



タイムコ

TIM.Co社は、独自の商標Madjoの下で東洋のお菓子チャーチヘラ（chuch-hela）のロシアの生産者です。この製品は、レトロな革新と呼ぶことができます - 古代のレシピに従って作られたキャンディーは、有機的に健康的な食事の現代のトレンドとブレンドされています。



タイムコ



TIM.Co社は、独自の商標Madjoの下で東洋のお菓子チャーチヘラ (chuch-hela) のロシアの生産者です。この製品は、レトロな革新と呼ぶことができます - 古代のレシピに従って作られたキャンディーは、有機的に健康的な食事の現代のトレンドとブレンドされています。

Churchhelaは、天然のジュース、小麦粉、ナッツをベースにしたソフトオリエンタルキャンディで、トランスコーカサス諸国（グルジア、アルメニア、アゼルバイジャン）の伝統的な料理であり、ロシアではグルジアと国境を接する地域で生産されています - 北コーカサス、特に北オセチア。同社では、地元の天然原料を優先して伝統的なレシピでチャーチヘラを調理しています。チャーチヘラは、クルミ、ヘーゼルナッツ、またはナッツとドライフルーツの組み合わせで満たされています。チャーチヘラのフィリングは、ブドウ、ザクロ、チェリー、アプリコットのジュースをベースに作られています。真空包装により、製品の鮮度を保ち、外部からの影響から製品を守ります。



同社の利点は次のとおりです：高品質の原料（ナッツ、ジュース）、組成物中の防腐剤や風味添加物の不在、最小限の糖度 - 唯一の天然ジュースの甘さを滑らかにするために、GOST標準に従って生産され、明るくスタイリッシュなパッケージ、高品質のデザインと印刷。

会社の成り立ちの歴史

TIM.CoのCEOであるLarisa Dauyevalは、幼少期をトビリシ近郊のグルジアの町Rustaviで過ごし、夏にはグルジアとオセチアのちょうど中間に位置する山の中のグルジア軍用道路沿いにある小さなオセチアの村に行きました。自然、山、祖母の料理（カダ、オセチアのパイ、教会のヘラ）など、彼女の幼少期の思い出がマジョブランドの基礎を形成していました。



製品情報

マジョブランドの商品は、天然素材のみを使用し、防腐剤を一切使用していないため、健康的な食生活を送るための商品の範囲に入っています。マジョブランドでは、クルミのぶどうのチャーチヘラ、ヘーゼルナッツのぶどうのチャーチヘラ、クルミのザクロのチャーチヘラ、クルミのさくらんぼのチャーチヘラ、クルミのさくらんぼのチャーチヘラ、ブルーアプリコットのチャーチヘラの5種類が販売されています。



生産

チャーチヘラは、フルーツやベリー果汁を使って調理されます。果汁を沸騰させ、必要に応じて少量の砂糖を加え、小麦粉を加え、目的のトロみがつくまでかき混ぜながら加熱します。紐で縛ったナッツを、準備ができた塊に浸す。ナッツの浸漬は、厚さ1.5~2mmのマスの層が形成されるまで繰り返される。チャーチヘラを乾燥室で24時間乾燥させます。完成したチャーチヘラは包装され、真空状態になります。その後、ブランド化された段ボール箱に入れます。

売上高

Madjoブランドの全製品は、オンラインストア（同社の公式サイト、OZON、Beru、GOODS）、および同社のパートナーから購入することができます。Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.



輸出

2020年5月、TIM.Coはアメリカ企業と2万ドルの初の輸出契約を締結しました。製品の地域を拡大するだけでなく、近い将来、同社の経営陣は製品のマトリックスを拡

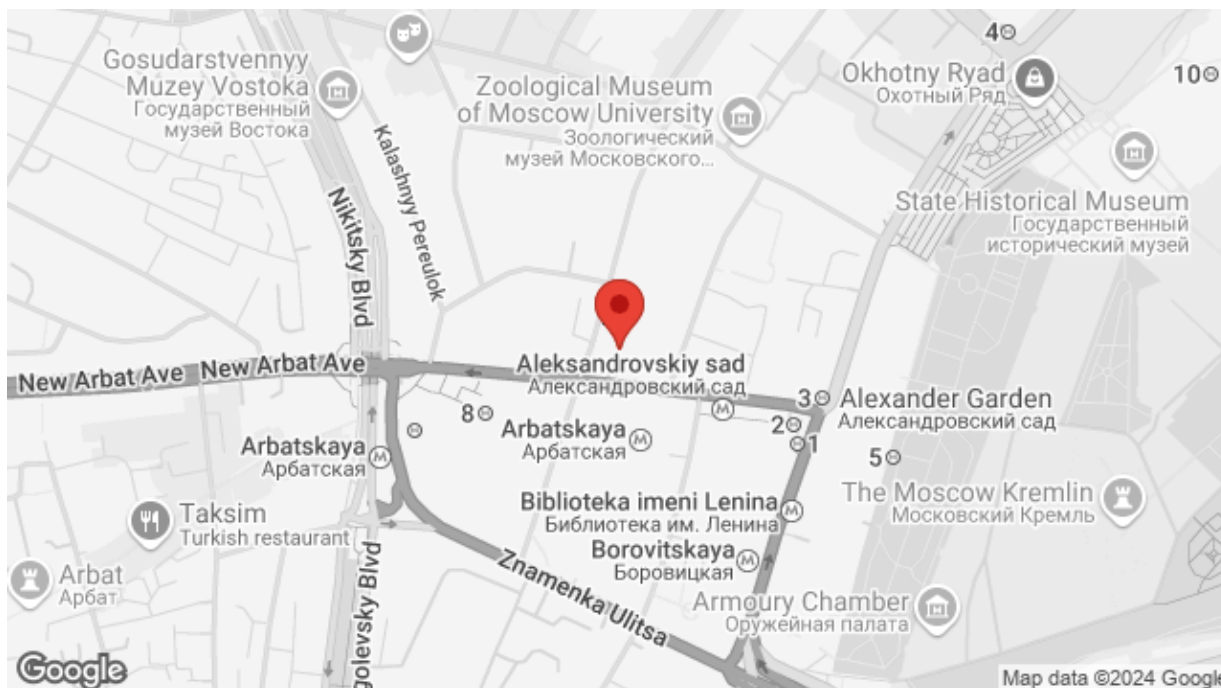


大し、グルテンフリーの製品ラインを開発する予定です。

4つの事実。

1. TIM.Co.は2つの独自の登録商標を持っています。2.当社の製品はすべて保存料を添加しないで製造されています。2.当社の製品はすべて防腐剤を添加しないで製造されています。3.当社の製品はすべて北オセチアの生態学的にクリーンな地域で栽培された地元のナッツを使用しています。マドジョの製品は、ロシア最大の市場の一つであるOZONの評価によると、製品のベストセラーのカテゴリに属しており、顧客からの肯定的なフィードバックの最大数を持っています。

連絡先情報



ロシア, モスクワ, 10, ulitsa Vozdvizhenka

☎ +7 495 120-42-51

✉ info@chuch-hela.ru





メイド・イン・ロシア・プロジェクトは、デジタル取引とメディアのプラットフォームです。メイド・イン・ロシアの12カ国語によるビジネス情報機関や、海外での商品やサービスの販売・宣伝を行うデジタル商社などが含まれています。プラットフォームに登録された企業は、Made in Russiaプロジェクトのロゴの使用権、ロイヤリティプログラム、サービス、施設へのアクセス権を得ることができます。



ブランドページ

<https://monolith.madeinrussia.ru/ja/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru