



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Telekomunikacja i technologie informacyjne (IT)

# Get realprice

Getrealprice to usługa polegająca na monitorowaniu cen i asortymentu w Internecie wraz z późniejszym przetwarzaniem otrzymanych danych na Twoim oprogramowaniu w celu ustalenia optymalnej dziennej ceny każdego produktu w dowolnym sklepie internetowym.





# Getrealprice

Getrealprice to usługa polegająca na monitorowaniu cen i asortymentu w Internecie wraz z późniejszym przetwarzaniem otrzymanych danych na Twoim oprogramowaniu w celu ustalenia optymalnej dziennej ceny każdego produktu w dowolnym sklepie internetowym.

Firma jest jedną z pięciu wiodących firm w swojej branży w Rosji, z Getrealprice jako liderem w Moskwie. W ciągu ostatnich 3 lat sprzedaż firmy wzrosła o ponad 20%, a udział produktów w rynku krajowym wynosi ponad 30%. Getrealprice współpracuje zarówno z firmami rosyjskimi w celu wspierania działań konkurencyjnych na rynku lokalnym, jak i z firmami zagranicznymi, przyczyniając się do szybkiej penetracji operacyjnej asortymentu światowych eksporterów na inne rynki.



## Produkty

Firma regularnie produkuje nowe produkty i rozwija, które są rozwijane w oparciu o potrzeby biznesowe w dzisiejszych realiach. Rozwiązania Getrealprice znacznie różnią się od propozycji firm doradczych i integratorów systemów tym, że są autonomiczne i łatwe do wdrożenia w procesach biznesowych firmy klienta. Usługa Getrealprice jest łatwo zarządzana przez pracownika średniego szczebla z przeszkoleniem w zakresie e-commerce. Ponadto firma szkoli swój produkt - zarówno samodzielnie, jak i poprzez partnerskie szkolenia biznesu.

Usługa ma kilka kierunków (Diy i gospodarstwa domowego, Moda, Piłkno i Parfum, Sport), dla każdego z nich opracowany jest zestaw propozycji: Producenci: do kontroli zgodności sprzedawców z zalecanymi cenami detalicznymi; Detaliści: do kontroli ich cen wraz z cenami konkurentów; Rynki: do kontroli ich cen, cen konkurentów i automatycznie ustawianych cen ofertowych; Eksporterzy: do podejmowania szybkich decyzji o celowości wejścia na dowolny rynek rosyjski lub światowy.

## Technologie

własne zarejestrowane oprogramowanie i bazy danych do porównywania cen towarów w sklepach internetowych; zarządzanie ruchem: zarządzanie ruchem zapytań, ładowanie bazy danych, konwersja i zgłoszenia;

emulacja ludzkiego zachowania: roboty, które przetwarzają ceny wiedzy, jak dostosować się do ludzkiego zachowania w zakresie algorytmu wyliczania i przesyłania treści; ma swoje własne fizyczne gospodarstwa do parsowania w różnych krajach, błąd rosyjski alternatywami dla Crawlera, GeoSurf, Luminati;

wykorzystuje własne narzędzie do klasyfikacji produktów dużego i zróżnicowanego klastra asortymentowego, które pozwala na zarządzanie dowolną nomenklaturą produktów, w tym specyficzną (farmaceutyki, części samochodowe); są aktywnie wykorzystywane przez Generatywne Sieci Doradcze i Konwulsyjne Sieci Neuronowe, w szczególności do tworzenia nowych projektów produktów lub na przykład do naśladowania zachowań ludzkich (Skectfinder, Gan-designs, produkty



GetRealPosition).

Jak to działa?

W naszym kraju i na świecie istnieje wiele różnych sklepów internetowych. Wszystkie one sprzedają różne towary. Niektóre produkty w różnych sklepach internetowych są takie same. Getrealprice znajduje takie produkty i zaczyna monitorować ich ceny. Użytkownik systemu Getrealprice łączy się z aplikacją internetową Getrealprice, która codziennie aktualizuje ceny produktów. System monitoruje wzrosty cen, dostępność i użycie towarów oraz informuje o tym operatorów klienta. Jednocześnie interfejs Getrealprice może oferować klientom konkretne rozwiązania w zakresie zmiany cen towarów, działając na zasadzie komputera trasowego - użytkownik nie tylko otrzymuje powiadomienie o konkretnym zdarzeniu, ale program generuje również automatyczne propozycje dotyczące tego, o czym ma zdecydować. Takie podejście praktycznie eliminuje ryzyko błędów korporacyjnego i zmniejsza obciążenie dla menedżerów klientów.

---

## Zysk

**Eksport**

Obecni klienci firmy to głównie przedstawiciele dużych firm: Sportmaster (Rosja, Wspólnota Niepodległych Państw, Europa), Nestle, Decathlon, Castorama, Lamoda (Rosja, Wspólnota Niepodległych Państw), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Wśród klientów firmy ze struktur państwowych znajdują się Centra Wsparcia Eksportu Europy Wschodniej. Od 2014 roku Getrealprice jest eksporterem oprogramowania do dużych detalistów w Niemczech, Austrii i Szwajcarii. W szczególności Getrealprice współpracuje z niemieckimi firmami OBI.

**Roczny obrót eksportowy Getrealprice wynosi około**

**50** mln  
ruble

## Plany

Zarząd firmy zamierza w najbliższej przyszłości zwiększyć liczbę dużych klientów zarówno w Rosji, jak i na świecie. W tym celu planowane jest podjęcie szeregu działań strategicznych: kontynuacja inwestycji w technologie systemowe firmy; rejestracja nowych patentów (w USA i Korei Południowej) oprócz technologii RetailMaster, MarketPrice, Gan-Designs; szkolenia 500-2000 klientów i studentów szkół biznesu rocznie; wdrożenie nowych produktów aplikacyjnych dla klientów zaplanowanych na jesień-zimę 2020 r.; zwiększenie obecności na rynkach europejskich; wejście na rynki Maroka, Indonezji, Singapuru z naciskiem na usługi wspierające eksport międzynarodowy.



Udział produktu siłoskożycy

30%


na rynku krajowym



# Kontakty



Rusii, Moskwa, 4, 4th Lesnoy pereulok

 +7 495 225-86-55

 [mail@getrealprice.com](mailto:mail@getrealprice.com)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru