Peroni

Peroni jest wiod□c□ firm□ w produkcji i sprzeda□y naturalnych produktów spo□ywczych, w□ród których głównym jest suflet miodowy. Produkty Peroni obejmuj□ równie□ miód w tradycyjnej czystej postaci, cukierki, herbat□, kaw□, przyprawy, mydło, □wiece i zestawy upominkowe.

© 2026. Wykonane w Rosji

Made in Russia

© 2026. Wykonane w Rosji

Peroni

Peroni jest wiod□c□ firm□ w produkcji i sprzeda□y naturalnych produktów spo□ywczych, w□ród których głównym jest suflet miodowy. Produkty Peroni obejmuj□ równie□ miód w tradycyjnej czystej postaci, cukierki, herbat□, kaw□, przyprawy, mydło, □wiece i zestawy upominkowe.

Główn□ zasad□, któr□ kieruje si□ firma w swojej pracy jest stworzenie naturalnego produktu o unikalnej linii smakowej i estetycznym wzornictwie opakowania Peroni jest jedn□ z pi□ciu wiod□cych firm w swojej bran□y na rynku rosyjskim. Obecnie produkty Peroni s□ prezentowane w ponad 700 butikach herbacianych, kawiarniach, studiach kulinarnych, sklepach internetowych, supermarketach nie tylko w Rosji, ale i za granic□. W ubiegłym roku firma uruchomiła mini franczyz□, a tak□e własn□ kawiarni□-biuro Peroni w Dubaju W ci□gu 7 lat działalno□ci produkty Peroni zdobyły 11 nagród "Produkt Roku", dwie Grand Prix "Innowacyjny Produkt", otrzymały mi□dzynarodow□ nagrod□ na London Honey Awards. Wektor dla produktu naturalnego pozwolił równie□ firmie na otrzymanie certyfikatu "Bezpiecze□stwo Ekologiczne", nagrody "Zdrowa □ywno□□" oraz wielu innych nagród i dyplomów.

O produkcie

Firma oferuje szerok□ gam□ produktów w starannie opracowanych i zaprojektowanych opakowaniach, które pozwalaj□ na wykorzystanie produktu w ró□nych formatach, od upominków do wykorzystania w sektorze HoReCa. Linia produktów obejmuje □mietankowe i czyste suflety miodowe, herbat□, kaw□, kakao, cukier, przyprawy do herbaty i kawy, czekoladki w proszku miodowym, ekologiczne mydła i □wiece miodowe, zestawy upominkowe i firmowe. Firma stale poszukuje ciekawych i nietypowych zestawie□ smakowych. Przykładowo, kolekcja miodowo-suffletów obejmuje z reguły około 20 ró□nych smaków.

© 2026. Wykonane w Rosji

Produkcja miodu

Cały cykl produkcji sufletu miodowego trwa około 14 godzin. Miód jest długo ugniatany w specjalnych pojemnikach do mieszania wraz z suszonymi jagodami, owocami, orzechami (w całości lub pokruszonymi), przyprawami i ekstraktami ziołowymi w określonym trybie, a następnie przechowywany w niskich temperaturach, tworząc w ten sposób i utrwalając powstałą delikatną konsystencję. W tym przypadku zachowane są wszystkie właściwości użytkowe miodu: proces wytwarzania produktu jest ściśle kontrolowany przez specjalistów, aby nie narażać go na działanie wysokich temperatur.

Podczas suszenia jagód i owoców firma stosuje również najdelikatniejszą technologię mrożenia lub liofilizacji, aby w jak największym stopniu zachować ich zalety, smak, aromat i kolor. Innowacyjne technologie są wykorzystywane do stworzenia każdego produktu Peroni. Do produkcji firma używa wyłącznie nowoczesnych europejskich urządzeń, zatwierdzonych i certyfikowanych przez międzynarodowych technologów. Specjaliści ściśle monitorują jakość surowców i produktów na wszystkich etapach produkcji i pakowania. Nawet przy produkcji mydła i świec firma nie stosuje gotowych podkładów i pianek mydlanych. Mydło Peroni jest wytwarzane ręcznie z dodatkiem miodu i naturalnych olejków, co zadowoli konsumentów nawet o najbardziej wrażliwej skórze.

Eksport

Peroni eksportuje swoje produkty od ponad pięciu lat. Dzisiaj firma dostarcza swoją własną produkcję do 20 krajów świata. Logistyka dostaw hurtowych powstaje nie tylko w całej Rosji, ale także w krajach WNP, Europie i Azji. Obrót eksportowy firmy w ciągu roku wynosi ponad 11 milionów rubli i rośnie o 1,5-2 razy w skali roku.Aktywna działalność eksportowa pozwoliła Peroni zostać finalistą konkursu "Przełom Roku", organizowanego przez rząd moskiewski, otrzymując nagrodę w nominacji "Eksporter Roku".

Ciągła praca nad rozwojem produktów, nacisk na przyjazność dla środowiska i naturalność, a także budowana logistyka sprzedaży i dostaw pozwalają firmie na stały wzrost sprzedaży i zysków. Tym samym w ciągu ostatniego roku łączny wzrost sprzedaży spółki wyniósł 6-10%, podczas gdy na rynku krajowym wzrósł on do 14%. zysk netto

© 2026. Wykonane w Rosji

Obrót i zysk netto

za ostatnie trzy lata wyniósł od 21,3 do 51,2 mln rubli.

Roczny obrót Spółki wynosi

130 mln ruble

Plany

Peroni zamierza zwi□kszy□ obroty eksportowe w przyszłym roku do 40%. Planuje si□ równie□ zwi□kszenie obrotów firmy o 20% w 2021. jednocze□nie kierownictwo firmy zamierza rozwija□ równie□ kierunek franczyzy. Pod koniec 2019 roku firma uruchomiła franczyz□ na regały i wyspy Peroni. Funkcjonowanie tak zwartej franczyzy wymaga minimalnych nakładów inwestycyjnych i przynosi maksymalny zysk.

© 2026. Wykonane w Rosji

Wywóz produktów do

20 kraje

© 2026. Wykonane w Rosji

Kontakty

BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, budynek 1, Moskwa, Rosja

+7 495 133-87-03

info@peronihoney.ru

peroni_club

Сделано в России

© 2026. Wykonane w Rosji

Made in Russia

Projekt Made in Russia jest cyfrow platform handlow i medialn. Obejmuje ona agencj informacji biznesowej Made in Russia w 12 jzykach, a take cyfrowy dom handlowy sprzedajcy i promujcy towary i usługi za granic. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymuj prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostpu do programu lojalnociowego, usług i udogodnie.

Strona z mark
https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3304

pr@madeinrussia.ru