



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Telecommunicatie en informatietechnologie (IT)

Stichting Media

Studio Media Foundation produceert sinds 2013 animatieseries en avondvullende animatiefilms in 2D-3D animatie.





Stichting Media

Studio Media Foundation produceert sinds 2013 animatieseries en avondvullende animatiefilms in 2D-3D animatie.

De studio biedt een volledige cyclus van mediacontent productie, van scriptontwikkeling tot het klinken van karakters en het schrijven van muziek. Het team van de studio bestaat uit kunstenaars, ontwerpers, scenarioschrijvers, illustratoren, animatoren, componisten, acteurs en redacteurs. De productiemiddelen van het bedrijf laten in de praktijk zien hoe snel een animatieserie voor het federale tv-kanaal in 5 minuten kan worden gemaakt in de geanimeerde 2D-bewegingstechniek, waarbij rekening wordt gehouden met het feit dat elke afzonderlijke serie verschillende karakters, achtergronden en stileringen heeft. Media Foundation is de maker van de eerste Russische sportcartoonreeks Sportaniya, die wordt uitgezonden op de grote tv-zenders: Mult, Match TV, Detskiy, Mult en Music, maar ook in online bioscopen: Okko, ivi, Megogo. Daarnaast maakt de studio minicartoons voor het project Drawing Fairy Tales op TV3 kanaal.



Sportaniya

Animatiestudio Media Foundation creëert de eerste Russische sportcartoonreeks Sportaniya. De tekenfilm leert jonge kijkers verschillende sporten kennen, van schaken tot klimmen, maar ook de basis van een gezonde levensstijl. De hoofdpersoon genaamd Yulo, die van de planeet Spheria naar de aarde kwam, maakte vrienden met creatieve, atletische en vriendelijke kinderen die hem leren om resultaten te behalen in de sport, om niet ontmoedigd te worden als hij verslagen wordt en om elkaar te helpen in moeilijke situaties. Op weg naar succes in de sport wordt de hoofdpersoon geconfronteerd met Crunch en zijn team, die obstakels creëren en chaos brengen in het leven van de helden. De personages van de animatieserie leren met succes sportspellen, methoden van de gezondheidszorg, en leren een team en echte vrienden te zijn.

De serie wordt uitgezonden op meer dan

50 TV-zenders en online platforms

Sportaniya was de eerste cartoon die werd uitgezonden op de Russische sportzender Match TV.

De cartoon, die als hoofdtaak heeft het aanleren en ontwikkelen van nuttige gewoontes, is gericht op kleuters en ouderen. Tegelijkertijd gebruiken de leerkrachten van de voorschoolse onderwijsinstellingen de cartoonreeks ook voor thematische lessen over gezonde leefstijlen. Sportaniya werd vooral actief gebruikt in het afstandsonderwijs tijdens de pandemie in het voorjaar van 2020. Daarnaast wordt de cartoonreeks actief aanbevolen en ondersteund door Russische atleten: mixed martial arts fighter Sergey Kharitonov, Wit-Russische strongman en Guinness Book of Records houder Kirill Shimko, Russische powerlifter Mikhail Koklyaev, wereldkampioen boksen Ruslan Provodnikov, mixed martial arts fighter Maxim Novoselov en vele anderen.

Sportboeken voor kinderen

Media Foundation heeft op het internetportaal LitRes twee e-boeken ZOZH en ABC van ZOZH uitgebracht, gebaseerd op de tekenfilmserie Sportaniya, voor haar jonge publiek, dat ongeveer drie miljoen mensen telt. Het eerste boek in een interessante vorm voor kinderen vertelt over de vijf eenvoudige regels van de basisprincipes van een gezonde levensstijl, en geeft ook antwoord op veelgestelde vragen over gezondheid: waar komt de kou vandaan, hoe niet ziek te worden, wat een gezonde levensstijl is. Het boek ABC van ZOZH, ontworpen voor kleuter- en jeugdklassen, is een soort sportalfabetisch boek, dat niet alleen helpt om de letters te leren, maar ook vertelt over verschillende sporten en een gezonde leefstijl.

Exporteer

De Cooperation Media Foundation buiten Rusland is nog maar net begonnen. Het bedrijf begon zijn activiteiten in het Gemenebest van Onafhankelijke Staten in 2019 met het verlenen van een exportvergunning voor het recht om de cartoon uit te zenden in online bioscopen en tv-kanalen. Later in de landen van het Gemenebest van Onafhankelijke Staten werd gevraagd om geanimeerde promo-rollen en series te maken. De beheersplannen van het bedrijf voor de nabije toekomst omvatten het opzetten van samenwerking in de VS, Europa en andere landen van het Gemenebest van Onafhankelijke Staten.

Creëert een 5 minuten durende cartoon vanaf nul in 7 dagen

Partners

Het bedrijf vindt partners in de vorm van omroepen, dat zijn tv-zenders, productiestudio's, reclamemediabureaus, distributeurs van videocontent, maar ook bedrijven in de digitale sfeer. Op dit moment zijn de partners van Media Osnova meer dan 50 omroepen, waaronder ook grote tv-zenders.

Prijzen




In december 2019 werd het bedrijf in Moskou de finalist van de prijs voor vriendelijkheid in de kunst voor het welzijn van de wereld. In het voorjaar van 2020 werden de animatiewerken van de studio geselecteerd en kwamen ze terecht bij de XXV Open Premier in Rusland en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten, die georganiseerd wordt door het Open Russian Festival of Animated Film uit de stad Suzdal.

Contacten



Rusland, Moskou, 5a, Pjalovskaja oelitsa

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 [sportaniya](#)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru