



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Creatieve industrieën (media, media, film en televisie)

Studio Parovoz

Is een van de grootste producenten van cartoons in Oost-Europa. Het werd in 2014 opgericht door televisieproducent Anton Smetankin en de creatieve producenten Evgeny Golovin en Vadim Volya. De studio werd opgericht als een bedrijf dat tekenfilmseries produceert in opdracht van de All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company (Carrouselkanaal) en Digital Television Company (Mult, Mama, Ani, Multimusic-kanalen). De eerste Parovoz-cartoons waren Paper Tales en Be-bears.





Studio Parovoz

Is een van de grootste producenten van cartoons in Oost-Europa. Het werd in 2014 opgericht door televisieproducent Anton Smetankin en de creatieve producenten Evgeny Golovin en Vadim Volya. De studio werd opgericht als een bedrijf dat tekenfilmseries produceert in opdracht van de All-Russia State Television and Radio Broadcasting Company (Carrouselkanaal) en Digital Television Company (Mult, Mama, Ani, Multimusic-kanalen). De eerste Parovoz-cartoons waren Paper Tales en Bears.

De cartoons van de studio worden vertaald in 10 talen (Chinees, Spaans, Engels, Frans, Portugees, Duits, Japans, Hindi, Arabisch, Indonesisch) en uitgezonden in meer dan 100 landen - zowel op TV-zenders als op online platforms.

Successen in de licentiemarkt

In 2018 verscheen Fantasy Patrol voor het eerst in de ranglijst van de tien populairste licenties op de Russische markt, met een negende plaats volgens NPD Group. In 2019 was Fantasy Patrol het enige Russische merk in de top vijf van populairste franchises op de Russische speelgoedmarkt. Volgens de berekeningen van de analisten van de NPD Groep nam het de derde plaats in door het volume van het verkochte speelgoed. In 2020 namen Be-bears puzzels de eerste plaats in bij de verkoopcijfers in Rusland volgens de gegevens van de NPD Groep.

Onderscheidende kenmerken van de studio

Het belangrijkste onderscheidende principe van de Parovoz is creativiteit, snelle opstart van projecten en kwalitatieve animatie. De studio creëert nieuwe personages, originele verhalen en magische werelden in verschillende stijlen - 2D animatie, 3D animatie, motion comic. Ideeën worden belichaamd in tekenfilmseries, die worden bekeken door kinderen van verschillende leeftijden: van nul tot 12 jaar.

In zes jaar tijd heeft de studio

5 500 notulen
van animatie

Prijzen

Parovoz is de eigenaar van vele professionele prijzen. De cartoons worden bekroond met prijzen van Russische en internationale festivals en prijzen: TEFI-KIDS, Multimir, Main Heroes, IKAR, Xiamen International Animation Festival en andere. Met de steun van de Russische en Moskouse Exportcentra neemt de studio jaarlijks deel aan de belangrijkste markten van Mipcom, MipJunior en MIFA mediaproducten. De producten van het bedrijf zijn ook vertegenwoordigd op de wereldwijde mediamarkten, waaronder TIFF, C21 London, Kidscreen, MIP Cancun en andere.

Plannen voor de toekomst

De studio ontwikkelt actief een internationale richting, zoekt partners



voor coproductie en zoekt samenwerking met buitenlandse bedrijven. Het vlaggenschipproject voor co-productie is de cartoon Spaceport, die voor het eerst werd gepresenteerd op de MIPJunior-markten in Cannes en Kidscreen in Miami. Er werden nog twee andere projecten gedemonstreerd - Chik-Chirikino en Boo the Cat en the Good Boy. Deze cartoons zijn vrij ongebruikelijk: Chik-Chirikino project combineert de techniek van foto's en 2D-animatie, en Boo the Cat and the Good Boy is gemaakt in het formaat van een musical en vertegenwoordigt het genre van entertainment, waarbij kinderen op een speelse manier worden onderwezen.

Cartoons of the Studio:



□ Woodventures (publiek 1-3 jaar oud); □ Puppies en kittens (publiek 2-6 jaar oud); □ Be-bears (publiek 3-6 jaar oud); □ Magic Lantern (publiek 3-6 jaar oud); □ Moriki Doriki (publiek 4-7 jaar oud); □ Papierverhalen (3-6 jaar oud).

Fantasiëpatrouille (6-10 jaar oud); □ Fantasiëpatrouille. De kronieken (6-10 jaar oud); □ Cathyquest (3-6 jaar oud); □ Cutie Cubies (3-6 jaar oud); □ Leo en Tig (3-6 jaar oud); □ F.A.S.T. (6-10 jaar oud); □ Heroes of Envell (6-10 jaar oud).

Nieuwe cartoons in het werk: □ Boo the Cat and the Good Boy (publiek 4-7 jaar oud); □ Spaceport (publiek 8-12 jaar oud); □ Chik-Chirikino (publiek 6-10 jaar oud); □ Vergeten wonder (familiepubliek); □ Koshchey (de eerste avondvullende animatiefilm van de Studio, bestemd voor het familiepubliek).

Bedrijfsfeit en

De cartoons van de studio zijn vertaald in 10 talen en worden in meer dan 100 landen uitgezonden.

De internationale première van de Russische serie Heroes of Envell vond plaats in het kader van de sectie New Creative Territories van de MIPJunior-tentoonstelling in Cannes. De Russische cartoon werd voor het eerst in de 25 jaar van zijn bestaan op de tentoonstelling gepresenteerd.


In 2020 produceert de studio tien tekenfilmseries en bereidt de eerste avondvullende animatiefilm voor.

Contact en



Rusland, Moskou, 11, ulit sa Ordzhonikidze, Gebouw 1

 pr@parovoz.tv

 [parovoz_studio](https://www.instagram.com/parovoz_studio)





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia project logo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru