



Made in Russia



企業情報. ブランド. 輸出業者. 通信・情報技術 (IT)

# SKB TELSI

モスクワのSKB TELSI社は、医療機関、バリアフリー環境、派遣通信の組織化、エレベーター や交通機関で使用される様々な目的のための統合通信システムの開発、製造、納入のための 幅広いサービスを提供しています。





# SKB TELSI

モスクワのSKB TELSI社は、医療機関、バリアフリー環境、派遣通信の組織化、エレベーターや交通機関で使用される様々な目的のための統合通信システムの開発、製造、納入のための幅広いサービスを提供しています。

コンソール、インカム、ソフトウェアを含むすべての構成要素は、モスクワにあるSKB TELSIの施設で、自社ブランドであるGETCALLとHOSTCALLのもとで設計・製造されています。SKB TELSIの開発者は、お客様のあらゆるご要望にお応えできるよう、関係機関の代表者と緊密に連絡を取り合いながら、機器の製作を行っています。SKB TELSIは、ロシアにおけるセグメントのリーダーであり、ヨーロッパとアジアで積極的に製品を販売しています。

## HostCall

SKB TELSIの主力製品は、医療機関向けの人員通報システム「HostCall」のブランド名で、現在は第4世代の室内警報システムを納入しています。現在、第4世代の病室警報システムを供給しています。

病室警報システムHostCall-CMPは、病院の医療室への設置を想定して設計されています。患者は病室に設置されたアラームボタンを押すことで、看護師のポストに電話を送ることができます。看護師は、リモコン、スマートフォン、ボタン携帯電話の3つの方法で、テキストメッセージとして呼び出しを受け付けることができます。

呼び出しボタンに加えて、患者の部屋にはインターホンを設置することができ、これを使ってポストナースとの音声通信を確立することができます。呼出ボタンには、無線ボタンと、有線で信号を送信するデジタルボタンの2つの変更があります。無線ボタンの場合は、設置にかかる時間やコストを抑えることができますが、定期的な電池交換が必要になります。有線デジタルボタンを使用する場合は、設置コストや設置時間が増加しますが、信頼性も向上します。

## GetCall

同社の2番目に重要な製品は、GetCall音声配車システムである。この装置は、エレベータ制御室での使用はもちろんのこと、4、5区分のセキュリティゾーンを持つ双方向通信システムとしても広く使用されています。

---

GetCallのディスパッチシステムでは、加入者数が1～36人までの装置がコントロールとして使用されています。加入者装置には、電話の受話器、プラスチック製のスピーカーやバンダルブルーフのスピーカー、路上装置など、様々な種類があります。

年間1万3,000以上の制御点に派遣システムが装備されています：リフト、管理ビルへの出入り口、エレベーター、エスカレーターなど。



## 会社の業績

2018年の同社の純利益は

48,3 百万  
ルーブル

2016年から2018年までの同社の純利益はほぼ倍増し、2710万ルーブルから4830万ルーブルに増加した。2018年の同社の収益は1億9500万ルーブル以上に達し、一方、輸出は - ほぼ800万ルーブルに達した。

### 会社の事実

SKB TELSI社は、ロシア地域におけるこの分野のリーダー的存在です。

当社はヨーロッパとアジアで積極的に製品を販売しています。

製品の需要は、海外の製品と比較して、より魅力的な価格設定のため、常に成長しています。

当社の品質管理システムは、国際規格ISO 9001:2015およびISO 13485:2016の認証を取得しています。

# 連絡先情報



ロシア、モスクワ、25A、Varshavskoye shosse、1号館

📞 +7 495 120-48-88

✉️ info@telsi.ru

ଓ skbtelsi





Made in Russia

メイド・イン・ロシア・プロジェクトは、デジタル取引とメディアのプラットフォームです。メイド・イン・ロシアの12カ国語によるビジネス情報機関や、海外での商品やサービスの販売・宣伝を行うデジタル商社などが含まれています。プラットフォームに登録された企業は、Made in Russiaプロジェクトのロゴの使用権、ロイヤリティプログラム、サービス、施設へのアクセス権を得ることができます。



ブランドページ

<https://monolith.madeinrussia.ru/ja/catalog/3277>

pr@madeinrussia.ru