



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Telecommunicatie en informatietechnologie (IT)

# Getreal Price

Getreal Price is een service voor het monitoren van de prijzen en het assortiment op het internet met de daaropvolgende verwerking van de ontvangen gegevens op uw software om de dagelijkse optimale prijs voor elk product in elke online winkel vast te stellen.





# Getreal Price

Getreal Price is een service voor het monitoren van de prijzen en het assortiment op het internet met de daaropvolgende verwerking van de ontvangen gegevens op uw software om de dagelijkse optimale prijs voor elk product in elke online winkel vast te stellen.

Het bedrijf is een van de vijf toonaangevende bedrijven in zijn sector in Rusland, met Getrealprice als leider in Moskou. In de afgelopen 3 jaar is de omzet van het bedrijf met meer dan 20% gegroeid en het aandeel van de producten op de binnenlandse markt is meer dan 30%. Getrealprice werkt zowel met Russische bedrijven om concurrerende activiteiten op de lokale markt te ondersteunen als met buitenlandse bedrijven, wat bijdraagt aan de snelle operationele penetratie van het wereldwijde exportbereik naar andere markten.



## Producten

Het bedrijf produceert regelmatig nieuwe producten en oplossingen, die worden ontwikkeld op basis van de zakelijke behoeften in de huidige realiteit. Getrealprice-oplossingen verschillen aanzienlijk van de voorstellen van adviesbureaus en systeemintegratoren in die zin dat ze autonoom en eenvoudig te implementeren zijn in de bedrijfsprocessen van het bedrijf van de klant. De Getrealprice-dienst is eenvoudig te beheren door een medewerker op middelbaar niveau met een e-commerce training. Daarnaast traint het bedrijf zijn product - zowel zelfstandig als via partnerscholen.

De dienst heeft een aantal richtingen (Diy en Household, Fashion, Beauty & Parfum, Sport), voor elk waarvan een reeks voorstellen wordt ontwikkeld: Fabrikanten: om de naleving van de adviesprijs door de wederverkopers te controleren; Retailers: om hun prijzen te controleren samen met de prijzen van de concurrenten; Marktplaatsen: om hun prijzen te controleren, de prijzen van de concurrenten en automatisch de offerteprijzen te bepalen; Exporteurs: om snel beslissingen te nemen over de opportuniteit van het betreden van een Russische of mondiale markt.

## Technologieën

eigen geregistreerde software en Databases om prijzen te vergelijken voor goederen in online winkels; verkeersmanagement: query traffic management, database load, conversie en aanvragen;

menselijk gedrag emulatie: robots die prijzen verwerken weten hoe ze voor het classificeren van producten van een groot en ongelijksoortig assortiment, menselijk gedrag in termen van het opsommen van algoritmes en het uploaden van inhoud; heeft zijn eigen fysieke boerderijen voor parsing in verschillende landen, die een Russisch alternatief zijn voor Crawlera, GeoSurf, Luminati;

maakt gebruik van een eigen tool die prijzen verwerken weten hoe ze voor het classificeren van producten van een groot en ongelijksoortig assortiment, waarmee u elke productnomenclatuur kunt beheren, inclusief specifieke (farmaceutica, auto-onderdelen); worden actief gebruikt door Generative Adversarial Nets en Convolutional Neural Networks, in het bijzonder om nieuwe productontwerpen te creëren of om bijvoorbeeld menselijk gedrag

na te bootsen (Skectfinder, Gandesigns, GetRealPosition producten).

#### Hoe het werkt

In ons land en in de wereld zijn er veel verschillende online winkels. Ze verkopen allemaal verschillende goederen. Sommige producten in verschillende webwinkels zijn hetzelfde. Getrealprice vindt dergelijke producten en begint hun prijs te controleren. De gebruiker van het Getrealprice-systeem maakt verbinding met de Getrealprice-webapplicatie, die de productprijzen dagelijks actualiseert. Het systeem bewaakt de prijsstijgingen, de beschikbaarheid en de verwijdering van goederen en informeert de exploitanten van de klant hierover. Tegelijkertijd kan de Getrealprice-interface bieden klanten specifieke oplossingen om de prijzen van goederen te wijzigen, het werken op het principe van de route computer - de gebruiker ontvangt niet alleen de kennisgeving over bepaalde gebeurtenis, maar het programma genereert ook automatische voorstellen over wat te beslissen. Deze aanpak elimineert vrijwel het risico op bedrijfsfouten en vermindert de last voor de klantbeheerders.

---

## Winst



#### Uitvoer

De huidige klanten van het bedrijf zijn voornamelijk vertegenwoordigers van grote bedrijven: Sportmaster (Rusland, het Gemenebest van Onafhankelijke Staten, Europa), Nestle, Decathlon, Castorama, Lamoda (Rusland, het Gemenebest van Onafhankelijke Staten), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Onder de klanten van het bedrijf uit de staatsstructuren zijn er Export Support Centers van Oost-Europa. Sinds 2014 is Getrealprice een exporteur van software naar grote retailers in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Getrealprice werkt in het bijzonder samen met het Duitse OBI.

**De jaarlijkse exportomzet van Getreal Price gaat over**

**50** miljoen  
roebels



## Plannen

Het management van het bedrijf heeft de intentie om in de nabije toekomst het aantal grote klanten in Rusland en in de wereld te vergroten. Daartoe is het de bedoeling een aantal strategische acties te ondernemen: blijven investeren in de systeemtechnologieën van het bedrijf; nieuwe octrooien registreren (in de VS en Zuid-Korea) naast RetailMaster, MarketPrice, Gan-Designs technologieën; 500-2000 klanten en business school studenten per jaar opleiden; nieuwe toepassingsproducten voor klanten implementeren die gepland zijn voor Autumn-Winter 2020; de aanwezigheid op de Europese markten vergroten; de markten van Marokko, Indonesië en Singapore betreden, met een focus op diensten ter ondersteuning van de internationale export.



Het productaandeel is voorbij


30%


op de binnenlandse markt

# Contacten



Rusii, Moskou, 4, 4e Lesnoy pereulok

 +7 495 225-86-55

 [mail@getrealprice.com](mailto:mail@getrealprice.com)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru