



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Branża turystyczna (operatorzy, hotele, produkcja i usługi)

Vodohod

Flota, składająca się z 26 czteropokładowych liniowców, realizuje rejsy z Moskwy, Sankt Petersburga, Samary, Niżnego Nowogrodu i Kazania głównymi rzekami europejskiej części Rosji, popularne szlaki turystyczne, a także organizuje ekskluzywne wyprawy po syberyjskiej rzece Jenisej na trasie Krasnojarsk - Dudinka.





Vodohod

Flota, składająca się z 26 czteropokładowych liniowców, realizuje rejsy z Moskwy, Sankt Petersburga, Samary, Niżnego Nowogrodu i Kazania głównymi rzekami europejskiej części Rosji, popularne szlaki turystyczne, a także organizuje ekskluzywne wyprawy po syberyjskiej rzece Jenisej na trasie Krasnojarsk - Dudinka.

Mała flota pasażerska firmy, składająca się z pięciu jednostek typu Moskwa, Newa i Wódokhod, zapewnia regularne przewozy pasażerskie w północno-zachodnim, centralnym i nadwołżańskim okręgu federalnym.

Company's ships



Vodohod jest nie tylko liderem pod względem liczby rejsowych statków rzecznych w Rosji i przewożonych turystów, ale także gwarancją wysokich standardów jakości usług, bezpieczeństwa i inwestycji w branży przewozów rzecznych.

Tak więc, dla swoich pasażerów firma przygotowała około 250 różnych programów wycieczkowych.

Rejsy rzeczne

Rejsy rzeczne doskonale nadają się na rodzinne wakacje - w ramach

Około 70% turystów firmy to stali klienci, którzy odbyli już kilka

Według najnowszego opracowania publikacji Cruise Industry News



wycieczki przygotowano program rozrywkowy dla dorosłych i dzieci. Dla młodych podróżników na statkach znajdują się animatorzy dziecięcy, wyposażone sale zabaw, specjalny program z grami i zajęciami mistrzowskimi.

(wptywowe źródło informacji w branży) - 2020 European River Cruise Market Report, Vodohod jest liderem rosyjskich rejsów rzecznych z udziałem w rynku 33,8%, a także zajmuje trzecie miejsce wśród największych marek zajmujących się działalnością rejsową na rzekach Europy.

Polityka cenowa

Vodohod stara się tworzyć korzystne oferty dla klientów, oferując zniżki za wczesną rezerwację, możliwość zapłaty z góry za częściowe usługi w pakietach i w korzystnej cenie, a także organizując regularne promocje, takie jak Miejsce jako prezent.

Ponadto, w celu poszerzenia geografii pasażerów w 2020 r. rozpoczęła się kampania Bilet jako prezent, która zapewnia zniżki na koszty biletów lotniczych i kolejowych z innych miast do miejsca rozpoczęcia wędrówki.

Produkty firmy podzielone są na trzy linie w zależności od ceny rejsów (Vodohod, Vodohod.Premium i Vodohod.Luxury) w celu zaspokojenia potrzeb wszystkich turystów. Większość klientów firmy kupuje wycieczki na 9-10 miesięcy



przed rozpoczęciem rejsu,
korzystając ze zniżek we wczesnej
rezerwacji, co świadczy o wysokiej
lojalności klientów.

Poprawa jakości usług

Firma Vodohod nie tylko trzyma pod swoim kierownictwem wszystkie ogniwa łańcucha usług, ale także stale rozszerza zakres istniejących usług, ponieważ poprawa standardu i jakości usług jest jednym z priorytetów firmy.

Kuchnia na pokładzie statków Vodokhod zawsze była swoistą wizytówką firmy. Do nawigacji 2020 r. opracowano nowy system gastronomiczny z unikalnymi rozwiązaniami dla wszystkich trzech klas obsługi statków motorowych: wprowadzono różnorodność i poprawiono koncepcję gastronomiczną na wszystkich statkach motorowych, w zmianie której wzięli udział znani rosyjscy szefowie marek, a także poprawiono obsługę. Ponadto, od tego roku, oprócz nowych opcji w menu, na statkach pojawił się nowe atrakcje: kawiarnie z markowymi deserami, winiarnie i bary tematyczne.

Ponadto, firma stale pracuje nad poprawą jakości obsługi klienta oraz rozwojem dodatkowych, wygodnych usług i środków komunikacji. Dlatego też specjalnie dla gości przygotowano aplikację mobilną i interaktywną telewizję, za pomocą której można uzyskać informacje turystyczne, obejrzeć filmy, zamówić jedzenie do kabiny bezpośrednio z ekranów urządzeń przenośnych, a także posłuchać audioprzewodnika, poznać rozkład wycieczek i wiele innych. Oprócz komfortu, kuchni i jakości obsługi, jednym z priorytetowych kierunków działalności firmy jest wycieczka i turystyczne napełnianie samego produktu, ponieważ rejsy to przede wszystkim wycieczki do ciekawych miejsc. Kierownictwo Vodohod w trybie ciągłym rozwija nowe kierunki turystyczne: podbój Jenisei, bezpośrednie rejsy na wyspy Sotowieckie, dostęp do Morza Azowskiego, a w planach - Bajkał i Arktyka.

Turyści zagraniczni

W całej swojej historii Vodohod utrzymuje bliskie więzi z międzynarodowymi partnerami na całym świecie i każdego roku wita na swoich statkach kilkadziesiąt tysięcy ludzi z różnych krajów. Najpopularniejszą trasą wśród zagranicznych gości są rejsy na trasie z Moskwy do Sankt Petersburga i z powrotem.

Liczba turystów zagranicznych wzrosła o

16% na trzy lata

W ciągu ostatnich trzech lat (2017 - 2019) liczba klientów zagranicznych wzrosła o 16%. Jednak ze względu na obecną sytuację na świecie, związaną z pandemią COVID-19, w sezonie 2020 liczby te

znacznie się zmniejsz.

Statki firmy mają zagwarantowany obsługę w języku angielskim, francuskim, niemieckim, hiszpańskim i włoskim - w każdym momencie na trasie znajduje się profesjonalny przewodnik w jednym z tych języków, na pokładzie klienci są wspomagani przez przewodników i eskortę mówiącą w językach obcych. Dla grup podróżujących się rzadszymi językami firma zapewnia bezpłatne miejsce dla tłumacza, który w razie potrzeby pomaga klientom w tłumaczeniu.

Udział w rynku krajowym wynosi

33,8%

Kontakty



Rosja, Moskwa, 15/14, Leningradskij prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_oficial





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru