



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Branża turystyczna (operatorzy, hotele, produkcja i usługi)



# Vodohod

Flota, składająca się z 26 czteropokładowych liniowców, realizuje rejsy z Moskwy, Sankt Petersburga, Samary, Niżnego Nowogrodu i Kazania głównymi rzekami europejskiej części Rosji, popularne szlaki turystyczne, a także organizuje ekskluzywne wyprawy po syberyjskiej rzece Jenisej na trasie Krasnojarsk - Dudinka.





# Vodohod

Flota, składająca się z 26 czteropokładowych liniowców, realizuje rejsy z Moskwy, Sankt Petersburga, Samary, Niżniego Nowogrodu i Kazania głównymi rzekami europejskiej części Rosji, popularne szlaki turystyczne, a także organizuje ekskluzywne wyprawy po syberyjskiej rzece Jenisej na trasie Krasnojarsk - Dudinka.

Mała flota pasażerska firmy, składająca się z pięciu jednostek typu Moskwa, Newa i Wódokhod, zapewnia regularne przewozy pasażerskie w północno-zachodnim, centralnym i nadwołżańskim okręgu federalnym.

## Company's ships





Vodohod jest nie tylko liderem pod względem liczby rejsowych statków rzecznych w Rosji i przewożonych turystów, ale także gwarancją wysokich standardów jakości usług, bezpieczeństwa i inwestycji w branży przewozów rzecznych.

## Rejsy rzeczne

Rejsy rzeczne doskonale nadają się na rodzinne wakacje - w ramach Rejsy rzeczne doskonale nadają się na rodzinne wakacje - w ramach Około 70% turystów firmy to stali klienci, którzy odbyli już kilka Rejsy rzeczne doskonale nadają się na rodzinne wakacje - w ramach Około 70% turystów firmy to stali klienci, którzy odbyli już kilka Według najnowszego opracowania publikacji Cruise Industry News

wycieczki przygotowano program wycieczek z Vodohodem. rozrywkowy dla dorosłych i dzieci.

Dla młodych podróżników na statkach znajdują się animatorzy dziecięcy, wyposażone sale zabaw, specjalny program z grami i zajęciami mistrzowskimi.

(wptywowe źródło informacji w branży) - 2020 European River Cruise Market Report, Vodohod jest liderem rosyjskich rejsów rzecznych z udziałem w rynku 33,8%, a także zajmuje trzecie miejsce wśród największych marek zajmujących się działalnością rejsową na rzekach Europy.



## Polityka cenowa

Vodohod stara się tworzyć korzystne oferty dla klientów, oferując zniżki za wczesną rezerwację, możliwość zapłaty z góry za częściowe usługi w pakietach i w korzystnej cenie, a także organizując regularne promocje, takie jak Miejsce jako prezent.

Ponadto, w celu poszerzenia geografii pasażerów w 2020 r. rozpoczęła się kampania Bilet jako prezent, która zapewnia zniżki na koszty biletów lotniczych i kolejowych z innych miast do miejsca rozpoczęcia usługi.

Produkty firmy podzielone są na trzy linie w zależności od ceny rejsów (Vodohod, Vodohod.Premium i Vodohod.Luxury) w celu zaspokojenia potrzeb wszystkich turystów. Większość klientów firmy kupuje wycieczki na 9-10 miesięcy

przed rozpoczęciem rejsu, korzystając ze zniżek we wczesnej rezerwacji, co świadczy o wysokiej lojalności klientów.



## Poprawa jakości usług

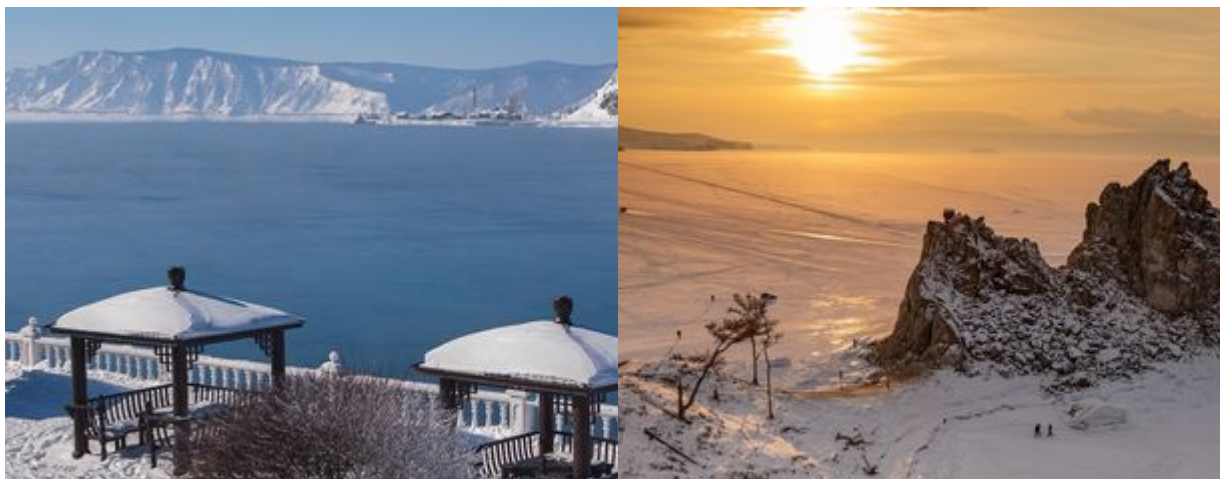
Firma Vodohod nie tylko trzyma pod swoim kierownictwem wszystkie ogniwa łańcucha usług, ale także stale rozszerza zakres istniejących usług, ponieważ poprawa standardu i jakości usług jest jednym z priorytetów firmy.

Kuchnia na pokładzie statków Vodokhod zawsze była swoistą wizytówką firmy. Do nawigacji 2020 r. opracowano nowy system gastronomiczny z unikalnymi rozwiązaniami dla wszystkich trzech klas obsługi statków motorowych: wprowadzono różnorodność i poprawiono koncepcję gastronomiczną na wszystkich statkach motorowych, w zmianie której wzięli udział znani rosyjscy szefowie marek, a także poprawiono obsługę. Ponadto, od tego roku, oprócz nowych opcji w menu, na statkach pojawiły się nowe atrakcje: kawiarnie z markowymi deserami, winiarnie i bary tematyczne.





Ponadto, firma stale pracuje nad poprawą jakości obsługi klienta oraz rozwojem dodatkowych, wygodnych usług i środków komunikacji. Dlatego też specjalnie dla gości przygotowano aplikację mobilną i interaktywną telewizję, za pomocą której można uzyskać informacje turystyczne, obejrzeć filmy, zamówić jedzenie do kabiny bezpośrednio z ekranów urządzeń przenośnych, a także posłuchać audioprzewodnika, poznać rozkład wycieczek i wiele innych. Oprócz komfortu, kuchni i jakości obsługi, jednym z priorytetowych kierunków działalności firmy jest wycieczka i turystyczne napędzanie samego produktu, ponieważ rejsy to przede wszystkim wycieczki do ciekawych miejsc. Kierownictwo Vodohod w trybie ciągłym rozwija nowe kierunki turystyczne: podbój Jenisei, bezpośrednio rejsy na wyspy Sotowieckie, dostęp do Morza Azowskiego, a w planach - Bajkał i Arktyka.



## Turyści zagraniczni

W całej swojej historii Vodohod utrzymuje bliskie więzi z międzynarodowymi partnerami na całym świecie i każdego roku wita na swoich statkach kilkadziesiąt tysięcy ludzi z różnych krajów. Najpopularniejszą trasą wśród zagranicznych gości są rejsy na trasie z Moskwy do Sankt Petersburga i z powrotem.

Liczba turystów zagranicznych wzrosła o

**16%** na trzy  
lata

W ciągu ostatnich trzech lat (2017 - 2019) liczba klientów zagranicznych wzrosła o 16%. Jednak ze względu na obecną sytuację na świecie, związaną z pandemią COVID-19, w sezonie 2020 liczby te



znacznie się zmniejszył.



Statki firmy mają zagwarantowaną obsługę w języku angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim i włoskim - w każdym mieście na trasie znajduje się profesjonalny przewodnik w jednym z tych języków, na pokładzie klienci są wspomagani przez przewodników i eskortę mówiącą w językach obcych. Dla grup posługujących się rzadszymi językami firma zapewnia bezpłatne miejsce dla touroperatora, który w razie potrzeby pomaga klientom w tłumaczeniu.

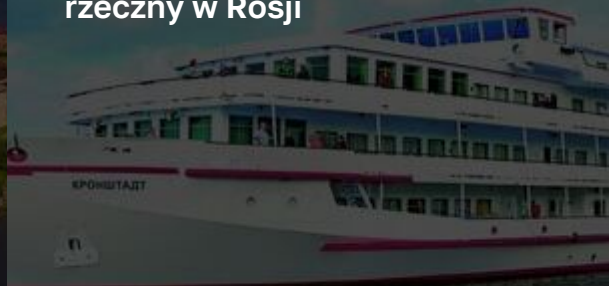
# Lider rosyjskich rejsów rzecznych



Vodokod zajmuje trzecie miejsce wśród największych firm rejsowych na rzekach Europy



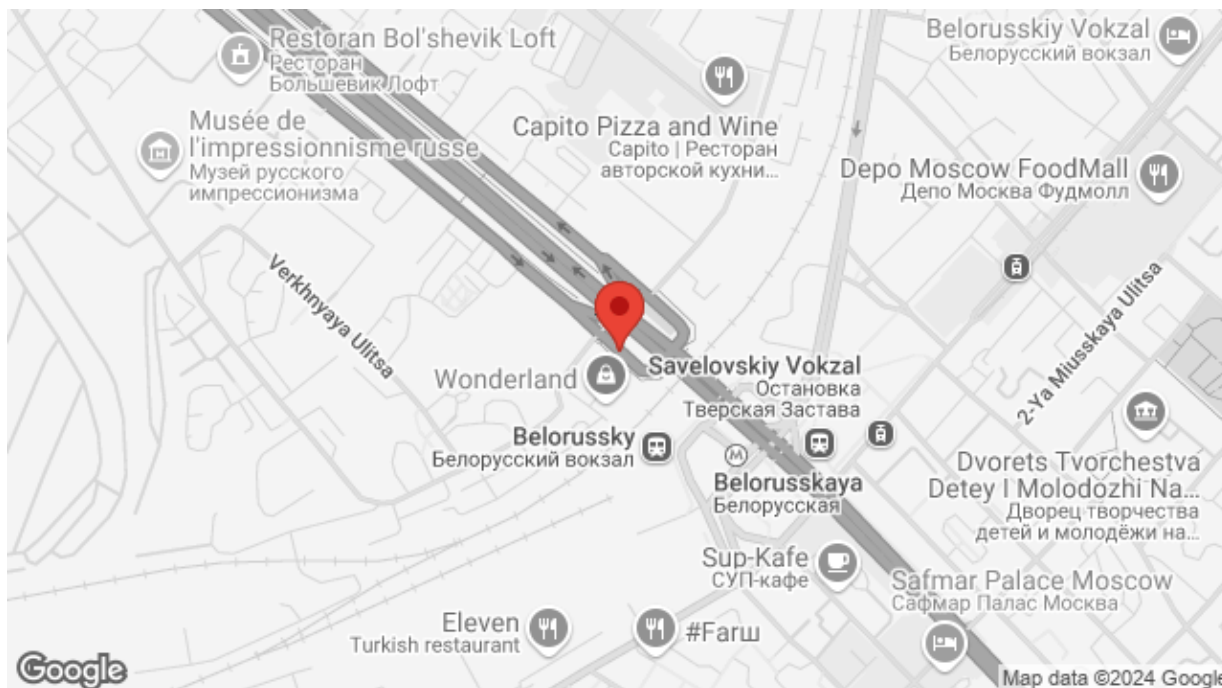
Firma zbudowała pierwszy w ciągu ostatnich 60 lat statek rzeczny w Rosji




Udział w rynku krajowym wynosi


# 33,8%

# Kontakty



Rosja, Moskwa, 15/14, Leningradskij prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod\_official





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru