



Made in Russia



Firmy. Marki. Eksporterzy. Branie kreatywne (media, media, film i telewizja)

Odin Media

Odin-Media została założona w 2014 roku. Od pierwszych dni istnienia firmy wyznaczono dwa główne kierunki rozwoju - produkcję i dystrybucję treści.



Odin Media

Odin-Media została założona w 2014 roku. Od pierwszych dni istnienia firmy wyznaczono dwa główne kierunki rozwoju - produkcję i dystrybucję treści.

Odin-Media posiada wszelkie niezbędne zasoby do zaoferowania usług w zakresie produkcji filmowych i telewizyjnych produktów "pod klucz" o dowolnej złożoności, począwszy od fazy projektowania, pisania scenariusza i wstępnego przygotowania procesu zdjęciowego.

Skoro

500 filmy w
katalogu firmy

Większość prac to projekty wielokulturowe tworzone we współpracy z partnerami zagranicznymi.

Dystrybucja

Odin-Media aktywnie rozwija kierunek dystrybucji treści, oferując usługi w zakresie wdrożenia produktu audiowizualnego w dowolnej przestrzeni medialnej z maksymalną korzyścią dla partnerów.



Doświadczony zespół wie, jak zaprezentować film szerokiej publiczności, jak wybrać najlepsze kanały i platformy medialne, jak skoordynować realizację na korzystnych warunkach i opracować optymalny plan wydawniczy, aby przyciągnąć jak największą liczbę widzów.



S

1000 Godziny: treściowy

Jest to zarówno produkcja artystyczna jak i dokumentalna



W chwili obecnej katalog firmy zawiera ponad 1000 godzin reklamowych unikalnych treści dokumentalnych i fabularnych, około 500 filmów i seriali - projektów fabularnych, dokumentalnych i docudram, z których większość to duże projekty budżetowe tworzone we współpracy z partnerami zagranicznymi.

1. Cechy wyróżniające

Przy całej różnorodności gatunkowej produktów medialnych Odin-Media znacznie różni się od innych firm dystrybucyjnych: zbiór projektów dokumentalnych zawiera tylko autentyczne filmy o bogatych możliwościach wizualnych, zawierające unikalne zdjęcia, materiały archiwalne, wyjątkowe wspomnienia i opowiadające o najciekawszych faktach związanych z historią, przyrodą i społeczeństwem Rosji oraz Wspólnoty Niepodległych Państw. Treści medialne firmy mają na celu z jednej strony zaspokojenie zapotrzebowania na oryginalne treści w języku rosyjskim na świecie, a z drugiej strony poszerzenie przestrzeni medialnej poza Rosję dla tych, którzy są w jakiś sposób lub w inny sposób związani z historią, przyrodą i nauką Rosji i Wspólnoty Niepodległych Państw.

2. Uczestnictwo w forach

Aby otworzyć rosyjski komercyjny film dokumentalny na rynek międzynarodowy i pokazać najlepsze

wynalazki naukowe i osiągnięcia różnych cywilizacji, najjaśniejsze wydarzenia i najpiękniejsze miejsca w Rosji, firma Odin-Media regularnie uczestniczy w największych rynkach filmowych: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC i MIPFormaty (Cannes, Francja); NATPE (Budapeszt, Węgry), European Film Market (Berlin, Niemcy), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Francja), World Content Market (Moskwa, Rosja). Dzięki aktywnej pracy firma współpracuje z największymi kanałami Europy Środkowej i Wschodniej (Włochy, Hiszpania, Francja, Niemcy, Polska, Czechy, kraje byłej Jugosławii, Anglia), Azja (Chiny, Korea Południowa, Wietnam, Japonia) oraz Ameryka Północna (USA, Kanada). Spółka zamierza rozszerzyć geografie współpracy i planuje zbadać nowe rynki medialne w Australii, Azji Południowo-Wschodniej, Ameryce Południowej i krajach skandynawskich. Oprócz współpracy z telewizyjnymi kanałami internetowymi, firma aktywnie współpracuje z coraz bardziej popularnymi platformami Video on Demand w Rosji i za granicą, z których kluczowymi są Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.

3. Partnerzy zagraniczni

Od 2016 roku, równoległe do dwóch głównych obszarów działalności, firma zaczęła z powodzeniem rozwijać złożony, ale obiecujący obszar współpracy z partnerami zagranicznymi. W ciągu kilku lat, rezultatem regularnej wspólnej pracy Odin-Media i niemieckiej firmy filmowej Looks Film & TV były jasne projekty dokumentalne, które w różnym czasie były prezentowane na zagranicznych rynkach filmowych. Dwa projekty zostały zaadaptowane na platformę Netflix: historyczno-biograficzny multiseriały dokumentalny The Cuba Libre Story (wyprodukowany w 2016 r. dla kanału ZDF w

Niemczech) oraz wieloczęściowy wojskowy film dokumentalny The Tank Era (wyprodukowany w 2017 r. dla niemieckiego kanału ZDF oraz dla francuskiego kanału Planet e+).

Współpraca

W 2018 roku zrealizowano zakrojony na szeroką skalę projekt dokumentu historycznego - Historia Zimnej Wojny (wyprodukowany na zlecenie ZDF, Niemcy) - zarówno do zdjęć, jak i do pozyskiwania materiałów archiwalnych z różnych krajów. Nowy projekt został zaprezentowany na początku 2020 roku na Europejskich Targach



Filmowych (Berlin, Niemcy): jest to wieloczęściowy film dokumentalny oparty na badaniach dużej liczby źródeł zagranicznych i rosyjskich, na wspomnieniach bezpośrednich uczestników wydarzeń wojskowych i czołowych urzędników z różnych krajów, na wydarzeniach wojskowych w Afganistanie - Afganistanie. 40 lat wojny (wyprodukowany w 2020 roku dla kanału ARTE, Niemcy i Francja). Odin-Media wkrótce zaprezentuje swoje nowe, ciekawe projekty dokumentalne.


Fakty dotyczące przedsiębiorstwa

Projekty Odin-Media prezentowane są na platformie Netflix; Katalog firmy zawiera ponad 1000 godzin komercyjnych unikalnych treści dokumentalnych i fabularnych; Odin-Media jest reprezentowana na największych światowych rynkach filmowych, w tym na MIPFormatach w Cannes oraz na berlińskim Europejskim Rynku Filmowym; Firma współpracuje z platformami Video on Demand - Amazon Video, IVI, OKKO.

Kontakty



Rosja, Moskwa, 22/39 Zubovskiy bul'var

 +7 499 245-63-05





Projekt Made in Russia jest cyfrową platformą handlową i medialną. Obejmuje ona agencję informacji biznesowej Made in Russia w 12 językach, a także cyfrowy dom handlowy sprzedający i promujący towary i usługi za granicą. Firmy zarejestrowane na platformie otrzymują prawo do korzystania z logo projektu Made in Russia, dostępu do programu lojalnościowego, usług i udogodnień.



Strona z marką

<https://monolith.madeinrussia.ru/pl/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru