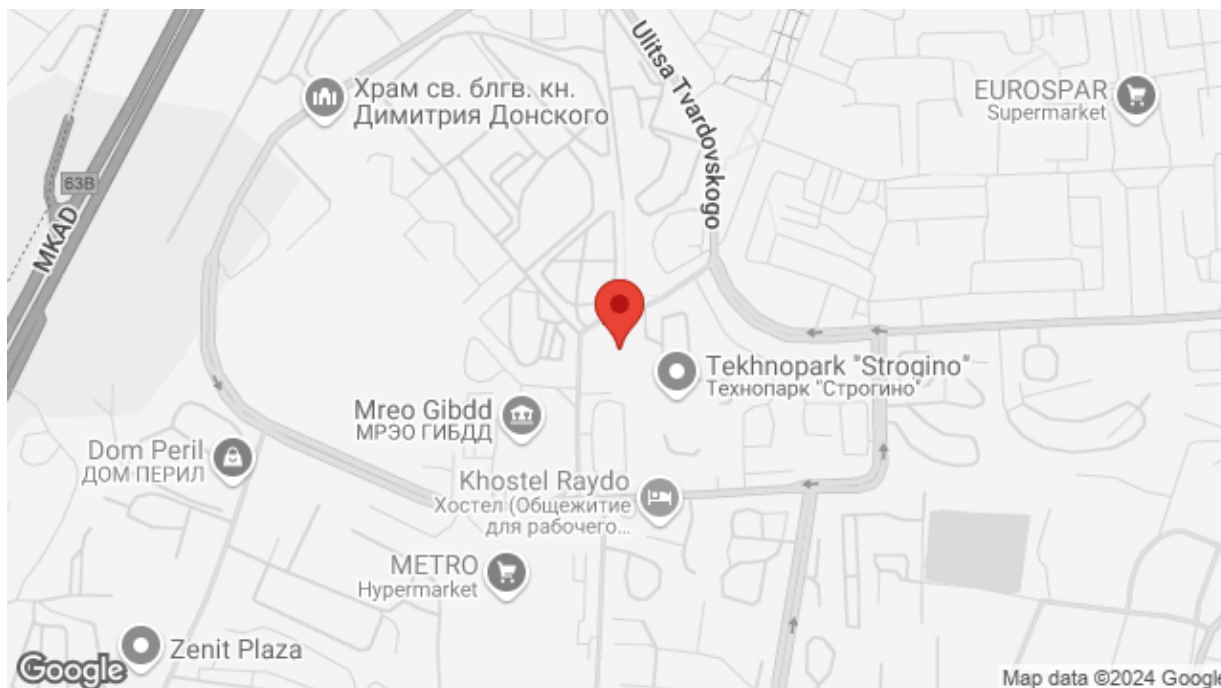
w sprawie technologii transferu wiedzy, skutecznego rozwoju firmy i poprawy produktywności






Jednocześnie Unicraft współpracuje z kilkoma programami akceleratorów, które wspierają i przyspieszają rozwój startupów w dziedzinie informatyki i edukacji cyfrowej - Internetowym Funduszem Rozwoju Inicjatyw oraz Akceleratorem EdTech ED2.

# Kontakty



Rosja, Moskwa, 8, ul. Tvardovskogo, budynek 1.

 +7 495 532-69-02

 [info@unicraft.org](mailto:info@unicraft.org)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3357>

pr@madeinrussia.ru