



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Voedingsindustrie

TIM.Co

Het bedrijf TIM.Co is een Russische producent van oosterse snoepjes church-hela (chuch-hela) onder zijn eigen handelsmerk Madjo. Dit product kan een retro-innovatie worden genoemd - het snoep, gemaakt volgens een oud recept, organisch gemengd met moderne trends in gezonde voeding.



TIM.Co

Het bedrijf TIM.Co is een Russische producent van oosterse snoepjes church-hela (chuch-hela) onder zijn eigen handelsmerk Madjo. Dit product kan een retro-innovatie worden genoemd - het snoep, gemaakt volgens een oud recept, organisch gemengd met moderne trends in gezonde voeding.

Churchhela is een zacht oosters snoepje op basis van natuurlijk sap, meel en noten, dat een traditioneel gerecht is van de Transkaukasische landen (Georgië, Armenië, Azerbeidzjan), en in Rusland wordt geproduceerd in de regio's die grenzen aan Georgië - Noord-Kaukasus, in het bijzonder Noord-Ossetië. Het bedrijf kookt kerkhela volgens traditionele recepten en geeft daarbij voorrang aan lokale natuurlijke grondstoffen. Kerk-helas zijn gevuld met walnoten, hazelnoten of een combinatie van noten en gedroogd fruit. De kerkholavulling wordt gemaakt op basis van druiven-, granaatappel-, kersen- of abrikozensap. De vacuümverpakking houdt het product vers en beschermt het tegen invloeden van buitenaf.

De voordelen van het bedrijf zijn: hoogwaardige grondstoffen (noten, sappen); afwezigheid van conserveringsmiddelen en smaakstoffen in de samenstelling; minimaal suikergehalte - alleen voor het gladstrijken van de zoetheid van natuurlijk sap; wordt geproduceerd in overeenstemming met de GOST-standaard; heldere en stijlvolle verpakkingen, hoogwaardig design en bedrukking.

Geschiedenis van het bedrijf

TIM.Co CEO Larisa Daueva bracht haar jeugd door in de Georgische stad Rustavi, in de buurt van Tbilisi, en in de zomer ging ze naar een klein Ossetisch dorp aan de Georgische militaire weg in de bergen, die precies in het midden tussen Georgië en Ossetië ligt. Het waren haar jeugdhervindingen - natuur, bergen en grootmoeders kookkunst (kada, Ossetische taarten, kerk-hela) - die de basis vormden van haar Madjo-merk.

Producten

De producten van het merk Madjo behoren tot het assortiment van producten voor gezonde voeding, omdat ze alleen gemaakt zijn van natuurlijke ingrediënten en geen conserveringsmiddelen bevatten. Onder de merknaam Madjo vindt u vijf soorten kerk-hela: walnootdruiven, kerk-hela met hazelnootdruiven, kerk-hela met walnootgranaatappel, kerk-hela met walnootkersen, kerk-hela met walnoot en pruimen-arbrikozen.

Productie



De kerk-hela wordt gekookt met behulp van fruit- of bessensap. Het sap wordt gekookt, indien nodig wordt een kleine hoeveelheid suiker toegevoegd, vervolgens wordt tarwemeel toegevoegd en onder voortdurend roeren verhit tot de gewenste verdikking is bereikt. Aan een touwtje geregen noten worden ondergedompeld in de kant-en-klare massa. Het onderdompelen van de noten wordt herhaald tot een laagje massa met een dikte van 1,5-2 mm wordt gevormd. Droog de kerk-hela in de droogkast gedurende 24 uur. De afgewerkte kerk-hela wordt verpakt en gestofzuigd. Vervolgens wordt de kerk-la in een kartonnen doos van een merknaam geplaatst.

Verkoop

Alle producten van het merk Madjo zijn te koop in online winkels (op de officiële website van het bedrijf, evenals op de marktplaatsen OZON, Beru, GOODS), evenals bij de partners van het bedrijf: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.

Exporteer



In mei 2020 sloot TIM.Co zijn eerste exportcontract met een Amerikaans bedrijf voor 20 duizend dollar af. Naast het uitbreiden van de geografie van de producten, wil het management van het bedrijf in de nabije toekomst ook de gamma matrix uitbreiden en een glutenvrije productlijn ontwikkelen.


4 feiten:

1. TIM.Co heeft twee eigen geregistreerde handelsmerken: 1. Madjo (verbale naam) en beeldbenaming (uniek verpakkingsontwerp).
2. Alle producten van het bedrijf worden vervaardigd zonder toevoeging van conserveringsmiddelen.
3. Alle producten van het bedrijf zijn gemaakt van lokale noten, die groeien in een ecologisch schoon gebied van Noord-Ossetië.
4. De producten van Madjo, volgens de beoordeling van een van de grootste marktplaatsen in Rusland - OZON, behoort tot de categorie van producten bestseller, en heeft het grootste aantal positieve feedback van klanten.

Contacten



Rusland, Moskou, 10, ulitsa Vozdvizjenka

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru