



DOBROWOLNO

GOOD-FOOD Trading Company jest rosyjską firmą handlową i produkcyjną oraz nowoczesnym, zaawansowanym technologicznie przedsiębiorstwem produkującym orzechy, suszone owoce i wyroby cukiernicze.





DOBROWOLNO

GOOD-FOOD Trading Company jest rosyjską firmą handlową i produkcyjną oraz nowoczesnym, zaawansowanym technologicznie przedsiębiorstwem produkującym orzechy, suszone owoce i wyroby cukiernicze.

Firma rozpoczęła swoją działalność w 1996 roku od dostaw orzechów i suszonych owoców od najlepszych światowych producentów. Już w ciągu roku Przedsiębiorstwo Handlowe GOOD-FOOD rozpoczęło rozwój sieci oddziałów i regionalnych biur sprzedaży, a następnie uruchomiło pierwszą linię produkcyjną. Dzisiaj, GOOD-FOOD Trading Company jest największym rosyjskim importerem i producentem, który stworzył reputację wiarygodnego partnera. W skład grupy firm wchodzi fabryka, stołówka szkolna Saturn, firma handlowa, firma Mercury zajmująca się zaopatrywaniem klientów w segmencie Hotel/Restauracja/Kafejka, marki własne i znaki towarowe (GOOD FOOD, Vival, NUTBERRY, Orekhovka-Malinovka, Marzipan, Fusion) oraz inne przedsiębiorstwa. Produkty firmy znane są szerokiemu gronu odbiorców w całej Rosji.

Przedsiębiorstwo Handlowe TOWARZYSTWO-FOOD ustanowiło dystrybucję swoich towarów w więcej niż

50 miast w Rosji i za granicą

Rok po utworzeniu, w 2000 r., Grupa Kapitałowa TOWARZYSZCZENIE-FOOD rozpoczęła dostawy orzechów, suszonych owoców i wyrobów cukierniczych dla odbiorców na Ukrainie i Białorusi.

Dziś produkty marek firmy są

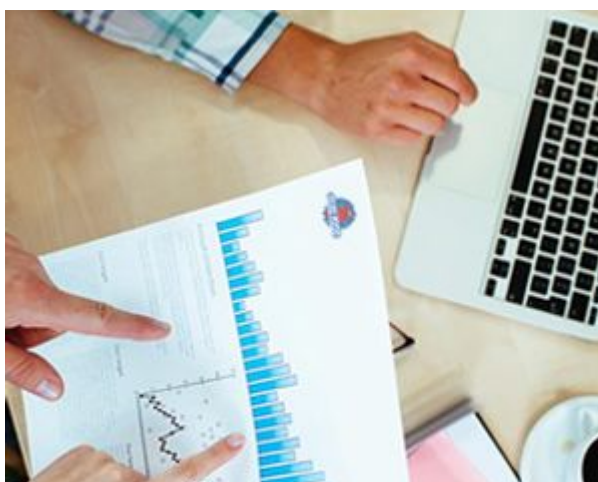
gdzie GOOD-FOOD Trading

Food Safety System Certification

prezentowane również w Kazachstanie i Chinach. Łącznie firma posiada ponad 1000 klientów i partnerów w segmencie sprzedaży detalicznej wyrobów gotowych, a także w zakresie dostaw przemysłowych,

Company dostarcza surowce dla przemysłu spożywczego w całej Rosji. Firma jako pierwsza wśród rosyjskich firm orzechowych uzyskała międzynarodowy certyfikat w zakresie bezpieczeństwa i jakości żywności.

22000, który umożliwił współpracę z klientami międzynarodowymi (takimi jak Nestle i Metro), produkcją własnych znaków towarowych, współpracę z głównymi federalnymi i lokalnymi sieciami handlowymi oraz eksport produktów za granicę.



Aby uzyskać certyfikat, trzeba było przejść długą drogę od małej produkcji do nowoczesnej, skomputeryzowanej fabryki.

A także niezależne audyty, które przeprowadzane są przez największych operatorów sieci handlowych, takich jak Auchan,

Grupa firm GOOD-FOOD regularnie staje się zwycięzcą, laureatem i laureatem różnych nagród, wyróżnień i konkursów branżowych

Każdego roku przedsiębiorstwo przechodzi audyt potwierdzający certyfikat z udziałem światowych liderów w dziedzinie ekspertyz, badań i certyfikacji.

Metro, X5 Retail Group, Billa. W ostatnim audycie Billa firma zdobyła rekordową liczbę punktów w historii sieci supermarketów.

oraz jest członkiem International Nut and Dried Fruit Council.

Firma Handlowa GOOD-FOOD jest laureatem międzynarodowego konkursu Produkty przyjazne środowisku i bezpieczne; laureatem nagrody Lider Branży 2007; nominowanym do ogólnopolskiej nagrody Zdrowie Pomysł 2009 w nominacji Producent Roku w kategorii Zdrowe Żywnienie; laureatem corocznej międzynarodowej nagrody Najlepsza Firma Roku 2010; zwycięzca moskiewskiego etapu II Mistrzostw Rosji w kategorii Zdrowe Żywnienie - 2015; ponadto firma otrzymała międzynarodową nagrodę Złoty Jaguar w ramach programu wizerunkowego Liderzy XXI wieku i dwa lata z rzędu otrzymała gwiazdę i dyplom za najlepszy innowacyjny produkt na międzynarodowej wystawie Prodexpo w 2018 i 2019 roku.

Produkcja i kontrola jakości

Przedsiębiorstwo Handlu Towarowego produkuje do

20 gotowych produktów w ciągu jednego dnia

1. Produkcja



Spółka Handlowa TOWARZYSZĄCA TOWARAMI produkuje około 800 rodzajów wyrobów: produkcja jednozmianowa produkuje do 40 różnych rodzajów wyrobów, a w ciągu doby - do 20 ton wyrobów gotowych, natomiast moce produkcyjne zakładu pozwalają na zwiększenie produkcji do 35 ton.

2. Kontrola jakości

Kontrola jakości wlotowej i wylotowej odbywa się w zakładzie produkcyjnym GOOD-FOOD. Każda partia surowców i wyrobów gotowych jest sprawdzana przez specjalistów z certyfikowanego laboratorium pod kątem zgodności z wymogami kontroli jakości.

3. Efektywność produkcji

Szczególną uwagę zwraca się na efektywność produkcji i wzrost wydajności pracy. W związku z tym od 2013 roku firma rozpoczęła realizację dużego projektu Lean manufacturing i zaczęła stosować się do zasad koncepcji zarządzania, w tym dokładniej przestrzegać zasad oszczędności energii i wody, a także optymalizacji wszystkich procesów produkcyjnych jako całości. Lean manufacturing angażuje każdego pracownika w procesy optymalizacyjne i zwiększa orientację na klienta.



4. Opieka nad pracownikami

Jako firma produkująca żywność, GOOD-FOOD Trading Company dba o zdrowie swoich pracowników: wszyscy pracownicy regularnie przechodzą szczegółowe badania lekarskie, pracując w specjalnych formach.

5. Zdolność produkcyjna

W Fabryce TOWARÓW zainstalowane są zaawansowane technologicznie linie do przetwarzania i pakowania orzechów, suszonych owoców i mieszanek, produkcji pełnowartościowych wyrobów cukierniczych, linie do glazurowania i dekoracji cukierków. Ponadto istnieje dział pakowania ręcznego, w którym wytwarzane są produkty segmentu premium lub małe zamówienia. Oprócz zaplecza produkcyjnego firma posiada własne magazyny wyrobów gotowych, a także flotę samochodów do transportu wyrobów na sprzedaż.

Największy importer orzechów, suszonych owoców i wyrobów cukierniczych w Rosji



Pierwsza firma orzechowa w Rosji, która otrzymała międzynarodowy certyfikat Food Safety System Certification 22000

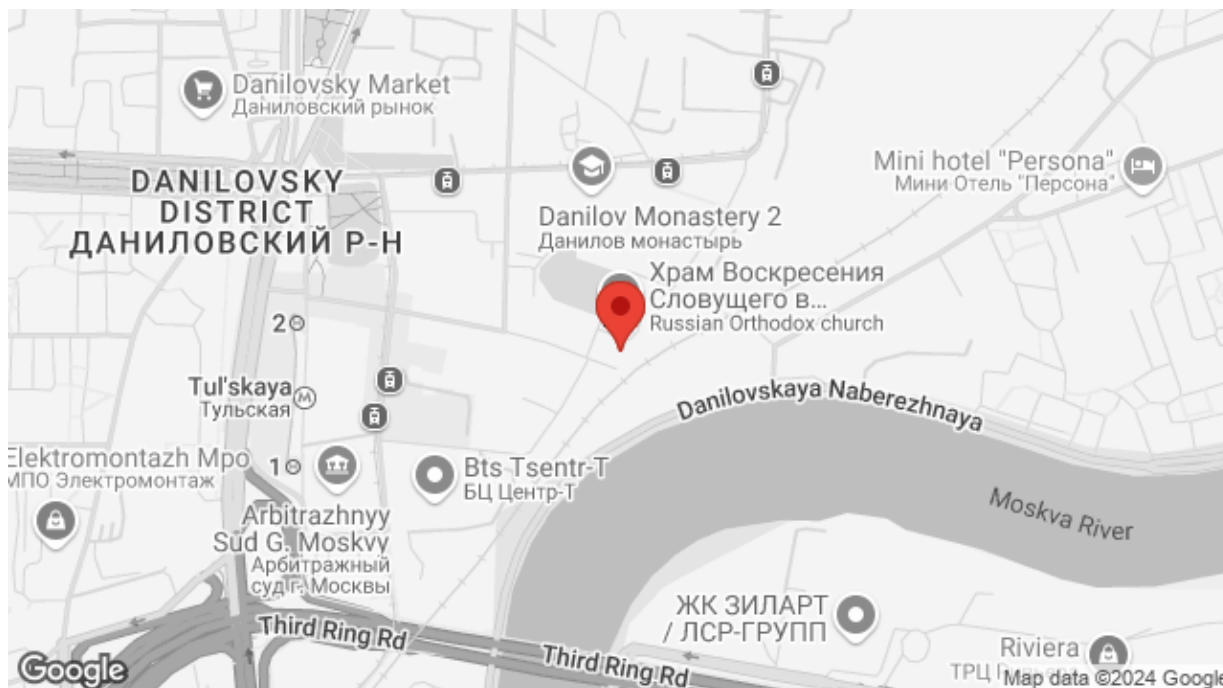


Łączy własną fabrykę i kilka marek handlowych

Firma produkuje około

800 pozycji

Kontakty



Rosja, Moskwa, 5/3, Gamsonovsky pereulok, centrum biznesowe Gamma

 +7 495 981-56-56

 nuts@good-food.ru





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3290>

pr@madeinrussia.ru