



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Voedingsindustrie

Peroni

Peroni is een toonaangevend bedrijf in de productie en verkoop van natuurlijke voedingsmiddelen, waarvan de belangrijkste honingsoufflé is. Tot de producten van Peroni behoren ook honing in de traditionele pure vorm, snoepjes, thee, koffie, kruiden, zeep, kaarsen en cadeausets.



Peroni

Peroni is een toonaangevend bedrijf in de productie en verkoop van natuurlijke voedingsmiddelen, waarvan de belangrijkste honingsoufflé is. Tot de producten van Peroni behoren ook honing in de traditionele pure vorm, snoepjes, thee, koffie, kruiden, zeep, kaarsen en cadeausets.

Het belangrijkste principe dat het bedrijf in zijn werk begeleidt is de creatie van een natuurproduct met een unieke lijn van smaken en een esthetisch ontwerp van de verpakking Peroni behoort tot de vijf toonaangevende bedrijven in zijn sector op de Russische markt. Vandaag de dag worden de producten van Peroni gepresenteerd in meer dan 700 theeboetieks, koffiehuisen, culinaire studio's, online winkels en supermarkten, niet alleen in Rusland maar ook in het buitenland. Vorig jaar lanceerde het bedrijf een mini-franchise en een eigen café-boetiek Peroni in Dubai. Gedurende 7 jaar heeft Peroni producten 11 awards "Product van het jaar" gewonnen, twee Grand Prix "Innovative Product", die de internationale prijs voor London Honey Awards hebben gekregen. De vector voor het natuurproduct maakte het ook mogelijk dat het bedrijf het certificaat "Ecologische Veiligheid", de "Healthy Food" award en vele andere prijzen en diploma's ontving.

Over het product

Het bedrijf biedt een breed scala aan producten met zorgvuldig geformuleerde en ontworpen verpakkingen die het mogelijk maken om het product in verschillende formaten te gebruiken, van geschenken tot gebruik in de HoReCa-sector. De productlijn omvat room en pure honingsoufflés, thee, koffie, cacao, suiker, thee- en koffiekruiden, chocolaatjes in honingpoeder, ecologische honingzeppen en -kaarsen, cadeau- en relatiegeschenkverpakkingen. Het bedrijf is voortdurend op zoek naar interessante en ongewone smaakcombinaties. Zo bevat de collectie honingsoufflé in de regel zo'n 20 verschillende smaken.



Productie van honing

De hele cyclus van de productie van honing-soufflé duurt ongeveer 14 uur. De honing wordt lang geknead in speciale mengbakken, samen met gedroogde bessen, vruchten, noten (heel of geplet), kruiden en kruidenextracten in een bepaalde modus, en vervolgens op lage temperaturen bewaard, waardoor de resulterende delicate consistentie wordt gevormd en gefixeerd. In dit geval worden alle nuttige eigenschappen van de honing bewaard: het fabricageproces van het product wordt strikt gecontroleerd door specialisten, om het niet aan hoge temperaturen bloot te stellen.

Bij het drogen van bessen en fruit gebruikt het bedrijf ook de meest delicate vries- of vriesdroogtechnologie om de voordelen, smaak, aroma en kleur zoveel mogelijk te behouden. innovatieve technologieën worden gebruikt om elk Peroni-product te creëren. In de productie gebruikt het bedrijf alleen moderne Europese apparatuur, goedgekeurd en gecertificeerd door internationale technologen. Specialisten bewaken de kwaliteit van de grondstoffen en producten in alle stadia van de productie en de verpakking. Zelfs bij de productie van zeep en kaarsen maakt het bedrijf geen gebruik van kant-en-klare zeepbodems en -schuimen. Peronizeep wordt handmatig gemaakt met toevoeging van honing en natuurlijke oliën, die zelfs bij de meest gevoelige huid geschikt zijn voor de consument.

Exporteer

Peroni exporteert zijn producten al meer dan vijf jaar. Vandaag de dag levert het bedrijf zijn eigen productie aan 20 landen van de wereld. De logistiek van de groothandel is niet alleen in Rusland gevestigd, maar ook in de GOS-landen, Europa en Azië. De exportomzet van het bedrijf is meer dan 11 miljoen roebel per jaar en stijgt jaarlijks met 1,5 tot 2 keer. Door de actieve exportactiviteit kon Peroni de finalisten worden van de "Doorbraak van het Jaar"-wedstrijd, georganiseerd door de Moskouse overheid, die een prijs kreeg in de nominatie "Exporteur van het Jaar".

Door voortdurend te werken aan productuitbreiding, de nadruk te leggen op milieuvriendelijkheid en natuurlijkheid, en door het bouwen van de logistiek van de verkoop en leveringen, kan het bedrijf de verkoop en de winst voortdurend verhogen. Zo bedroeg de totale groei van de omzet van het bedrijf in het afgelopen jaar 6-10%, terwijl



Omzet en nettowinst

het op de binnenlandse markt steeg tot 14%. De nettowinst van de afgelopen drie jaar bedroeg van 21,3 tot 51,2 miljoen roebel.

De jaarlijkse omzet van de onderneming is

130 miljoen
roebels

Plannen

Peroni is van plan de exportomzet volgend jaar te verhogen tot 40%. Het is ook de bedoeling om de omzet van het bedrijf te verhogen met 20% in 2021. Tegelijkertijd is het management van het bedrijf van plan om ook de franchise richting te ontwikkelen. Eind 2019 lanceerde het bedrijf een franchise voor rekken en eilanden Peroni. De exploitatie van dergelijke compacte franchises vereist een minimale investering en levert een maximale winst op.



Export van producten naar

20 landen



Contacten



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, gebouw 1, Moskou, Rusland

☎ +7 495 133-87-03

✉ info@peronihoney.ru

📷 [peroni_club](#)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru