



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Telekomunikacja i technologie informacyjne (IT)

Fundacja Mediów

Studio Media Foundation od 2013 roku produkuje serie animowane i pełnometrażowe filmy animowane w animacji 2D-3D.



Fundacja Mediów

Studio Media Foundation od 2013 roku produkuje serie animowane i pełnometrażowe filmy animowane w animacji 2D-3D.

Studio zapewnia pełny cykl produkcji treści medialnych, od opracowania scenariusza po udźwiękowienie postaci i pisanie muzyki. W tym celu zespół studia składa się z artystów, projektantów, scenarzystów, ilustratorów, animatorów, kompozytorów, aktorów, montażystów. Zasoby produkcyjne firmy pokazały w praktyce szybkość tworzenia animowanej serii dla federalnego kanału telewizyjnego w ciągu 5 minut zajmuje 7 dni w animowanej technice ruchu 2D, biorąc pod uwagę, że każda z serii ma inne postaci, tła i stylistykę. Fundacja Media jest twórcą pierwszego rosyjskiego serialu sportowego Sportaniya, który jest emitowany na głównych kanałach telewizyjnych: Mult, Match TV, Detский, Mult i Muzyka, a także w kinach internetowych: Okko, ivi, Megogo. Ponadto, studio tworzy mini kreskówki do projektu Rysowanie bajek na kanale TV3.



sportowy Sportaniya. Kreskówka zapoznaje młodych widzów z różnymi sportami, od szachów po wspinaczkę, a także z podstawami zdrowego stylu życia. Główny bohater o imieniu Yulo, który przybył na Ziemię z planety Spheria, zaprzyjaźnił się z kreatywnymi, sportowymi i przyzwoitymi dziećmi, które uczą go osiągać wyniki w sporcie, nie zniechęcają się po pokonaniu i pomagają sobie nawzajem w trudnych sytuacjach. Na drodze do sportowego sukcesu, bohater zostaje skonfrontowany z Crunchem i jego zespołem, którzy tworzą przeszkody i wprowadzają chaos w życiu bohaterów. Bohaterowie animowanej serii z powodzeniem uczą się gier sportowych, metod opieki zdrowotnej, a także uczą się być drużyną i prawdziwymi przyjaciółmi.

Serial jest nadawany na więcej niż

50 kanałów telewizyjnych i platform internetowych

Sportaniya była pierwszą kreskówką, która została wyemitowana na rosyjskim kanale sportowym Match TV.

Komiks, którego głównym zadaniem jest nauczanie i rozwijanie przydatnych nawyków, skierowany jest do dzieci w wieku przedszkolnym i starszym. Jednocześnie nauczyciele placówek edukacji przedszkolnej wykorzystują serię komiksów również na zajęciach tematycznych dotyczących zdrowego stylu życia. Sportaniya była szczególnie aktywnie wykorzystywana w nauczaniu na odległość podczas pandemii wiosną 2020 r. Ponadto seria kreskówek jest aktywnie polecana i wspierana przez rosyjskich sportowców: mieszanego wojownika sztuk walki Sergiusza Charitonowa, białoruskiego siatczka i posiadacza Księgi Rekordów Guinnessa Cyryla Szymko, rosyjskiego lotnika Michaiła Koklajewa, mistrza świata w boksie Rustana Prowodnikowa, mieszanego wojownika sztuk walki Maksyma Nowostowa i wielu innych.

Książki sportowe dla dzieci

Fundacja Media wydała na portalu internetowym LitRes dwie e-booki ZOZH i ABC ZOZH, oparte na komiksowej serii Sportaniya, dla swojej młodej, liczącej około trzech milionów osób, publiczności. Pierwsza książka w ciekawej formie dla dzieci opowiada o pięciu prostych zasadach podstaw zdrowego stylu życia, a także odpowiada na czyste pytania o zdrowie: skąd bierze się przeziębienie, jak nie zachorować, czym jest zdrowy styl życia. Książka ABC ZOZH, przeznaczona dla klas przedszkolnych i juniorów, jest swego rodzaju książką alfabetu sportowego, która pomaga nie tylko w nauce liter, ale także opowiada o różnych sportach i zdrowym trybie życia.

Eksport

Fundacja Media Współpracy poza Rosją dopiero się zaczyna. Firma rozpoczęła swoją działalność we Wspólnocie Niepodległych Państw w 2019 roku, udzielając licencji eksportowej na prawo do emisji kreskówki w kinach internetowych i kanałach telewizyjnych. W późniejszym okresie w krajach Wspólnoty Niepodległych Państw pojawiła się próba o stworzenie animowanych rolek promocyjnych i seriali. Plany zarządzania firmą na najbliższą przyszłość obejmują nawiązanie współpracy w USA, Europie i innych krajach Wspólnoty Niepodległych Państw.

Tworzy 5-minutowe kreskówki od podstaw w 7 dni.

Partnerzy

Firma znajduje partnerów w postaci nadawców, którymi są stacje telewizyjne, studia produkcyjne, agencje mediów reklamowych, dystrybutorzy treści wideo, a także firmy z branży cyfrowej. Na dzień dzisiejszy partnerami Media Osnova jest ponad 50 nadawców, wśród których znajdują się również duże kanały telewizyjne.


Nagrody

W grudniu 2019 roku w Moskwie firma została finalistką nagrody za „Wytrzymałość” w sztuce dla dobra świata. Wiosną 2020 roku prace animacyjne studia zostały wybrane i dostały się na XXV Otwartą Premierę w Rosji i Wspólnocie Niepodległych Państw, organizowaną przez Otwarty Rosyjski Festiwal Filmu Animowanego z miasta Suzdal.

Kontakty



Rosja, Moskwa, 5a, Pjalowskaja ul.

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 [sportaniya](#)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru