



Made in Russia



Bedrijven. Merken. Exporteurs. Creatieve industrieën (media, media, film en televisie)



Odin Media

Odin-Media is opgericht in 2014. Vanaf de eerste dagen van de oprichting van het bedrijf werden twee belangrijke ontwikkelingsrichtingen gedefinieerd: de productie en distributie van content.





Odin Media

Odin-Media is opgericht in 2014. Vanaf de eerste dagen van de oprichting van het bedrijf werden twee belangrijke ontwikkelingsrichtingen gedefinieerd: de productie en distributie van content.

Odin-Media beschikt over alle nodige middelen om diensten aan te bieden voor de productie van film- en televisieklare producten van elke complexiteit, te beginnen met de ontwerfase, het schrijven van scenario's en de voorafgaande voorbereiding van het opnameproces.

Er zijn ongeveer

500 films in
de bedrijfscatalogus

De meeste werken zijn projecten met een groot budget die in samenwerking met buitenlandse partners zijn opgezet.

Distributie

Odin-Media ontwikkelt actief de richting van de contentdistributie en biedt diensten aan voor de implementatie van audiovisuele producten in elke mediaruimte met maximaal voordeel voor de partners.



Het ervaren team weet hoe ze een film aan een breed publiek moeten presenteren, hoe ze de beste kanalen en mediaplatformen moeten selecteren, hoe ze de implementatie tegen gunstige voorwaarden moeten coördineren en hoe ze een optimaal releaseplan moeten ontwikkelen om een zo groot mogelijk aantal kijkers aan te trekken.

Artistieke en documentaire projecten

TV-show en doc-reality show

Onderwijs en animatie voor
kinderen

Er zijn

1000 uren
van inhoud

Dit is zowel een artistieke als een documentaire productie



Op dit moment bevat de catalogus van het bedrijf meer dan 1000 commerciële uren met unieke documentaire- en speelfilminhoud, ongeveer 500 films en series - speelfilms, documentaires en docudrama's, waarvan de meeste grote budgetprojecten zijn die in samenwerking met buitenlandse partners tot stand zijn gekomen.

1. 1. Onderscheidende kenmerken

Odin-Media heeft met de diversiteit aan mediaproducten een belangrijk verschil met andere distributiebedrijven: de collectie van documentaireprojecten bevat alleen authentieke films met rijke visuele mogelijkheden, met unieke opnames, archiefmateriaal, unieke herinneringen en vertelt over de meest interessante feiten met betrekking tot de geschiedenis, de natuur en de maatschappij van Rusland en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten. De mediacontent van het bedrijf is enerzijds gericht op het tegemoetkomen aan de behoefte aan een origineel Russisch taalgebruik in de wereld en anderzijds op het uitbreiden van de mediaruimte buiten Rusland voor degenen die op de een of andere manier verbonden zijn met de geschiedenis, de natuur en de wetenschap van Rusland en het Gemenebest van Onafhankelijke Staten.

2. 2. Deelname aan fora

Om de Russische commerciële documentaire film open te stellen voor de internationale markt en de beste wetenschappelijke uitvindingen en prestaties van verschillende beschavingen, de mooiste gebeurtenissen en de mooiste plekken in Rusland te laten zien, neemt het bedrijf Odin-Media regelmatig deel aan de grootste filmmarkten: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC en MIPFormats (Cannes, Frankrijk); NATPE (Boedapest, Hongarije), Europese filmmarkt (Berlijn, Duitsland), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Frankrijk), World Content Market (Moskou, Rusland). Door haar actieve werk werkt het bedrijf samen met de grootste kanalen van Midden- en Oost-Europa (Italië, Spanje, Frankrijk, Duitsland, Polen, Tsjechië, landen van het voormalige Joegoslavië, Engeland), Azië (China, Zuid-Korea, Vietnam, Japan) en Noord-Amerika (VS, Canada). Het bedrijf streeft naar uitbreiding van de geografische samenwerking en is van plan nieuwe mediamarkten te verkennen in Australië, Zuidoost-Azië, Zuid-Amerika en de Scandinavische landen. Naast het werken met TV- en internetzenders werkt het bedrijf actief samen met steeds populairder wordende Video on Demand platformen in Rusland en in het buitenland, waarvan Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO de sleutel zijn.



3. 3. Buitenlandse partners

Vanaf 2016 begon het bedrijf, parallel aan de twee belangrijkste werkgebieden, met succes een complex maar veelbelovend gebied van samenwerking met buitenlandse partners te ontwikkelen. Gedurende enkele jaren waren het resultaat van het regelmatige gezamenlijke werk van Odin-Media en de Duitse filmmaatschappij Looks Film & TV-producties heldere documentaireprojecten, die op verschillende momenten op de buitenlandse filmmarkt en werden gepresenteerd. Twee projecten werden aangepast voor het Netflix-platform: de historische en

biografische multiserie documentaire film *The Cuba Libre Story* (geproduceerd in 2016 voor het ZDF-kanaal, Duitsland) en een meerdelige militaire documentaire film *The Tank Era* (geproduceerd in 2017 voor het Duitse ZDF-kanaal en voor het Franse Planet e+ -kanaal).

Samenwerking



In 2018 werd een grootschalig historisch documentaireproject - *The History of the Cold War* (geproduceerd in opdracht van ZDF,

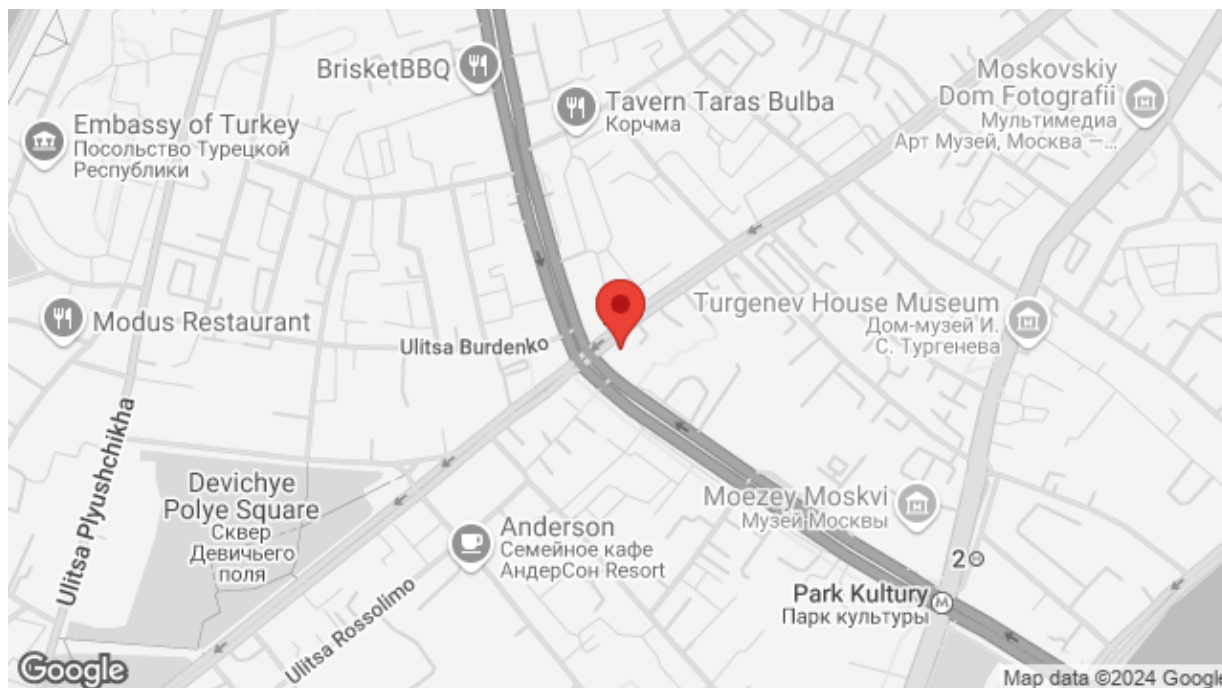


Duitsland) - uitgevoerd, zowel voor het maken van opnamen als voor het aantrekken van archief materiaal uit verschillende landen. Het nieuwe project werd begin 2020 gepresenteerd op de Europese filmmarkt (Berlijn, Duitsland): het is een meerdelige documentaire film die gebaseerd is op de studie van een groot aantal buitenlandse en Russische bronnen, op de herinneringen van directe deelnemers aan militaire evenementen en van topambtenaren uit verschillende landen, op militaire gebeurtenissen in Afghanistan - Afghanistan. 40 jaar oorlog (geproduceerd in 2020 voor het ARTE-kanaal, Duitsland en Frankrijk). Odin-Media zal binnenkort zijn nieuwe en interessante documentaireprojecten presenteren.


Bedrijfsfeiten

Odin-Media projecten worden gepresenteerd op het Netflix platform; De catalogus van het bedrijf bevat meer dan 1.000 commerciële uren met unieke documentaire en fictieve inhoud; Odin-Media is vertegenwoordigd op de grootste filmmarkten ter wereld, waaronder de Cannes MIPFormats en de Berlijnse Europese filmmarkt; Het bedrijf werkt samen met Video on Demand platforms - Amazon Video, IVI, OKKO.

Contact en



Rusland, Moskou, 22/39 Zubovskiy bul'var

 +7 499 245-63-05





Het Made in Russia project is een digitaal handels- en mediaplatform. Het omvat het Made in Russia business information agency in 12 talen, evenals een digitaal handelshuis dat goederen en diensten in het buitenland verkoopt en promoot. De op het platform geregistreerde bedrijven krijgen het recht om het Made in Russia project logo te gebruiken, toegang tot het loyaliteitsprogramma, diensten en faciliteiten.



Merk pagina

<https://monolith.madeinrussia.ru/nl/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru