



Hallo.IO

Het internationale bedrijf Hello.IO, gevestigd in Moskou, werd opgericht in 2011. Vandaag de dag is de organisatie wereldleider in het aantal open multimedia parken.





Hallo.IO

Het internationale bedrijf Hello.IO, gevestigd in Moskou, werd opgericht in 2011. Vandaag de dag is de organisatie wereldleider in het aantal open multimedia parken.

Op dit moment heeft het bedrijf vier merkrichtingen: - Hallo Computer - contentontwikkeling voor multimediale stands, installaties, musea en stedelijke projecten; - Hallo Park - interactieve pretparken in gemengde realiteit, kant-en-klare producten van het bedrijf; - Hallo Phygital - verhuur van interactieve spellen en attracties; - Hello School - school van innovatieve ontwikkelingen. Een van de belangrijkste technologieën van Hello.IO is phygital - integratie van de fysieke en digitale wereld.

Voor de hele periode van het werk heeft het bedrijf meer dan



500 projecten op drie continenten

Het bedrijf is een inwoner van Skolkovo en lid van de Moskouse Innovatie Cluster. In 2020 kreeg de organisatie steun van het Moscow Export Center, het Department of Entrepreneurship and Innovative Development van de stad Moskou, het Agency for Strategic Initiatives en het Ministerie van Industrie en Handel van de Russische Federatie (Minpromtorg).

Geschiedenis van de onderneming

Hello.IO werd in 2011 opgericht door Maxim Yakhontov en Sergey Prikhodko en vertegenwoordigde een project op het gebied van geavanceerde interactieve technologieën. In de eerste jaren van haar

bestaan richtte het bedrijf zich op de ontwikkeling van enkele tentoonstellingsstands, reclamestands voor merken, kunstobjecten voor musea, interactieve installaties, festivalprojecten. Het bedrijf Zabava Digital werd ook opgericht voor de verhuur van installaties.

Multimedia ruimtes

Een van de helderste en meest interessante richtingen van de activiteit van het bedrijf is de multimediaruimte, die de laatste jaren terecht een leider is geworden op de markt van innovatief entertainment:

- EdTech - educatieve multimediazalen voor scholen en peuterspeelzalen.- ArtTech - meeslepende multifunctionele ruimtes op het kruispunt van kunst en technologie, multimediamusea (Interactive Orchestra for Tchaikovsky Museum, Interactive Library in het Pushkin Museum Reserve) - SportTech - projecten ontstaan uit de interactie tussen sportdisciplines en multimediale ruimtes (Adidas Interactive Zone at Faces&Laces, presentatie van Adidas Supershell touch sneakers)
- Eco Park - inclusieve eco-projecten gericht op het promoten en ondersteunen van duurzame ontwikkelingsdoelen onder de Russische bevolking (EcoTech interactieve tentoonstellingsinstallaties, Brighter Together - het energiebesparende festival in het Gorky Park).

Internationale markt

Het bedrijf Hello.IO werkt al meer dan drie jaar actief voor de export en blijft zich in deze richting ontwikkelen. Inmiddels heeft het bedrijf projecten kunnen uitvoeren in o.a. de volgende landen: USA, Oostenrijk, GOS-landen, Spanje, Zuid-Korea, China, de Filippijnen, Qatar, de VAE en andere landen. Bij Hello.IO is een team opgericht dat gespecialiseerd is in internationale ontwikkeling om op buitenlandse markten te werken. De groep specialisten bestaat uit ontwikkelaars, product- en sitemanagers, technische specialisten, marketeers, visualisatoren, vertalers, duurzaamheidsspecialisten en anderen. Alle



medewerkers van de afdeling spreken vreemde talen. Alle marketingmaterialen en -producten die in het bedrijf aanwezig zijn (kant-en-klare parken en attracties) zijn aangepast aan het Engels, evenals enkele andere talen - Chinees, Koreaans, Duits, enz. Het bedrijf besteedt veel aandacht aan de oriëntatie van de exportcontracten en dus aan de opleiding van het personeel om in dergelijke omstandigheden te werken. Het management van Hello.IO bevordert actief het leren van vreemde talen onder de medewerkers van het bedrijf, ondersteunt en initieert hun zelfontplooiing op alle mogelijke manieren.

4 feiten:

1. Hallo.IO is een wereldleider in het aantal open multimedia parken.
2. Het bedrijf heeft meer dan 500 projecten uitgevoerd op drie continenten.
3. Het grootste project van het bedrijf is Alice: Terug naar Wonderland.
4. Het aandeel van de export in de totale inkomsten van het bedrijf is 45%.


Contacten



Rusland, Moskou, 2, Bersenevski pereulok, Gebouw 1

 +7 495 009-89-53

 office@hello.io

 [hellocomputer.inc](https://www.instagram.com/hellocomputer.inc)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3362>

pr@madeinrussia.ru