



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Przemysł spożywczy

# Peroni

Peroni jest wiodącą firmą w produkcji i sprzedaży naturalnych produktów spożywczych, wśród których głównym jest sufit miodowy. Produkty Peroni obejmują również miód w tradycyjnej czystej postaci, cukierki, herbatę, kawę, przyprawy, mydło, świece i zestawy upominkowe.





# Peroni

Peroni jest wiodącą firmą w produkcji i sprzedaży naturalnych produktów spożywczych, wśród których głównym jest suflęt miodowy. Produkty Peroni obejmują również miód w tradycyjnej czystej postaci, cukierki, herbatę, kawę, przyprawy, mydło, świece i zestawy upominkowe.

Główną zasadą, którą kieruje się firma w swojej pracy jest stworzenie naturalnego produktu o unikalnej linii smakowej i estetycznym wzornictwie opakowania. Peroni jest jedną z pięciu wiodących firm w swojej branży na rynku rosyjskim. Obecnie produkty Peroni są prezentowane w ponad 700 butikach herbacianych, kawiarniach, studiach kulinarnych, sklepach internetowych, supermarketach nie tylko w Rosji, ale i za granicą. W ubiegłym roku firma uruchomiła mini franczyzę, a także własną kawiarnię-biuro Peroni w Dubaju. W ciągu 7 lat działalności produkty Peroni zdobyły 11 nagród "Produkt Roku", dwie Grand Prix "Innowacyjny Produkt", otrzymały międzynarodową nagrodę na London Honey Awards. Wektor dla produktu naturalnego pozwolił również firmie na otrzymanie certyfikatu "Bezpieczeństwo Ekologiczne", nagrody "Zdrowa żywność" oraz wielu innych nagród i dyplomów.

## O produkcji

Firma oferuje szeroką gamę produktów w starannie opracowanych i zaprojektowanych opakowaniach, które pozwalają na wykorzystanie produktu w różnych formatach, od upominków do wykorzystania w sektorze HoReCa. Linia produktów obejmuje śmietankowe i czyste suflęty miodowe, herbatę, kawę, kakao, cukier, przyprawy do herbaty i kawy, czekoladki w proszku miodowym, ekologiczne mydła i świece miodowe, zestawy upominkowe i firmowe. Firma stale poszukuje ciekawych i nietypowych zestawień smakowych. Przykładowo, kolekcja miodowo-suflętów obejmuje z reguły około 20 różnych smaków.



## Produkcja miodu

Cały cykl produkcji sufletu miodowego trwa około 14 godzin. Miód jest długo ugniatany w specjalnych pojemnikach do mieszania wraz z suszonymi jagodami, owocami, orzechami (w całości lub pokruszonymi), przyprawami i ekstraktami ziołowymi w określonym trybie, a następnie przechowywany w niskich temperaturach, tworząc w ten sposób i utrwalając powstałą delikatną konsystencję. W tym przypadku zachowane są wszystkie właściwości użytkowe miodu: proces wytwarzania produktu jest ściśle kontrolowany przez specjalistów, aby nie narażało go na działanie wysokich temperatur.

Podczas suszenia jagód i owoców firma stosuje również najdelikatniejszą technologię mrożenia lub liofilizacji, aby w jak największym stopniu zachować ich zalety, smak, aromat i kolor. Innowacyjne technologie są wykorzystywane do stworzenia każdego produktu Peroni. Do produkcji firma używa wyłącznie nowoczesnych europejskich urządzeń, zatwierdzonych i certyfikowanych przez międzynarodowych technologów. Specjaliści ściśle monitorują jakość surowców i produktów na wszystkich etapach produkcji i pakowania. Nawet przy produkcji mydła i pianek mydlanych. Mydło Peroni jest wytwarzane ręcznie z dodatkiem miodu i naturalnych olejków, co zadowoli konsumentów nawet o najbardziej wrażliwej skórze.

## Eksport

Peroni eksportuje swoje produkty od ponad pięćdziesięciu lat. Dzisiaj firma dostarcza swoją własną produkcję do 20 krajów świata. Logistyka dostaw hurtowych powstaje nie tylko w całej Rosji, ale także w krajach WNP, Europie i Azji. Obrót eksportowy firmy w ciągu roku wynosi ponad 11 milionów rubli i rośnie o 1,5-2 razy w skali roku. Aktywna działalność eksportowa pozwoliła Peroni zostać finalistką konkursu "Przełom Roku", organizowanego przez rząd moskiewski, otrzymując nagrodę w nominacji "Eksporter Roku".

Ciągła praca nad rozwojem produktów, nacisk na przyjazność dla środowiska i naturalność, a także budowana logistyka sprzedaży i dostaw pozwalają firmie na stały wzrost sprzedaży i zysków. Tym samym w ciągu ostatniego roku łączny wzrost sprzedaży spółki wyniósł 6-10%, podczas gdy na rynku krajowym wzrósł on do 14%. zysk netto

Obrót i zysk netto za ostatnie trzy lata wyniósł od 21,3 do 51,2 mln rubli.

Roczny obrót Spółki wynosi

**130** mln  
ruble

## Plany

Peroni zamierza zwiększyć obroty eksportowe w przyszłym roku do 40%. Planuje się również zwiększenie obrotów firmy o 20% w 2021. Jednocześnie kierownictwo firmy zamierza rozwijać również kierunek franczyzy. Pod koniec 2019 roku firma uruchomiła francyzę na regaty i wyspy Peroni. Funkcjonowanie tak zwanej franczyzy wymaga minimalnych nakładów inwestycyjnych i przynosi maksymalny zysk.


Wywóz produkt ów do

**20** kraje


# Kontakty



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, budynek 1, Moskwa, Rosja

 +7 495 133-87-03

 [info@peronihoney.ru](mailto:info@peronihoney.ru)

 [peroni\\_club](#)







Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.

