



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Branding en design



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЙ
ЦЕНТР

Internationaal Genealogisch Centrum

International Genealogical Center werd in 2009 in Moskou opgericht door Artem Maratkanov, een ondernemer en genealoog. De belangrijkste activiteiten van het Internationaal Genealogisch Centrum zijn diepgaand onderzoek naar de familiegeschiedenis en genealogie, het creëren van stamboomboeken in een uniek auteursdesign en handbinding.





Internationaal Genealogisch Centrum

International Genealogical Center werd in 2009 in Moskou opgericht door Artem Maratkanov, een ondernemer en genealoog. De belangrijkste activiteiten van het Internationaal Genealogisch Centrum zijn diepgaand onderzoek naar de familiegeschiedenis en genealogie, het creëren van stamboomboeken in een uniek auteursdesign en handbinding.

Andere meest populaire diensten zijn: creatie en ontwerp van stambomen, restauratie en ontwikkeling van familiewapens/monogrammen, creatie van videopresentaties en audioboeken over de familiegeschiedenis. In 11 jaar tijd is het bedrijf uitgegroeid tot een belangrijke speler op het gebied van genealogie op de markten van Rusland, het Gemenebest van Onafhankelijke Staten en Oost-Europa, en heeft het meer dan 450 grootschalige internationale genealogische projecten uitgevoerd. De jaarlijkse omzet bedraagt ongeveer 150 miljoen roebel.



In de 11 jaar sinds de oprichting is het bedrijf uitgegroeid tot een belangrijke speler op het gebied van genealogie in Rusland, het Gemenebest van Onafhankelijke Staten en Oost-Europa, en heeft het meer dan 450 grootschalige internationale genealogische projecten uitgevoerd. De jaarlijkse omzet bedraagt ongeveer 150 miljoen roebel.

Projecthistorie

Het idee om een bedrijf te starten dat uitgebreide genealogische onderzoeksdiensten aanbiedt, kwam naar Artem nadat hij zelf het onderzoek wilde bestellen als een geschenk aan zijn vader. Maar Artem vond geen waardig en begrijpelijk aanbod op de markt. Het werd duidelijk dat de marktniche praktisch niet bezet is en dat er geen waardige spelers zijn. Vanaf de eerste dag wordt International Genealogical Center gepositioneerd als een bedrijf dat luxe diensten aanbiedt - geweldige klantenservice en ervaring, het duurste en meest professionele team van deskundigen, een uniek product en een



hoge waarde, volledig gerechtvaardigd door een onberispelijke kwaliteit. In het portfolio van het bedrijf zijn er projecten gemaakt voor mensen in de TOP 5 mannen- en vrouwenlijsten van Forbes (Rusland), en klanten van dit niveau waren volledig tevreden over het resultaat van de samenwerking, sommige zijn nog steeds bezig met onderzoek. Vandaag de dag heeft het International Genealogical Center meer dan 120 medewerkers in dienst, en jaarlijks zijn er ongeveer 100 grote projecten in werking. Het percentage geslaagde onderzoeken bedraagt 85-87%, hoewel het in de meeste andere bedrijven niet meer dan 35% bedraagt.

Het percentage succesvolle zoekopdrachten bereikt

85-87%

hoewel het in de meeste andere bedrijven niet meer dan 35% is...

Beschrijving van het werk

Elk project van het International Genealogical Center is uniek en vereist creatieve en niet-standaardoplossingen en gecoördineerd werk van verschillende specialisten. Om informatie te verzamelen en een stamboom van één familie voor zeven of meer generaties op te bouwen, worden tientallen interviews met familieleden afgenomen, honderden archiefdocumenten onderzocht en wordt een exclusieve ontwerp oplossing voor het ontwerpen van stamboeken ontwikkeld. Een team van journalisten, genealogen, vooraanstaande deskundigen op het gebied van archiefonderzoek, historici, analisten, schrijvers, ontwerpers, etc. werkt aan het project. Het bedrijf besteedt speciale aandacht aan de ontwikkeling van nieuwe trends gebaseerd op de ontwikkeling van moderne technologieën en wetenschap. Het Internationaal Genealogisch Centrum" werd het eerste en tot nu toe

enige bedrijf in de Russische markt dat de richting van de complexe diensten in de DNA-Genealogie heeft gelanceerd. Met dit unieke instrument kunt u de studie van voorouders aanzienlijk uitbreiden, hypothesen die zich in het zoekproces voordoen bevestigen of weerleggen. De klant wordt aangeboden om de test uit te voeren in verschillende laboratoria (Russisch en buitenlands), waarna experts van het bedrijf op basis van de ontvangen resultaten het meest krachtige analytische werk verrichten dat een soort van "witte vlekken" in de geschiedenis van het bedrijf blootlegt of nieuwe richtingen van het zoeken opent. Op basis van jarenlange ervaring en een onberispelijk begrip van de markt, heeft het team van het International Genealogical Center in 2020 een unieke it-service gecreëerd voor een onafhankelijke studie van de geschiedenis van de familie Famiry (drevo.famiry.ru).





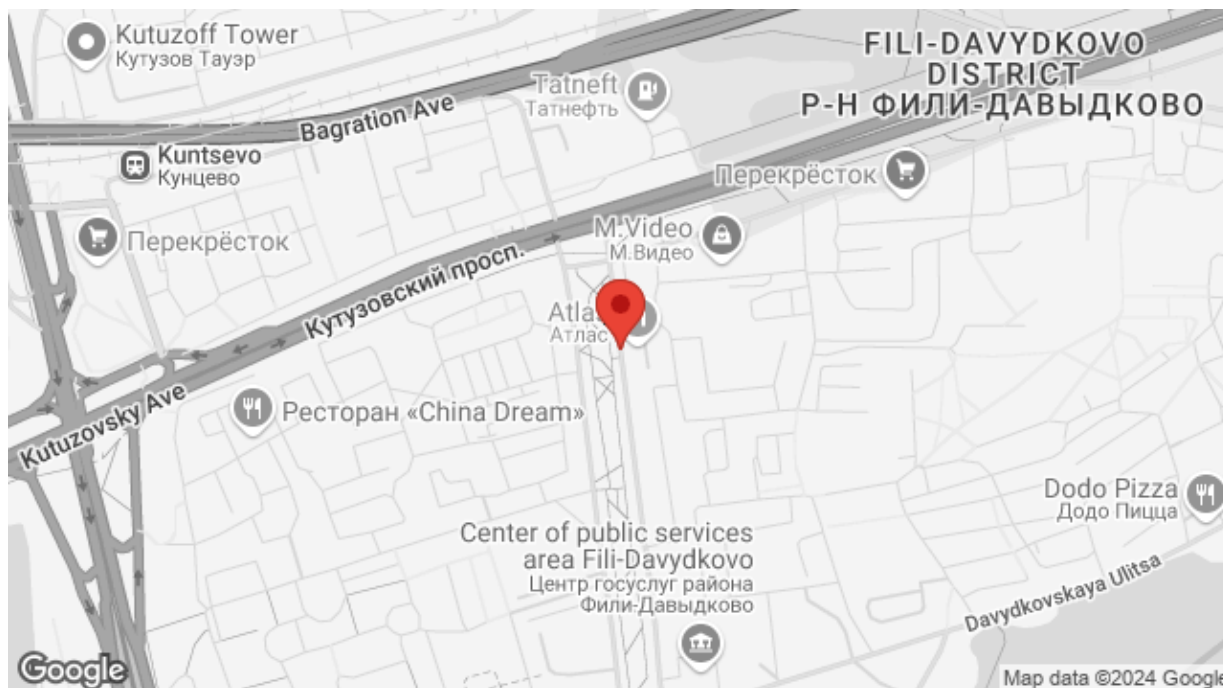
Uitvoerrichting

Aangezien het Internationaal Genealogisch Centrum voortdurend tientallen grootschalige en zeer arbeidsintensieve projecten in bedrijf heeft, werken de medewerkers van het bedrijf op volle toeren, waardoor de groei van de orders en daarmee de groei van het bedrijf wordt opgeschort. Deze reden, in combinatie met het groeiende aantal verzoeken aan Russische archieven uit het buitenland, bracht Artem Maratkanov ertoe te besluiten een nieuw product te creëren om in de eerste plaats buitenlandse markten te betreden. Hij is ervan overtuigd dat de Familiedienst een grote populariteit zal genieten onder emigranten uit de USSR en de nakomelingen van degenen die ons land na de Revolutie van 1917 hebben verlaten. Nu de belangstelling van dit publiek voor de geschiedenis van hun families toeneemt, is het duidelijk dat Rusland en de landen van het Gemenebest van Onafhankelijke Staten hun archieven actief aan het derubriceren zijn. De mensen hebben een reële kans om het lot van hun voorouders te leren kennen, en er is nog steeds geen kans om zelf met de archiefdocumenten te komen werken. De Familiedienst lost dit probleem gewoon op tegen een redelijke prijs. Bovendien is het absoluut uniek en heeft het geen analogie in de wereld, wat suggereert dat het Russische bedrijf een vlaggenschip van de internationale markt van de massale genealogische diensten zou kunnen worden. Op dit moment zijn de diensten van automatisch onderzoek naar archieven, bot-interviewer met kunstmatige intelligentie, marktplaats van deskundigen beschikbaar.


Sociale projecten

Naast zakelijke projecten voert het Internationaal Genealogisch Centrum publieksvoorlichting en bewustwordingsactiviteiten uit die gericht zijn op het populariseren van de genealogie en de familiegeschiedenis. Als onderdeel van het werk van de non-profit Stichting Familiegeschiedenis (famiry.ru) in Russische scholen is er een Genealogische Dictatie, en een dienst om het gevechtspad van de voorouders te herstellen is beschikbaar. En de auteurscursus, ontwikkeld door deskundige genealogen, leert de onafhankelijke samenstelling van de stamboom tot diep in de 7 generaties (academy.idenry.ru). Feiten over het bedrijf:1. Het grootste bedrijf op het gebied van genealogie in de markten van Rusland, het Gemenebest van Onafhankelijke Staten en Oost-Europa, dat meer dan 450 grootschalige genealogische projecten heeft uitgevoerd.2Het bedrijf heeft 120 fulltime medewerkers, een jaarlijkse omzet van ongeveer 150 miljoen roebel.3. Onder de klanten van het International Genealogical Center zijn er jaarlijks 100 projecten met TOP-5 beoordelingen voor mannen en vrouwen van Forbes (Rusland).4. De onderneming is een van de grootste bedrijven op het gebied van genealogie in Rusland. Een online dienst Familie voor onafhankelijke studie van de familiegeschiedenis gecreëerd, die geen analogen heeft in de wereld.


Contacten



Rusland, Moskou, 3,ulitsa Kremenchugskaya, Gebouw 3

 +7 495 877-59-96

 info@gencentre.ru

 [gencentre](https://www.instagram.com/gencentre)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3363>

pr@madeinrussia.ru