



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Toeristische sector (exploitanten, hotels, industrie en diensten)

Vodohod

De vloot, bestaande uit 26 vierdekschepen, maakt cruises vanuit Moskou, St. Petersburg, Samara, Nizjni Novgorod en Kazan langs de belangrijkste rivieren van het Europese deel van Rusland, populaire toeristische routes, en organiseert ook exclusieve expeditiereizen langs de Siberische Yenisei rivier langs de route Krasnoyarsk - Dudinka.





Vodohod

De vloot, bestaande uit 26 vierdekschepen, maakt cruises vanuit Moskou, St. Petersburg, Samara, Nizjni Novgorod en Kazan langs de belangrijkste rivieren van het Europese deel van Rusland, populaire toeristische routes, en organiseert ook exclusieve expeditiereizen langs de Siberische Yenisei rivier langs de route Krasnoyarsk - Dudinka.

De kleine passagiersvloot van het bedrijf, bestaande uit vijf eenheden van het type Moskou, Neva en Vodokhod, biedt regelmatig passagiersvervoer aan in de Noordwestelijke, Centrale en Volgaanse federale districten.

De schepen van het bedrijf

Vodohod is niet alleen de leider in het aantal riviercruiseschepen in Rusland en de getransporteerde toeristen, maar staat ook garant voor een hoge kwaliteit van de dienstverlening, veiligheid en investeringen in de industrie van de rivierreizen.

Zo heeft het bedrijf voor zijn passagiers ongeveer 250 verschillende excursieprogramma's voorbereid.

Riviercruises

Riviercruises zijn perfect geschikt voor een familievakantie - als

Ongeveer 70% van de toeristen van Volgens de laatste studie van de het bedrijf zijn vaste klanten die al publicatie van Cruise Industry



onderdeel van de reis bereid een animatieprogramma voor volwassenen en kinderen. Voor jonge reizigers zijn er kinderanimators op de schepen, uitgeruste speelzalen, er is een speciaal programma met spelletjes en masterclasses.

meerdere keren met Vodohod hebben gereisd.

News (een invloedrijke bron van informatie in de industrie) - 2020 European River Cruise Market Report, is Vodohod de leider van de Russische riviercruises met een markt aandeel van 33,8%, en neemt het ook de derde plaats in onder de grootste merken die zich bezighouden met cruiseactiviteiten op de rivieren van Europa.

Prijsbeleid

Vodohod probeert voordelige aanbiedingen te doen voor klanten, door het geven van kortingen voor vroege boeking, de mogelijkheid om een deel van de dienst vooraf te betalen in pakketten en tegen een gunstige

Bovendien, om de geografie van de passagiers uit te breiden in 2020 gestart met een campagne Ticket as a Gift, die voorziet in kortingen op de kosten van vlieg- en treinkaartjes van andere steden naar de plaats van de start van de

De producten van het bedrijf zijn verdeeld in drie lijnen, afhankelijk van de prijs van de cruises (Vodohod, Vodohod.Premium en Vodohod.Luxury) om aan de behoeften van alle toeristen te voldoen. De meeste klanten van



prijs, en door het houden van navigatie.
regelmatige promoties, zoals Place
as a gift.

het bedrijf kopen 9-10 maanden
voor het begin van de cruise tours,
gebruik makend van kortingen bij
de vroege boeking, wat duidt op
een hoge klantentrouw.

Verbetering van de dienstverlening

De onderneming Vodohod heeft niet alleen alle schakels van de serviceketen onder haar beheer verenigd, maar breidt ook voortdurend het aanbod van bestaande diensten uit, omdat het verbeteren van de standaard en de kwaliteit van de dienstverlening een van de prioriteiten van de onderneming is.

De keuken aan boord van Vodokhod schepen is altijd een soort visitekaartje van het bedrijf geweest. Tegen 2020 werd een nieuw gastronomisch systeem met unieke oplossingen voor alle drie de klassen van dienstverlening van de motorschepen ontwikkeld: diversiteit werd geïntroduceerd en het gastronomische concept op



alle motorschepen werd verbeterd, waarvan de verandering werd bijgewoond door beroemde Russische merkkoks, en ook de dienstverlening werd verbeterd. Daarnaast krijgen de schepen vanaf dit jaar naast nieuwe opties in het menu ook nieuwe aantrekkingspunten: koffiehuizen met merkdesserts, wijnbibliotheken en themabars.

Bovendien werkt het bedrijf voortdurend aan de verbetering van de kwaliteit van de klantenservice en de ontwikkeling van extra handige diensten en communicatiemiddelen. Dus, vooral voor de gasten is er een mobiele applicatie en interactieve TV, met de hulp van die u kunt krijgen wat reisinformatie, films kijken, eten bestellen om de cabine rechtstreeks van de schermen van mobiele apparaten, maar ook luisteren naar de audiogids, leren het schema van excursies en nog veel meer. Samen met comfort, keuken en kwaliteit van de dienstverlening, een van de prioritaire richtingen van het bedrijf is de excursie en toeristische vullen van het product zelf, want cruises zijn in de eerste plaats reizen naar interessante plaatsen. Het beheer van Vodohod in een constante modus ontwikkelt nieuwe toeristische richtingen: verovering van Yenisei, directe cruise naar Solovetsky eilanden, een toegang tot de Azov Zee, en in de plannen - Baikal en Arctische.



Buitenlandse toeristen

In de loop van haar geschiedenis onderhoudt Vodohod nauwe banden met internationale partners over de hele wereld en verwelkomt elk jaar enkele tienduizenden mensen uit verschillende landen op haar schepen. De meest populaire route onder buitenlandse gasten zijn cruises op de route van Moskou naar Sint-Petersburg en terug.

Het aantal buitenlandse toeristen groeide met

16% in drieën
aren



In de afgelopen drie jaar (2017 - 2019) is het aantal buitenlandse klanten met 16% gestegen. Door de huidige situatie in de wereld, die samenhangt met de COVID-19-pandemie, zullen deze cijfers in het seizoen 2020 echter aanzienlijk dalen.

De schepen van het bedrijf zijn gegarandeerd in het Engels, Frans, Duits, Spaans en Italiaans - in elke stad op de route is er een professionele gids met een van deze talen, aan boord van de klanten worden ze bijgestaan door gidsen en begeleiders die vreemde talen spreken. Voor groepen met zeldzamere talen biedt het bedrijf een gratis plaats aan een touroperator, die de klanten helpt met de vertaling als dat nodig is.


Het binnenlandse markt aandeel is

33,8%

Contact en



Rusland, Moskou, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod_of ficial





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia project logo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru