



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Przemysł spożywczy



Semushka

Firma została założona w 2002 roku i zajmuje się produkcją i sprzedażą naturalnych produktów wysokiej jakości do zdrowego odżywiania pod marką Semushka - orzechów, suszonych owoców, różnego rodzaju nasion oraz produktów wytwarzanych na ich bazie.





Semushka

Firma została założona w 2002 roku i zajmuje się produkcją i sprzedażą naturalnych produktów wysokiej jakości do zdrowego odżywiania pod marką Semushka - orzechów, suszonych owoców, różnego rodzaju nasion oraz produktów wytwarzanych na ich bazie.

Do produkcji firma wykorzystuje wyłącznie wybrane surowce sprowadzane w ramach bezpośrednich kontraktów od największych producentów i dostawców z Ameryki Łacińskiej i Północnej, Europy, Azji, Afryki i Australii. Oprócz produkcji wyrobów pod własną marką Semushka, firma jest również jednym z największych hurtowych dostawców orzechów i owoców suszonych w Rosji.



Historia firmy

Początkowo firma zajmowała się produkcją nasion pakowanych wyłącznie w pelety. W 2012 roku nastąpiły zmiany w zarządzeniu i składzie właścicieli. Firmą kierował jeden z założycieli Semushki - Grigorian Narek Feliksowicz, który zmienił markę i przeorientował produkowany asortyment z nasion na orzechy i owoce suszone. Nacisk został położony na wysoką jakość produktów, nowość i wygodę pakowania. W związku z tym w tym samym roku pierwsza linia

orzechów i owoców suszonych została wprowadzona na rynek w opakowaniach kartonowych do dożarek Kraft. Obecnie produkty Semushka są dostępne w prawie wszystkich federalnych i głównych regionalnychłałcuchach żywnościowych.



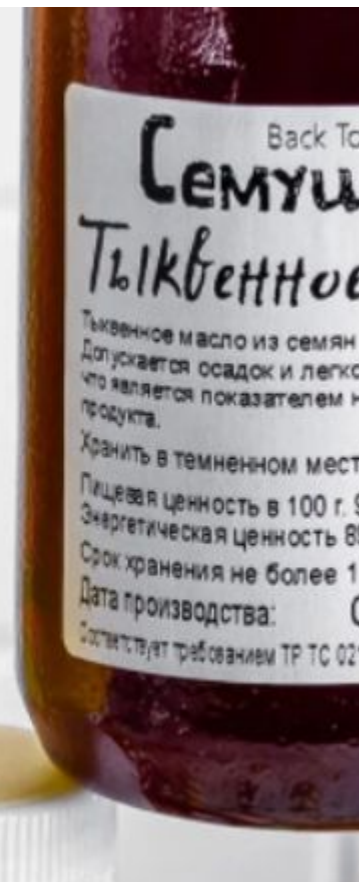
Finanse

W ciągu roku obroty Semuszki wzrosły 1,3-krotnie - z 1,8 mld rubli w 2018 roku do 2,3 mld rubli w 2019 roku. W tym samym czasie obroty eksportowe firmy wzrosły ponad dwukrotnie w tym samym okresie - odpowiednio z 4,53 mln rubli do 9,84 mln rubli. Według prognoz, wzrost obrotów Semuszki w 2020 roku wyniesie 10%, do 3 mld rubli.



Produkty

Obecnie produkowany asortyment ma około stu pozycji towarowych i obejmuje prawie wszystkie rodzaje orzechów i suszonych owoców z całego świata:



Produkcja

W 2017 roku, w celu zwiększenia powierzchni produkcyjnej i magazynowej, a także optymalizacji procesów logistycznych, produkcja Semuszki została przeniesiona do nowej lokalizacji, znajdującej się we wsi Nowosieleckie Okręg Mytiszkiewiczów obwodu moskiewskiego.



Łączna powierzchnia nowego zakładu produkcyjnego wynosiła około

**6 000 metrów
kwadratowych**



z czego bezpośrednio zakłady produkcyjne - 2500 metrów kwadratowych, magazyny - około 2500 metrów kwadratowych, lodówki - około 1000 metrów kwadratowych

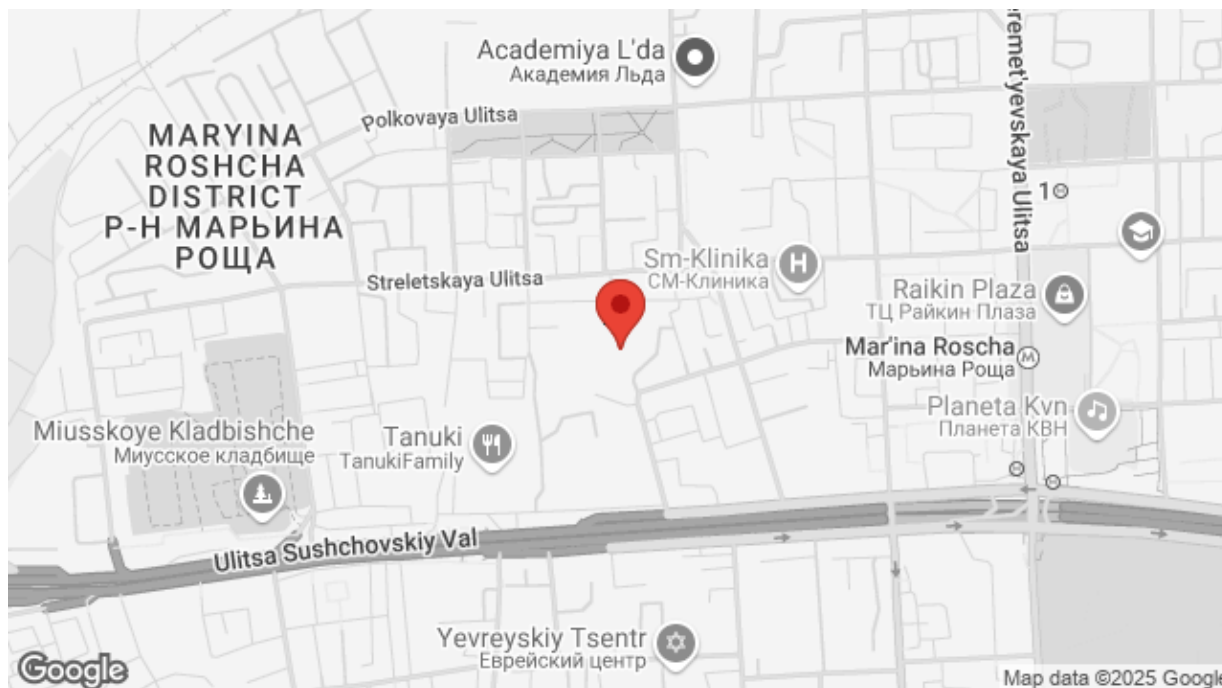
W skład wyposażenia produkcyjnego wchodzi: nowoczesne zautomatyzowane linie pakujące, produkujące różnej wielkości opakowania udojowe i wyposażone w głowice wielogłowicowe do precyzyjnego dozowania produktu; półautomatyczne maszyny strumieniowe; piece do prażenia na powietrzu; fotoseparator i wykrywacz metalu; bielaki itp. Suszone owoce są najczściej selekcionowane i pakowane ręcznie. Przy soleniu orzechów i nasion stosowana jest zarówno własna technologia solenia w roztworze soli (orzeszki ziemne, migdały, nerkowiec) jak i tradycyjne odkostnianie w soli w bębnie (pistacje i nasiona). Wszystkie otrzymane surowce przechodzą dokładną kontrolę wejściową, przechodzą badania organoleptyczne i laboratoryjne. Po wejściu do procesu produkcyjnego, surowce są poddawane dalszej obróbce ręcznej na przenośnikach inspekcyjnych w celu uniknięcia wadliwych lub uszkodzonych ziaren i owoców, a następnie trafiają do zakładów produkcyjnych w celu smażenia, solenia i pakowania. W 2020 roku zakłady produkcyjne pomyślnie przeszły audyt na zgodność systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności z międzynarodowymi normami ISO FSSC 22000, audytora - międzynarodowej jednostki certyfikującej TÜV NORD CERT GmbH.




4 fakty:

1. Znak towarowy Semushka jest jedną z wicych marek orzechów i suszonych owoców na rynku rosyjskim.2 Asortyment składa się z około stu pozycji towarowych.3 Sptka posiada własną produkcj do bielenia i rozdrabniania orzechów i nasion.4 Semushka otworzyła markowy sklep w Moskwie.


Kontakty



Rosja, Moskwa, 9, 2-ya Jamskaja ulitsa

 +7 495 488-72-85

 info@semushka-m.ru

 [semushka_semushka](https://www.instagram.com/semushka_semushka)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru