企業情報. ブランド. 輸出業者. 通信・情報技術（IT

ゲットリアルプライス

Getrealpriceは、インターネット上の価格と品揃えを監視するサービスで、受信したデータをソフトウェア上で処理し、オンラインストアの各商品の毎日の最適価格を確立するために使用します。

© 2025. ロシア製

Made in Russia

© 2025. ロシア製

ゲットリアルプライス

Getrealpriceは、インターネット上の価格と品揃えを監視するサービスで、受信したデータをソフトウェア上で処理し、オンラインストアの各商品の毎日の最適価格を確立するために使用します。

モスクワではGetrealpriceを筆頭に、ロシアでは同分野で5本の指に入る大手企業です。過去3年間で同社の売上高は20%以上成長し、国内市場での製品シェアは30%以上となっています。 Getrealprice は、ロシア企業と協力して現地市場での競争力のある事業運営をサポートするとともに、外国企業とも協力しており、グローバルな輸出企業の他市場への迅速な事業浸透に貢献しています。

© 2025. ロシア製

製品情報

同社は定期的に新製品やソリューションを生み出しており、今日の現実のビジネスニーズに基づいて開発されています。Getrealpriceのソリューションは、コンサルティング会社やシステムインテグレーターの提案とは大きく異なり、クライアント企業のビジネスプロセスに自律的に導入しやすいという点が特徴です。Getrealpriceのサービスは、Eコマースのトレーニングを受けた中間レベルの社員が簡単に管理しています。さらに、同社は自社製品のトレーニングを行っています - 単独でも、パートナーのビジネススクールを通じたトレーニングも行っています。

サービスにはいくつかの方向性（DIYと家庭用、ファッション、ビューティー＆パルファム、スポーツ）があり、それぞれの提案が開発されています：メーカー：推奨小売価格での再販業者のコンプライアンスを制御します。

技術情報

オンラインストアで商品の価格を比較するために独自の登録済みのソフトウェアとデータベース、トラフィック管理：クエリのトラフィック管理、データベースの負荷、変換と要求。

人間行動エミュレーション：価格を処理するロボットは、リスティングアルゴリズムとコンテンツのアップロードの面で人間の行動に調整する方法を知っています;Crawlera、GeoSurf、Luminatiのロシアの代替である、異なる国での解析のための独自の物理的な農場を持っています。

大規模で不揃いな品揃えクラスタの製品を分類するために独自のツールを使用して、特定の（医薬品、自動車部品）を含む任意の製品の命名法を管理することができます;積極的に新しい製品設計を作成するか、例えば、人間の行動（Skectfinder、Gan-designs、GetRealPosition製品）をエミュレートするために、特に、生成逆襲ネットと畳み込みニューラルネットワークによって使用されています。

どのように動作するか

私たちの国と世界では多くの異なるオンライン ストアがあります。彼らはすべて異なる商品を販売しています。異なるオンラインストアにある商品の中には、同じものもあります。Getrealpriceはそのような商品を見つけ、その価格の監視を開始します。Geteralpriceシステムのユーザーは、毎日の

ように商品価格を更新するGetrealpriceウェブアプリに接続します。システムは、価格の上昇、商品の入手可能性、廃棄を監視し、顧客のオペレータにこれを通知します。同時に、Getrealprice のインターフェイスは、ルート・コンピューターの原理に基づいて、商品の価格を変更するための具体的なソリューションを顧客に提供することができます。このアプローチは、事実上、企業のエラーのリスクを排除し、クライアント管理者の負担を軽減します。

利益

輸出

同社の現在の顧客は主に大企業の代表者である。Sportmaster（ロシア、独立国家共同体、ヨーロッパ）、Nestle、Decathlon、Castorama、Lamoda（ロシア、独立国家共同体）、TechnoNicol、O'stin、L'etoile。2014 年以来、Getrealprice はドイツ、オーストリア、スイスの大手小売業者にソフトウェアを輸出しています。2014 年以来、Getrealprice はドイツ、オーストリア、スイスの大手小売業者にソフトウェアを輸出しています。

ゲットリアルプライスの年間輸出額は

50 百万ルーブル

プラン

同社の経営陣は近い将来、ロシアと世界の大口顧客の数を増やしたいと考えている。そのためには、同社のシステム技術への継続的な投

資、RetailMaster、MarketPrice、Gan-Designsの技術に加え、新たな特許登録（米国、韓国）、年間500〜2000人の顧客とビジネススクールの学生へのトレーニング、2020年秋冬に予定されている顧客向けの新アプリケーション製品の導入、欧州市場でのプレゼンスの向上、モロッコ、インドネシア、シンガポールの市場への進出、国際輸出を支援するサービスを中心とした市場への参入など、戦略的な行動を取ることが計画されている。

商品のシェアは超えている

© 2025. ロシア製

30%

国内市場では

連絡先情報

ルシア、モスクワ、4、第4レスノイpereulok

+7 495 225-86-55

mail@getrealprice.com

Сделано в России

© 2025. ロシア製

Made in Russia

メイド・イン・ロシア・プロジェクトは、デジタル取引とメディアのプラットフォームです。メイド・イン・ロシアの12カ国語によるビジネス情報機関や、海外での商品やサービスの販売・宣伝を行うデジタル商社などが含まれています。プラットフォームに登録された企業は、Made in Russiaプロジェクトのロゴの使用権、ロイヤリティプログラム、サービス、施設へのアクセス権を得ることができます。

ブランドページ
https://monolith.madeinrussia.ru/ja/catalog/3320

pr@madeinrussia.ru