



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Branie kreatywne (media, media, film i telewizja)

Agama Film

Główną działalnością studia jest przygotowywanie i realizacja projektów animacyjnych o różnym stopniu skomplikowania, skierowanych zarówno do najmłodszych widzów, jak i do starszych odbiorców.





Agama Film

Główną działalnością studia jest przygotowywanie i realizacja projektów animacyjnych o różnym stopniu skomplikowania, skierowanych zarówno do najmłodszych widzów, jak i do starszych odbiorców.

Studio Animacji Agama Film powstało w 2017 roku, współproducent animowanego serialu Masza i Niedźwiedź - Dmitrij Loveiko. Do poprowadzenia nowego zespołu zaproszono Marinę Burlaczenko. Dzięki Agama Film jednoczy udany zespół kreatywny i dynamicznie rozwijający się młody zespół profesjonalistów.

Produkty

Głównym projektem studia jest kreskówka rodzinna Fairy-teens. Akcja oparta jest na magicznej opowieści o pięciu dobrych wróżkach mieszkających w mieszkaniu dziewczynki Katii. W każdym odcinku



wróćki uczyć się kontrolować swoje zdolności, pomagać dzieciom i dorosłym, chronić je przed niebezpieczeństwami i walczyć o sprawiedliwość, pozostając niewidocznymi. Kreskówka edukuje młodych widzów, poruszając tak poważne tematy jak związki, przyjaźń i równość. Jednocześnie wszystkie pojęcia semantyczne są odtwarzane i prezentowane w zabawnej i ekscytującej formie, zrozumiałej nawet dla najmłodszych. Studio wydało 12 serii pierwszego sezonu, po 11 minut każda. Najważniejsze cechy serii kreskówkowej to najwyższej jakości animacja, niezwykły rysunek postaci i scenografii, kreatywna i technologiczna siła światowych studiów. Ponadto, studio wydało serię animowaną dla dorosłych widzów (z limitem wieku 18+) o nazwie Bone Voyage. Ten animowany cykl opowiada o życiu gości i pracowników nietypowych hoteli, które konkurują o gości. Seria animowana tworzona jest w gatunku czarnej komedii, a wizerunki bohaterów oparte są na mitologicznych i mistycznych stworach. Na dzień dzisiejszy na ekranach pojawiło się już 11 odcinków Bone Voyage, których czas trwania wynosi sześć i pół minuty.

Nagrody

NAGRODY HSIN-YI W DZIEDZINIE



ANIMACJI DLA DZIECI

Młode studio animacji Agama znalazło się na krótkiej liście na chińskim festiwalu HSIN-YI CHILDREN'S ANIMATION AWARDS. Festiwal ten ma na celu poprawę jakości filmów krótkometrażowych skierowanych do dzieci. Laureatami festiwalu są utalentowani twórcy, którzy przyczyniają się do rozwoju animacji na całym świecie i promują bardziej zróżnicowany wybór materiałów dla dzieci.

Nagroda filmowa

Agama Film została nominowana do krajowej nagrody w dziedzinie filmu animowanego IKAR-2019, która jest przyznawana corocznie w Rosyjskim Dniu

Animacji 8 kwietnia. Nagroda IKAR istnieje od 2014 roku i zrzesza wiodące i młode firmy i studia animacji. Nagrodą Narodowej Nagrody Animacji jest szklana figurka Ikar, stworzona przez Aleksandra Chramcowa, dyrektora artystycznego i stylistę ceremonii, zdobywcę Nagrody Państwowej Rosji. Statuetka oparta jest na wizerunku bohatera kreskówki "Ikar i mędrcy" autorstwa sowieckiego i rosyjskiego reżysera Fiodora Chitruka.

ORFAK

Studio zostało również nagrodzone przez jury Otwartego Rosyjskiego Festiwalu Filmu Animowanego za stworzenie najlepszego serialu na podstawie wyników z 2018 roku, zostając zwycięzcą pierwszego stopnia. Festiwal zrzesza profesjonalnych animatorów z Rosji i Białorusi. Ponadto studio otrzymało tytuł zwycięzcy pierwszego stopnia w kategorii Najlepszy film animowany na międzynarodowym festiwalu Ojcowie i dzieci za odcinek serialu animowanego "Fairy-teens - Best Friend of Bukovka". Reżyserka odcinka - Anna Solovyova, dyrektor artystyczna projektu - Natalia Berezovaya. Program festiwalu składał się z filmów dokumentalnych, fabularnych i animowanych. W ramach festiwalu zaprezentowano łącznie 79 filmów z różnych miast Rosji i różnych krajów świata. Tradycyjnie w festiwalu uczestniczyło kilka pokoleń:

profesjonaliści, studenci i bardzo młodzi reżyserzy - studenci dziecięcych studiów filmowych.

Partnerzy Studia

Do tej pory studio animacji podpisało umowy partnerskie z największymi i najbardziej znanymi kanałami telewizji dziecięcej w Rosji. Tym samym serial animowany Fairy-teens można oglądać na kanałach telewizyjnych Russia-1 (należących do Wszechrosyjskiej Państwowej Telewizji i Radia), Karusel (wspólny projekt Channel One i Wszechrosyjskiej Państwowej Telewizji i Radia), Mult, Multimusic, Mama, FAN, ANI. Ponadto studio współpracuje z X-Media Digital - certyfikowanym agregatorem treści na Youtube, twórcą gier dla dzieci i aplikacji na urządzenia mobilne - Apps Ministry, a także agencją licencyjną Megalicense oraz producentem zabawek dla dzieci - Simbat, który wydał już szereg produktów tematycznych z postaciami z kreskówki - kosmetyków dziecięcych, zestawów stylizacyjnych,

kolorystycznych, parasoli, pitek i skuterów.

Kreskówki studia można również oglądać na markowym kanale na YouTube, YouTubeKids oraz w kinach internetowych Kinopoisk, IVI, OKKO, Start, Megafon TV.

Kina internetowe

Plany na przyszłość

Już w 2021 roku Agama Film planuje wejść na rynek międzynarodowy i dostarczać treści animowane dla młodych widzów z zagranicy. W tym celu studio prowadzi negocjacje z różnymi światowymi nabywcami. W



tym samym czasie studio planuje uruchomienie licencji, która dawałaby prawo do pokazywania własnych kreskówek w innych krajach. Ponadto, w związku z rosnącą popularnością serialu Fairy-teens, studio przygotowuje się do otwarcia platformy internetowej poświęconej światu jego bohaterów.


Fakty firmowe:

W 2021 roku Agama Film planuje wejść na międzynarodowy rynek i dostarczać treści animowane dla młodych widzów z zagranicy; W związku z rosnącą popularnością serialu animowanego Fairy-teens, studio przygotowuje się do otwarcia platformy internetowej poświęconej światu jego bohaterów; Na rynku animacji od 3 lat; Głównym projektem studia jest rodzinna bajka Fairy-teens.

Kontakty



Rosja, Moskwa, 9, ul. Godowikova, budynek 31

 +7 495 252-09-89

 info@agamafilm.ru

 [fairy_teens](#)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3276>

pr@madeinrussia.ru