



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Voedingsindustrie

Semoesjka

Het bedrijf is opgericht in 2002 en houdt zich bezig met de productie en verkoop van natuurlijke producten van hoge kwaliteit voor gezonde voeding onder het handelsmerk Semushka - noten, gedroogde vruchten, verschillende soorten zaden en producten die op basis daarvan worden gemaakt.





Semoesjka

Het bedrijf is opgericht in 2002 en houdt zich bezig met de productie en verkoop van natuurlijke producten van hoge kwaliteit voor gezonde voeding onder het handelsmerk Semushka - noten, gedroogde vruchten, verschillende soorten zaden en producten die op basis daarvan worden gemaakt.

Bij de productie gebruikt het bedrijf uitsluitend geselecteerde grondstoffen die worden geïmporteerd op basis van rechtstreekse contracten met de grootste fabrikanten en leveranciers uit Latijns-Amerika en Noord-Amerika, Europa, Azië, Afrika en Australië. Naast de productie van producten onder het eigen handelsmerk Semushka is het bedrijf ook een van de grootste groothandelsleveranciers van noten en gedroogd fruit in Rusland.

Geschiedenis van het bedrijf

Aanvankelijk hield het bedrijf zich bezig met de productie van uitsluitend in pellets verpakte zaden. Vervolgens is het assortiment uitgebreid met pompoen-, witte en gestreepte zaden. In 2012 zijn er veranderingen geweest in het management en de samenstelling van de eigenaren. Het bedrijf werd geleid door een van de oprichters van Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, die het merk hernoemde en



het geproduceerde assortiment heroriënteerde van zaden naar noten en gedroogde vruchten. De nadruk werd gelegd op producten van hoge kwaliteit, nieuwigheid en gemak van de verpakking. Als gevolg hiervan werd in hetzelfde jaar de eerste lijn van noten en gedroogd fruit uitgebracht in Kraft papieren melkverpakkingen. Vandaag de dag zijn Semushka producten beschikbaar in bijna alle federale en grote regionale voedselketens.

Financiën

In de loop van het jaar is de omzet van Semushka 1,3 keer zo groot geworden - van 1,8 miljard roebel in 2018 tot 2,3 miljard roebel in 2019. Tegelijkertijd is de exportomzet van het bedrijf meer dan verdubbeld in dezelfde periode - van 4,53 miljoen roebel tot 9,84 miljoen roebel, respectievelijk. Volgens de prognoses zal de groei van de omzet van Semushka in 2020 oplopen tot 10%, tot 3 miljard roebel.

Producten

Op dit moment bestaat het geproduceerde assortiment uit een honderdtal basisproducten en omvat het bijna alle soorten noten en gedroogd fruit van over de hele wereld:



Productie

Om de productie- en opslagruimte uit te breiden en de logistieke processen te optimaliseren, is de productie van Semoesjka in 2017 verhuisd naar een nieuwe locatie, gelegen in het dorp Novoseltsevo Mytishchi in de regio Moskou.

De totale oppervlakte van de nieuwe productiefaciliteit was ongeveer

6 000 vierkante meter

waarvan de directe productiefaciliteiten - 2500 vierkante meter, magazijnen - ongeveer 2500 vierkante meter, koelkasten - ongeveer 1000 vierkante meter

De productie-uitrusting omvat: moderne geautomatiseerde verpakkingslijnen, die verschillende maten melkverpakkingen produceren en uitgerust zijn met multiheads voor een nauwkeurige dosering van het product; halfautomatische straalvormige machines; luchtbrandovens; fotoscheider en metaaldetector; blancheermachines, enz. Gedroogde vruchten worden meestal met de hand geselecteerd en verpakt. Bij het zouten van noten en zaden wordt zowel de eigen technologie van het zouten in zoutoplossing (pinda's, amandelen, cashewnoten) als het traditionele uitbenen in zout in een trommel (pistachenoten en zaden) gebruikt. Alle ontvangen grondstoffen ondergaan een grondige ingangscntrole, ondergaan organoleptische en laboratoriumtests. Na het betreden van het productieproces worden de grondstoffen verder verwerkt op inspectiebanden om defecte of beschadigde pitten en vruchten te voorkomen, en komen ze vervolgens de productiewerkplaatsen binnen voor het bakken, zouten en verpakken. In 2020 hebben de productie-installaties met succes de audit doorstaan om na te gaan of het beheersysteem voor de voedselveiligheid voldoet aan de internationale norm ISO FSSC 22000, de auditor - internationale certificeringsinstantie TÜV NORD CERT GmbH.




4 feiten:


1. Het handelsmerk Semoesjka is een van de toonaangevende merken van noten en gedroogd fruit op de Russische markt.
2. Het assortiment bestaat uit een honderdtal basisproducten.
3. Het bedrijf heeft een eigen productie voor het blancheren en pletten van noten en zaden.
4. Semoesjka opende een merkwinkel in Moskou.


Contacten



Rusland, Moskou, 9, 2-ja Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 info@semushka-m.ru

 [semushka_semushka](#)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia projectlogo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru