



Made in Russia



. Merken.

Moskou

De ontwikkeling van buitenlandse economische activiteit van de ondernemers van de stad is een van de belangrijkste taken van de regering van Moskou.





Moskou

De ontwikkeling van buitenlandse economische activiteit van de ondernemers van de stad is een van de belangrijkste taken van de regering van Moskou.

Het Moscow Export Center, ondergeschikt aan het Ministerie van ondernemerschap en innovatieve ontwikkeling van de hoofdstad, implementeert een breed scala van maatregelen ter ondersteuning van bedrijven die al de ontwikkeling van de buitenlandse handel of zijn gewoon van plan om nieuwe internationale markten te betreden.

De omvang van de niet-primaire niet-energetische uitvoer van de regio voor 2020

39,9 miljard
dollar

Dit is 30% meer dan in 2019.

Welke productsectoren waren de meest gevraagde in 2020? niet-metalen materialen en producten (\$1,7 miljard, groei + 69%) medische en farmaceutische producten (\$503 miljoen, groei + 39%) voedingsindustrie (\$1,0 miljard, groei + 5%) Kazachstan, Wit-Rusland, China, India en Oekraïne kochten meestal de afgewerkte producten van de stad. Wat zijn deze producten? De Republiek Kazachstan – personenauto's, wasmiddelen en schoonmaakproducten De Republiek wit-rusland – aluminium draad, personenauto's, haarproducten en De Volksrepubliek China – turbojet motoren, speciale voertuigen, computer blokkeert India – niet-optische meet- en controle-apparaten, delen van radio- en televisie-apparaat uur, onderdelen van turbomotoren Oekraïne – geneesmiddelen, papier en karton, parfums en toiletartikelen water Verschillende exportindustries moeite van het vermelden waard in het bijzonder: dus, een significante toename werd aangetoond door de verkoop van technologische producten voor de internationale ontwikkeling van IT-projecten, de levering van goederen van een breed scala consumptie.

Export van hightechproducten

In 2020 steeg de verkoop van high-tech producten van Moskou enterprises in het buitenland met 44%. In financiële termen, het volume bereikte \$ 30 miljard. De belangrijkste invoerders van goederen in deze industrie zijn de landen van West-Europa, het GOS en Oost-Azië. Tegelijkertijd is het aandeel van Moskou in de structuur

van de volledig Russische export van hightechproducten meer dan 30%.

Export van IT-diensten

IT-diensten zijn opgenomen in de lijst van de meest veelbelovende takken van Moskou export: volgens de Centrale Bank van de Russische Federatie, Moskou staat op de eerste plaats onder de regio's van de Russische Federatie in termen van de export van telecommunicatie, computer- en informatiediensten.

Uitvoer van consumptiegoederen

In 2020 is het volume van de export van consumptiegoederen geproduceerd in Moskou toegenomen. De belangrijkste importeurs waren de Republiek Kazachstan, de Republiek Wit-Rusland, Oekraïne, Oezbekistan en de Volksrepubliek China: deze landen waren goed voor meer dan 65% van alle buitenlandse leveringen. Meestal exporteerden kapitaalbedrijven reinigingsproducten, haarproducten, cosmetica naar deze landen.

De financiële steun van het IEC in 2020 bedroeg

500 miljoen roebel'

Dit is 7 keer meer dan in 2019

Ondersteuning van het IEC in cijfers

In 2020 bedroeg het volume directe financiële steun 500 miljoen roebel: deze indicatoren omvatten subsidies en subsidies die aan bestaande exporteurs zijn verstrekt. Dit is 7 keer meer dan in 2019. Het aantal unieke bedrijven ondersteund door het Moscow Export Center is 5 keer toegenomen. Ondernemingen die al leveringen in het buitenland verkopen, kunnen de kosten van certificering, aanpassing, patentering van producten, certificering van managementsystemen, evenals vervoer vergoeden of een subsidie ontvangen in de vorm van een "export cashback" onder contracten ter waarde van ten minste 6 miljoen roebel.

Hoe heeft het Moscow Export Center anders het exportpotentieel van ondernemers in 2020 ontwikkeld?

Organisatie van zakelijke missies voor Moskouise bedrijven in een jaar voerde het Moscow Export Center 13 zakelijke missies uit voor

bedrijven in de stad. In 2019 waren er slechts 5 van dergelijke evenementen. De MET betaalt de volledige zakelijke component van zakelijke missies, met inbegrip van de organisatie van onderhandelingen en vertaaldiensten. Dit jaar konden de ondernemers van de hoofdstad hun producten presenteren aan partners uit Japan, Azerbeidzjan, Indonesië, China, Vietnam, Korea, Marokko, Bahrein, Duitsland, Oostenrijk, Saudi-Arabië en andere landen. In totaal financierde het IEC deelname aan zakelijke missies voor meer dan 250 bedrijven in Moskou, waarvoor ongeveer 1.400 zakelijke bijeenkomsten met buitenlandse kopers werden georganiseerd.

Financiering van deelname aan gespecialiseerde tentoonstellingen over de hele wereld in 2020 nam Moscow enterprises deel aan 26 tentoonstellingen. Onder hen zijn de grootste profiel evenementen in de VS, Duitsland, Frankrijk, Singapore, Groot-Brittannië, Kenia, Spanje, VAE, Portugal, Vietnam, Indonesië en GOS-landen. Door de pandemie werden ze bijna allemaal online gehouden, maar de METZ organiseerde honderden bijeenkomsten met potentiële kopers voor 475 bedrijven. In 2020 ondersteunde het Moscow Export Center de filmproducenten, medische organisaties, IT-projecten, bouwbedrijven en bedrijven uit de voedingsindustrie op tentoonstellingen.

Acceleratieprogramma's om het exportpotentieel van 70 bedrijven in Moskou dit jaar ontvingen medefinanciering van de kosten van deelname aan acceleratieprogramma's uitgevoerd door de Moscow State University Skolkovo en de Accelerator van de FRII. Het business support programma werd vorig jaar gelanceerd: als gevolg daarvan steeg het aantal deelnemers meer dan 2 keer – van 29 naar 70. Bovendien, voor ontwikkeling van de verkoop op de markt Europages.com, een versnelling programma e-commerce succes werd georganiseerd, waarvoor meer dan 140 aanvragen werden ingediend.

Ontwikkeling van online export van Moskou ondernemers dit jaar ondersteunde het Moscow Export Center actief de ontwikkeling van online handel van de ondernemingen van de stad. Dus, al bezig met elektronische platforms Europages.com en Alibaba.com ondernemers kregen meer dan 330 accounts met premium status, wat extra marketingvoordelen geeft bij verkoop op marktplaatsen. Daarnaast werd dit jaar voor het eerst een ondersteuningsprogramma gelanceerd met een gegarandeerde sluiting van een buitenslands handelscontract: 50 Moskou bedrijven werden geselecteerd voor plaatsing op het populaire Chinese Tmall-platform. Onder hen zijn fabrikanten van voedingsmiddelen, waaronder snoep, gezonde snacks en bars, meel, instant granen en andere ondernemingen die in staat zijn om te plaatsen en te verkopen goederen gratis op de grootste Chinese elektronische platform met de steun van de Moskou



Export Center gedurende het jaar
zal zijn.

De financiële steun aan de bestaande exporteurs in Moskou
werd in

7 eenmaal



Educatieve programma 's van de Moskou School van de exporteur

De Moskou School van de exporteur is een onderdeel van het Moskou Export Center en implementeert gratis webinars en conferenties voor bedrijven van de stad die van plan zijn om zich te ontwikkelen in buitenlandse markten. Dus, in 2020, het aantal inschrijvingen steeg 3,6 keer: als gevolg daarvan, ongeveer 10.000 mensen werden deelnemers aan het evenement! Bovendien is het aantal klassen in 2020 met 24% gestegen ten opzichte van 2019.

Persoonlijk overleg over buitenlandse handelsvraagstukken

Het Moscow Export Center financiert persoonlijk exportoverleg voor Moskouse ondernemers. Bedrijven kunnen de interessantste onderwerpen kiezen, vragen stellen aan specialisten en gedetailleerde opmerkingen ontvangen over buitenlandse economische activiteiten. In 2020 werd het IEC-programma voor het eerst gelanceerd: van mei tot December werden 92 raadplegingen gehouden.



Selectie van potentiële kopers

Het Moscow Export Center heeft MatchMaking specialisten in dienst die geïnteresseerde buitenlandse kopers selecteren voor ondernemers van de stad. De dienst is gratis voor Moscow enterprises. Volgens de resultaten van 2020 werden contacten van potentiële kopers gevonden voor 160 grootstedelijke bedrijven.

Plaatsing van Moskou bedrijven in de Export catalogus

De voorstellen van Moskou bedrijven zijn te vinden op de MET website via de Made in Moscow electronic catalogus. De catalogus bevat informatie over 12 takken van productie. Eind 2020 werden kaarten van 3145 bedrijven in de catalogus van het Moscow Export Center geplaatst.

De export van IT-diensten uit Moskou in 2020 bedroeg

3,4 miljard
dollar

dit is bijna 29% meer dan in 2019

Fursin Aleksej Anatoljevitsj

Hoofd van de afdeling
ondernemerschap en innovatieve
ontwikkeling van de stad
Moskva
Data geboren: 1 December
1974

Onderwijs: State University Of Land Management in Moskou,
studeerde aan de Russische Academie voor openbaar bestuur onder
de President van de Russische Federatie.1998-2000: werk in het
Ministerie van staat en gemeentelijke gronden als de chief specialist
van het Ministerie van federale landen, adviseur, plaatsvervangend
hoofd van het Ministerie van staat landen van het Staatscomité van de
Russische Federatie over landbeleid.2000-2004: bekleedt de positie
van hoofd van de afdeling wetgevende werken van de afdeling
landherforming en regulerende en methodologische ondersteuning
van de afdeling landbeleid van het Ministerie van
eigendomsverhoudingen van de Russische Federatie, evenals
plaatsvervangend hoofd van de afdeling landherforming.2004-2007:
werkzaamheden in het beheer van Onroerende en roerende goederen
van het Federaal Agentschap voor het beheer van federale goederen
als plaatsvervangend hoofd van de afdeling.2007-2008: bekleedt de
positie van plaatsvervangend algemeen directeur voor de afbakening
van staatseigendom van land en regionale ontwikkeling in het
directoraat van de Federale Staat unitaire onderneming "Federal
Computer Center for Stock and Commodity Information Technologies
(FT-Center)". 2008-2015: werken in het Ministerie van Land middelen
en onroerend goed als manager, vervolgens in het federale fonds voor
huisvesting ontwikkelingsbijstand ("RZHS fonds") als eerste
plaatsvervangend algemeen directeur.







Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia project logo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru