



Made in Russia



企業情報, ブランド, 輸出業者, 通信・情報技術 (IT)

ゲットリアルプライス

Getrealpriceは、インターネット上の価格と品揃えを監視するサービスで、受信したデータをソフトウェア上で処理し、オンラインストアの各商品の毎日の最適価格を確立するために使用します。



ゲットリアルプライス

Getrealpriceは、インターネット上の価格と品揃えを監視するサービスで、受信したデータをソフトウェア上で処理し、オンラインストアの各商品の毎日の最適価格を確立するために使用します。

モスクワではGetrealpriceを筆頭に、ロシアでは同分野で5本の指に入る大手企業です。過去3年間で同社の売上高は20%以上成長し、国内市場での製品シェアは30%以上となっています。Getrealpriceは、ロシア企業と協力して現地市場での競争力のある事業運営をサポートするとともに、外国企業とも協力しており、グローバルな輸出企業の他市場への迅速な事業浸透に貢献しています。



ように商品価格を更新するGetrealpriceウェブアプリに接続します。システムは、価格の上昇、商品の入手可能性、廃棄を監視し、顧客のオペレータにこれを通知します。同時に、Getrealpriceのインターフェイスは、ルート・コンピューターの原理に基づいて、商品の価格を変更するための具体的なソリューションを顧客に提供することができます。このアプローチは、事実上、企業のエラーのリスクを排除し、クライアント管理者の負担を軽減します。

利益

輸出

同社の現在の顧客は主に大企業の代表者である。Sportmaster（ロシア、独立国家共同体、ヨーロッパ）、Nestle、Decathlon、Castorama、Lamoda（ロシア、独立国家共同体）、TechnoNicol、O'stin、L'etoile。2014年以來、Getrealpriceはドイツ、オーストリア、スイスの大手小売業者にソフトウェアを輸出しています。2014年以來、Getrealpriceはドイツ、オーストリア、スイスの大手小売業者にソフトウェアを輸出しています。

ゲットリアルプライスの年間輸出額は

50百万
ルーブル

プラン

同社の経営陣は近い将来、ロシアと世界の大口顧客の数を増やしたいと考えている。そのためには、同社のシステム技術への継続的な投



資、RetailMaster、MarketPrice、Gan-Designsの技術に加え、新たな特許登録（米国、韓国）、年間500～2000人の顧客とビジネススクールの学生へのトレーニング、2020年秋冬に予定されている顧客向けの新アプリケーション製品の導入、欧州市場でのプレゼンスの向上、モロッコ、インドネシア、シンガポールの市場への進出、国際輸出を支援するサービスを中心とした市場への参入など、戦略的な行動を取ることが計画されている。



Made in Russia

ゲットリアルプライス

商品のシェアは超えている



30%

国内市場では



連絡先情報



ルシア、モスクワ、4、第4レスノイpereulok

☎ +7 495 225-86-55

✉ mail@getrealprice.com



Сделано в России



メイド・イン・ロシア・プロジェクトは、デジタル取引とメディアのプラットフォームです。メイド・イン・ロシアの12カ国語によるビジネス情報機関や、海外での商品やサービスの販売・宣伝を行うデジタル商社などが含まれています。プラットフォームに登録された企業は、Made in Russiaプロジェクトのロゴの使用権、ロイヤリティプログラム、サービス、施設へのアクセス権を得ることができます。



ブランドページ

<https://monolith.madeinrussia.ru/ja/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru