



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Przemysł spożywczy



TIM.Co

Firma TIM.Co jest rosyjskim producentem orientalnych słodczy church-hela (church-hela) pod własną marką Madjo. Produkt ten ma nazwę innowacji retro - cukierek, wykonany według starożytniej receptury, organicznie połączony z nowoczesnymi trendami w zdrowym żywieniu.





TIM.Co

Firma TIM.Co jest rosyjskim producentem orientalnych słodyczy church-hela (chuch-hela) pod własną marką Madjo. Produkt ten ma nową nazwę i innowację retro - cukierek, wykonany według starożytniej receptury, organicznie połączony z nowoczesnymi trendami w zdrowym żywieniu.

Churchhela to delikatny orientalny cukierek na bazie naturalnego soku, maki i orzechów, który jest tradycyjną potrawą krajów Zakaukazia (Gruzji, Armenii, Azerbejdżanu), a w Rosji jest produkowany w regionach granicznych z Gruzją - Północnym Kaukazem, a w szczególności z Północną Osetią. Firma gotuje dania kościelno-hela według tradycyjnych receptur, dając pierwszeństwo lokalnym surowcom naturalnym. Kościół-hetmy wypełnia się orzechami włoskimi, orzechami laskowymi lub kombinacją orzechów i suszonych owoców. Nadzienie kościelne-hetmowe wykonywane jest na bazie soku winogronowego, granatowego, wiśniowego lub morelowego. Opakowanie próżniowe utrzymuje świeżość produktu i chroni go przed wpływem czynników zewnętrznych.



Zalety firmy są: wysokiej jakości surowców (orzechy, soki); brak konserwantów i dodatków smakowych w składzie; minimalna zawartość cukru - tylko dla wygładzenia słodyczy naturalnego soku; jest produkowany zgodnie z normą GOST; jasne i stylowe opakowania, wysokiej jakości projekt i druk.

Historia powstania firmy

Prezes zarządu TIM.Co Larisa Dauyeva spdzia dzieciństwo w gruzińskim mieście Rustavi, w pobliżu Tbilisi, a latem udała się do małej osetyjskiej wioski na gruzińskiej drodze wojskowej w grch, ktra znajduje się dokładnie w środku między Gruzj a Oseti. To właśnie wspomnienia z dzieciństwa - przyroda, góry i kuchnia babci (kada, ciasta osetyckie, kocit-hela) - stay się podstaw jej marki Madjo.



Produkty

Produkty marki Madjo znajdują się w ofercie produktów do zdrowego odżywiania, ponieważ są one produkowane wyłącznie z naturalnych składników i nie zawierają konserwantów. Pod marką Madjo można znaleźć pięć rodzajów kołociota-heli: winogrona orzechowe, kołociót-hela z winogronami orzechowymi, kołociót-hela z granatem orzechowym, kołociót-hela z wiśniami orzechowymi, kołociót-hela z orzechami włoskimi i morelami śliwkowymi.



Produkcja

Church-hela gotuje się na soku owocowym lub jagodowym. Sok jest gotowany, w razie potrzeby dodaje się niewielką ilość cukru, następnie dodaje się mąkę pszenną i podgrzewa, stale mieszając, aż do uzyskania pożądanego zagęszczenia. Orzechy zawieszane na sznurku są zanurzane w gotowej masie. Zanurzanie orzechów powtarza się do momentu powstania warstwy masy o grubości 1,5-2 mm. Suszy się cerkiew-helę w suszarni przez 24 godziny. Gotowy cerkiew-helę pakuje się i odkurza. Następnie umieszcza się je w markowym kartonie.

Sprzedaż

Wszystkie produkty marki Madjo można nabyć w sklepach internetowych (na oficjalnej stronie firmy, a także na targowiskach OZON, Beru, GOODS), jak również od partnerów firmy: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSład, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.



Eksport

W maju 2020 r. TIM.Co zawarł swój pierwszy kontrakt eksportowy z amerykańską firmą na 20 tys.

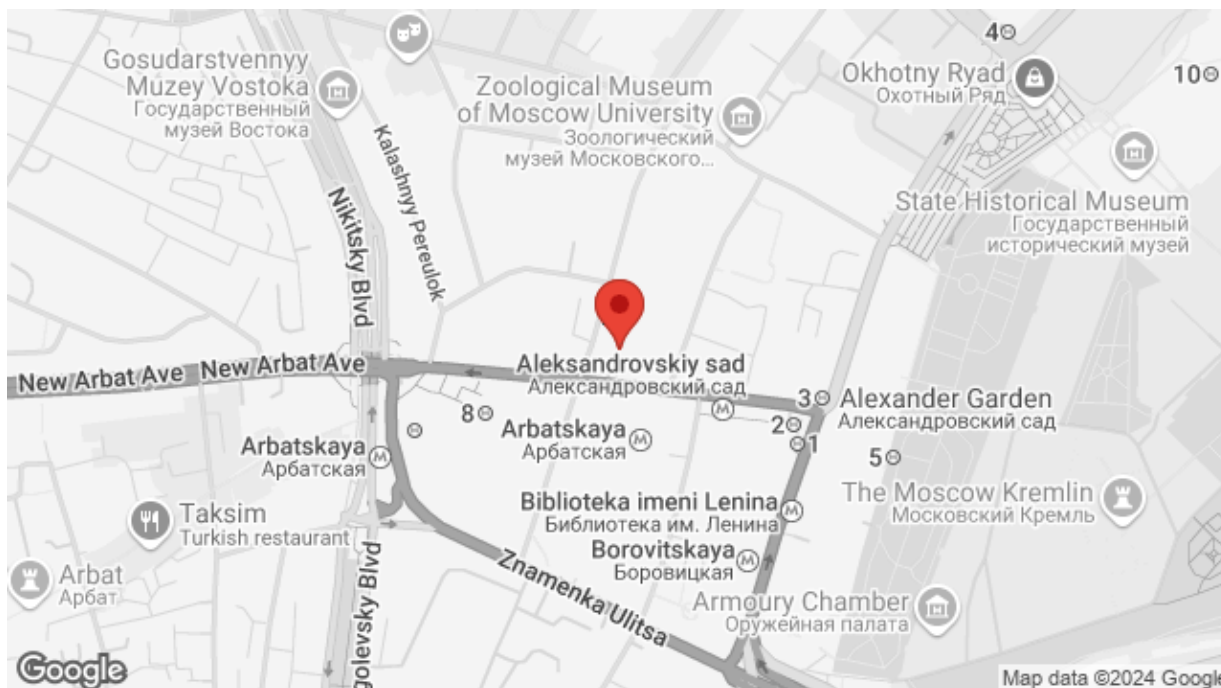


dolarów. Oprócz poszerzenia geografii produktów, kierownictwo firmy zamierza również w niedalekiej przyszłości rozszerzyć macierz asortymentu i opracować linię produktów bezglutenowych.


4 fakty:

1. TIM.Co posiada dwa własne zarejestrowane znaki towarowe: Madjo (nazwa słowna) i oznaczenie graficzne (niepowtarzalny wzór opakowania).
2. Wszystkie produkty przedsiębiorstwa są wytwarzane bez dodatku konserwantów.
3. Wszystkie produkty przedsiębiorstwa są wytwarzane z lokalnych orzechów, które rosną na ekologicznie czystym obszarze Osetii Północnej.
4. Produkty Madjo, według oceny jednego z największych rynków w Rosji - OZON, należą do kategorii produktów bestsellerowych i mają największą liczbę pozytywnych opinii klientów.

Kontakty



Rosja, Moskwa, 10, ul. Wozdwiienka

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru