



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Amusementsindustrie

Biletarium

Biletarium Marketplace is een platform waar Russische musea (of bedrijven die contracten hebben met musea) hun tickets of diensten aanbieden, en toeristen uit de hele wereld kopen deze diensten.





Biletarium

Biletarium Marketplace is een platform waar Russische musea (of bedrijven die contracten hebben met musea) hun tickets of diensten aanbieden, en toeristen uit de hele wereld kopen deze diensten.

Het project wordt gepresenteerd als een web-versie en mobiele applicatie op verschillende platforms. De gebruiker heeft de mogelijkheid om de taal en valuta te kiezen die voor hem geschikt zijn.

Scheppingsgeschiedenis

Sinds 1993 houdt de evenementenorganisatie

Favorit zich bezig met het ontvangen van buitenlandse toeristen op het grondgebied van de Russische Federatie, het bedienen van binnenlandse toeristen in Moskou, Sint-Petersburg en de Gouden Ring van Rusland, het organiseren van evenementen voor het bedrijfsleven in Rusland en in het buitenland.

Vanwege het feit dat in 2020 de COVID-19 pandemie de activiteit van het bedrijf volledig stopte, heeft het team van Favorit, na het afwegen van al haar ervaring en competentie, de situatie en trends in de toeristische sector beoordeeld en de marktbehoeften voor de komende jaren voorspeld, was in staat om het bedrijfsmodel te reconstrueren, zodat het relevant was in de toeristische sector en winstgevend voor de organisatie, niet alleen tijdens de periode van het opheffen van de beperkingen, maar ook in de komende 5-15 jaar.

"We hebben alle soorten diensten die nodig zijn voor buitenlandse toeristen geanalyseerd en hebben het type dienst gevonden dat buitenlandse partners niet alleen kunnen boeken - Russische musea. Werken met musea, vooral voor een buitenlandse touroperator, is een complex proces, met inbegrip van het ondertekenen van een contract,

het opstellen van aanvragen, het kopen van tickets en andere een aantal acties en voorwaarden die nodig zijn om buitenlandse toeristen te dienen", - verklaarde het bedrijf. na beoordeling van alle toekomstige vooruitzichten van de toeristische sector, heeft het team van Favorit gevonden een niche waarin het kan profiteren van de voordelen en het realiseren van een product dat echt nodig is voor de markt. Om haar project uit te voeren, heeft het bedrijf een product op het gebied van de informatietechnologie gecreëerd - Biletarium Marketplace voor Russische musea.

Schaalverdeling

Op dit moment heeft de Biletarium-basis musea voor massaal bezoek in St. Petersburg en Moskou. Volgens het plan van het bedrijf zal het platform tegen het einde van 2021 verbonden zijn met musea uit heel Rusland (ten minste 7-8 objecten in elk Federaal District), en vanaf 2022 zullen naar verwachting de musea van het Gemenebest van Onafhankelijke Staten met elkaar verbonden zijn.

Tegen het einde van 2020 is het de bedoeling dat er ten minste een verbinding wordt gemaakt met de dienst

50 cultuurobjecten

Bedrijfsfeiten

1. Rusland's eerste museummarkt. Er zijn geen analogen van het project op de Russische markt op het moment van de projectuitgave, er zijn wereldwijde aggregatoren waarmee voorlopige partnerschapsovereenkomsten zijn gesloten - Biletarium Marketplace wordt de officiële leverancier van tickets voor musea in Rusland voor 's werelds grootste platforms.

2. Maximale verscheidenheid aan musea. Het is de bedoeling om musea uit alle regio's van Rusland, en later - de musea van de landen van het Gemenebest van Onafhankelijke Staten, met elkaar te verbinden. De steun van de regionale comités voor toerisme is van tevoren ontvangen, zodat de tentoonstellingsobjecten zo effectief mogelijk bij de samenwerking kunnen worden betrokken.


3. Maximaal aantal betalingssystemen. Onder de betaalmethoden is er WeChat, dat een enorm voordeel is op de Aziatische markt. Ook beschikbaar zijn de belangrijkste betalingssystemen die populair zijn op de binnenlandse en internationale markt (Visa, AliPay, JCB, American Express, enz.).

4. Onmiddellijke boekingsbevestiging. Het interne systeem van de orderverwerking maakt het mogelijk om onmiddellijke bevestiging van de reservering te geven, die niet langer wordt uitgevoerd in een van de Russische diensten.


Contacten



Rusland, St. Petersburg, 10, ulitsa Marata

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 [biletariumcom](https://www.instagram.com/biletariumcom)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru