



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Branie kreatywne (media, media, film i telewizja)

ПАРОВОЗ

Studio Parovoz

Jest jednym z największych producentów komiksów kreskówkowych w Europie Wschodniej. Został założony w 2014 roku przez producenta telewizyjnego Antona Smetankina oraz producentów kreatywnych Evgenya Golovina i Vadima Volya. Studio powstało jako firma produkująca seriale kreskówkowe na zlecenie Wszechrosyjskiej Państwowej Telewizji i Radia (kanał Karuzela) oraz firmy Digital Television (kanały Mult, Mama, Ani, Multimusic). Pierwszymi kreskówkami Parovoza były Papierowe Opowiadani i Be-be-beary.





Studio Parovoz

ПАРОВОЗ

Jest jednym z największych producentów komiksów kreskówkowych w Europie Wschodniej. Został założony w 2014 roku przez producenta telewizyjnego Antona Smetankina oraz producentów kreatywnych Evgenya Golovina i Vadima Volya. Studio powstało jako firma produkująca seriale kreskówkowe na zlecenie Wszechrosyjskiej Państwowej Telewizji i Radia (kanał Karuzela) oraz firmy Digital Television (kanały Mult, Mama, Ani, Multimusic). Pierwszymi kreskówkami Parovoza były Papierowe Opowieści i Be-be-beary.

Komiksy studia tłumaczone są na 10 języków (chiński, hiszpański, angielski, francuski, portugalski, niemiecki, japoński, hindi, arabski, indonezyjski) i nadawane w ponad 100 krajach - zarówno na kanałach telewizyjnych, jak i na platformach internetowych.



Sukcesy na rynku licencji

W 2018 roku Fantasy Patrol po raz pierwszy pojawił się w rankingu dziesięciu najpopularniejszych licencji na rynku rosyjskim, zajmując dziewiąte miejsce według Grupy NPD. W 2019 roku Fantasy Patrol był jedyną rosyjską marką w pierwszej piątce najpopularniejszych franczyzobiorców na rosyjskim rynku zabawek. Według wyliczeń analityków Grupy NPD zajęła ona trzecie miejsce pod względem ilości sprzedanych zabawek. W 2020 roku puzzle Be-be-bears zajęły pierwsze miejsce w rankingu sprzedaży w Rosji według danych Grupy NPD.

Cechy wyróżniające studio

Główną zasadą wyróżniającą Parovoza jest kreatywność, szybkie uruchamianie projektów i wysokiej jakości animacja. Studio tworzy



nowe postacie, oryginalne historie i magiczne światy w różnych stylach - animacja 2D, animacja 3D, komiks ruchowy. Pomysłycy wcielają się w serie kreskówek, które oglądane są przez dzieci w różnym wieku: od zera do 12 lat.

W ciągu sześciu lat studio wyprodukowało

5 500 Minuty animacja

Nagrody

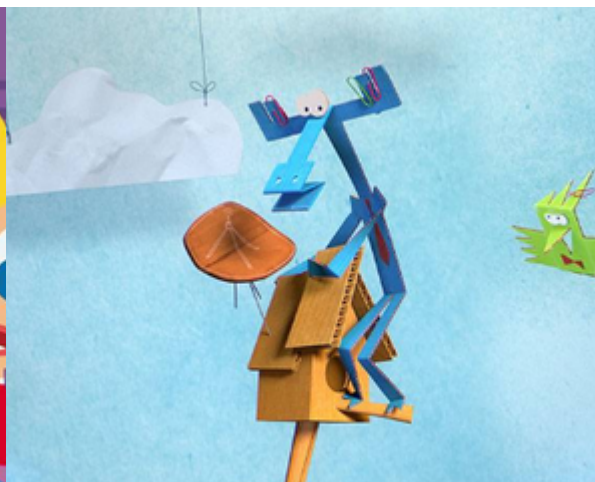
Parovoz jest właścicielem wielu profesjonalnych nagród. Jego kreskówki otrzymują nagrody i wyróżnienia z rosyjskich i międzynarodowych festiwali: TEFI-KIDS, Multimir, Główni Bohaterowie, IKAR, Międzynarodowy Festiwal Animacji Xiamen i inne. Dzięki wsparciu rosyjskich i moskiewskich Centrów Eksportowych studio corocznie uczestniczy w kluczowych rynkach produktów medialnych Mipcom, MipJunior i MIFA. Produkty firmy są również reprezentowane na światowych rynkach medialnych, w tym TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancun i innych.

Plany na przyszłość

Studio aktywnie rozwija międzynarodowy kierunek, poszukuje partnerów do koprodukcji, poszukuje współpracy z firmami zagranicznymi. Flagowym projektem koprodukcji jest kreskówka Spaceport, która po raz pierwszy została zaprezentowana na targach

MIPJunior w Cannes i Kidscreen w Miami. Pokazano również dwa kolejne projekty - Chik-Chirikino oraz Boo the Cat i Good Boy. Te komiksy są doświadczeniem nietypowe: Projekt Chik-Chirikino łączy w sobie technikę fotografii i animacji 2D, a Boo the Cat and the Good Boy jest stworzony w formie musicalu i reprezentuje gatunek edutainment, ucząc dzieci w zabawny sposób.

Komiksy Studia:





Szczeniłta i kociłta (widownia w wieku 2-6 lat); Bajki (widownia w wieku 3-6 lat); Magiczna Latarnia (widownia w wieku 3-6 lat); Morikilat); Leo and Tig (3-6 lat); Doriki (widownia w wieku 4-7 lat); F.A.S.T. (6-10 lat); Heroes of Opowiełci papierowe (3-6 lat). Patrol Fantasy (6-10 lat); Patrol Fantasy. Kroniki (6-10 lat); Cathy Cat and the Good Boy (widownia 4-7 lat); Spaceport (widownia 8-12 lat); Chik-Chirikino (widownia 6-10 lat); Zapomniany cud (widownia rodzinna); Koshchey (pierwszy pełnometrażowy film animowany studia, przeznaczony dla widowni rodzinnej).

Fakty dotyczące przedsięwzięcia

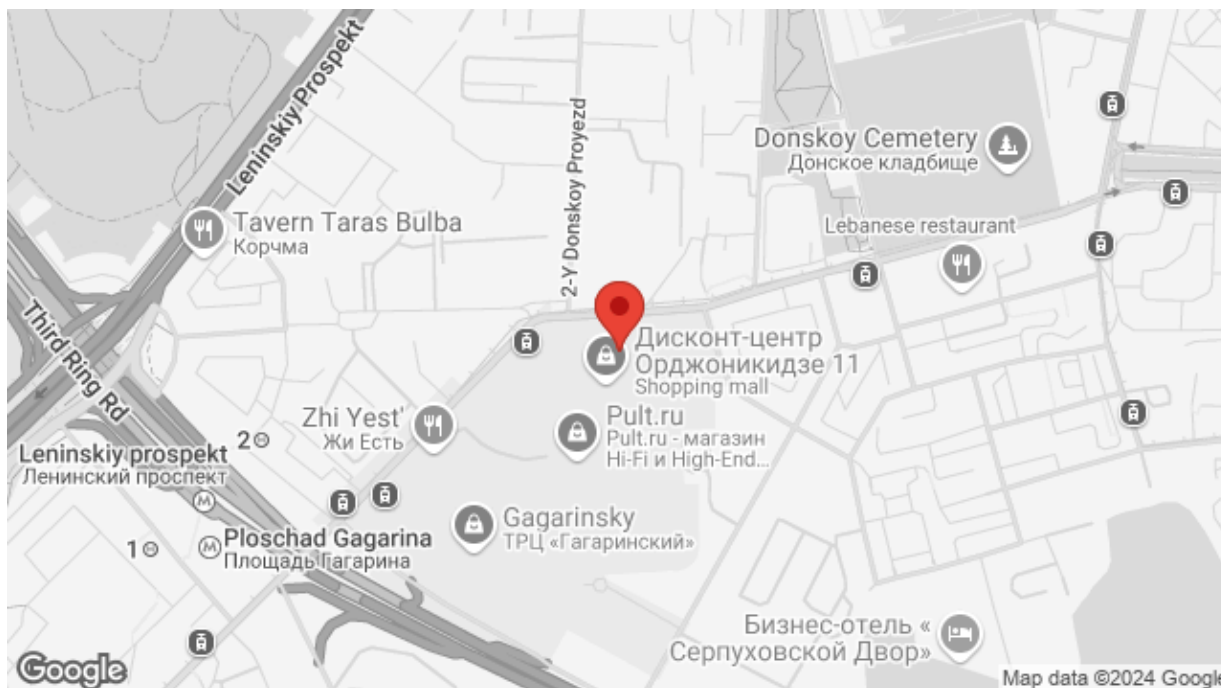
Kreskówki studia zostały przetłumaczone na 10 języków i są nadawane w ponad 100 krajach.

Międzynarodowa premiera rosyjskiego cyklu Heroes of Envell odbyła się w ramach sekcji Nowe terytoria twórcze wystawy MIPJunior w Cannes. Rosyjska kreskówka była prezentowana na wystawie po raz pierwszy od 25 lat jej istnienia.

W 2020 roku studio produkuje dziesięć serii komiksowych i

przygotowuje pierwszy pełnometrażowy film animowany.

Kontakt y



Rosja, Moskwa, 11, ul. Ordzhonikidze, budynek 1

✉ pr@parovoz.tv

📷 [parovoz_studio](https://www.instagram.com/parovoz_studio)





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru