



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Przemysł farmaceutyczny

VIVAX

VIVAX jest dynamicznie rozwijającą się rosyjską firmą, która została założona w 2005 roku. Firma rozwija różne innowacyjne technologie peptydowe dla długiego i zdrowego życia.





VIVAX

VIVAX jest dynamicznie rozwijającą się rosyjską firmą, która została założona w 2005 roku. Firma rozwija różne innowacyjne technologie peptydowe dla długiego i zdrowego życia.

Na podstawie rozwoju rosyjskich gerontologów Wojskowej Akademii Medycznej i naukowców z Instytutu Chemii Bioorganicznej, specjalistów z Akademii Urody Naukowej i Petersburskiego Instytutu Bioregulacji i Gerontologii stworzyli innowacyjne receptury produktów VIVAX, których głównymi składnikami są kompleksy krótkich syntetycznych peptydów. Już teraz opracowano i szeroko stosuje się peptydy, które są w stanie zwiększyć zasoby życiowe i jakością życia, zmniejszyć prawdopodobieństwo wystąpienia chorób, a także usprawnić pracę wszystkich organów i układów ludzkich: mózgu, układu odpornościowego, sercowo-naczyniowego i oddechowego, układu pokarmowego.

Produkty

Wszystkie produkty VIVAX są corocznie certyfikowane. Obecnie VIVAX jest reprezentowany na rynku przez trzy linie produktów:

Produkty do pielęgnacji jamy ustnej w postaci pasty i balsamu do płukania zębów (VIVAX Dent): pomoc w zaostřeníach (różowa linia), poprawa witalności ochronnych szkliwa (niebieska linia), codzienne stosowanie (zielona linia)

Produkty rehabilitacyjne i profilaktyczne do pielęgnacji ciała (VIVAX Sport): krem rozgrzewający (czerwona linia), żel relaksujący (niebieska linia), krem regenerujący (zielona linia)

Produkty do modelowania sylwetki/antycellulitowe (VIVAX Active Slim): modelujący krem i żel antycellulitowy (linia pomarańczowa)



Zysk

Eksport

W ciągu ostatnich trzech lat eksport firmy wzrósł trzykrotnie i osiągnął poziom 6 mln rubli. Produkty VIVAX są unikalne nie tylko na rynku rosyjskim, w chwili obecnej VIVAX jest reprezentowany na Ukrainie i w Kazachstanie. Ponadto, w 2019 roku VIVAX wszedł na największą międzynarodową platformę B2B Alibaba. Ponadto, w 2020 roku VIVAX został wybrany do udziału w prestiżowym pedale gazu z PwC i Moskiewskiego Centrum Eksportowego, aby wejść na rynek południowokoreański. W opinii kierownictwa, produkt ma duży potencjał za granicą, więc firma aktywnie pracuje obecnie nad rozszerzeniem geografii sprzedaży produktów.

Plany na przyszłość

Obecnie VIVAX pracuje nad rozszerzeniem swojej linii produktów. Planowana jest aktywna promocja nowych funduszy również na rynku farmaceutycznym. Rozwój sprzedaży w tym sektorze wiąże się ze zwiększeniem szeregu działań wspierających i promujących produkty

VIVAX, a także z tworzeniem nowych miejsc pracy. Jednocześnie jednym z priorytetowych kierunków rozwoju firmy jest umacnianie pozycji na rynkach krajów Wspólnoty Niepodległych Państw, a także wejście na nowe rynki krajów dalekich za granicę. Już teraz VIVAX prowadzi negocjacje z przedstawicielami potencjalnych klientów z wielu krajów. Firmy z Europy, Bliskiego Wschodu i Wspólnoty Niepodległych Państw wykazały już zainteresowanie innowacyjnymi produktami. Ponadto, w związku z szeregiem problemów ekonomicznych i środków restrykcyjnych, które pojawiły się w wyniku złotej sytacji epidemiologicznej na świecie, kierownictwo VIVAX dokonało przeglądu szeregu warunków dla wspólnych działań z obecnymi i potencjalnymi partnerami. Wprowadzenie nowych ustaleń pozwoli na bardziej elastyczne podejście we współpracy z każdym z nich.


W ciągu ostatnich trzech lat zysk wzrósł o

82%


Kontakt y



Rosja, Moskwa, 3, 2. pereulok Troickiy

 +7 495 120-25-66

 info@vivax.ru

 [vivax_for_life](https://www.instagram.com/vivax_for_life)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.

