



Made in Russia



企業情報、ブランド、輸出業者、クリエイティブ産業（メディア・メディア・映画・テレビ）

ПАРОВОЗ

# スタジオパロヴォス

東欧最大級のアニメ制作会社である。テレビプロデューサーのAnton SmetankinとクリエイティブプロデューサーのEvgeny GolovinとVadim Volyaによって2014年に設立されました。スタジオは、全ロシア国営テレビ・ラジオ放送会社（カラーセルチャンネル）とデジタルテレビ会社（Mult、Mama、Ani、Multimusicチャンネル）の命令で、漫画シリーズを制作する会社として設立されました。最初のパロヴォスの漫画は、『ペーパー・テイルズ』と『Be-be-be-bears』であった。





ПАРОВОС

# スタジオパロヴォス

東欧最大級のアニメ制作会社である。テレビプロデューサーのAnton SmetankinとクリエイティブプロデューサーのEvgeny GolovinとVadim Volyaによって2014年に設立されました。スタジオは、全ロシア国営テレビ・ラジオ放送会社（カルーセルチャンネル）とデジタルテレビ会社（Mult、Mama、Ani、Multimusicチャンネル）の命令で、漫画シリーズを制作する会社として設立されました。最初のパロヴォスの漫画は、『ペーパー・テイルズ』と『Be-be-be-bears』であった。

スタジオの漫画は10カ国語（中国語、スペイン語、英語、フランス語、ポルトガル語、ドイツ語、日本語、ヒンディー語、アラビア語、インドネシア語）に翻訳され、100カ国以上で放送されています。



## ライセンス市場での成功例

2018年、ファンタジーパトロールは、NPD Groupによると、2019年には、ファンタジーパトロールは、ロシアのおもちゃ市場で最も人気のあるフランチャイズのトップ5の中で唯一のロシアブランドである9位を取って、ロシア市場で最も人気のあるライセンス10のランキングに最初に登場しました。NPDグループのアナリストの計算によると、それは販売されたおもちゃのボリュームで3位を取った。2020年には、NPDグループのデータによると、Be-be-bears puzzlesはロシアでの販売評価で1位を取った。

## スタジオの特徴

Parovozの主な特徴的な原則は、創造性、プロジェクトの迅速な立ち上げ、そして高品質のアニメーションです。スタジオでは、2Dアニメーション、3Dアニメーション、モーションコミックなど、様々なスタイルで新しいキャラクター、オリジナルストーリー、魔法の世界を制作しています。アイデアはアニメシリーズで具現化され、0歳から12歳までの様々な年齢の



子供たちに見られています。

6年間でスタジオは

5 500 議事録  
アニメーションの

## 受賞歴

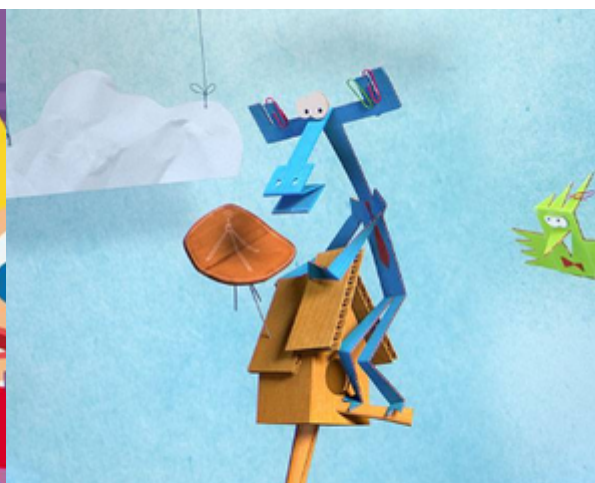
パロヴォスは多くの専門的な賞を受賞しています。その漫画はロシアや国際的なフェスティバルや賞を受賞しています。TEFI-KIDS、Multimir、Main Heroes、IKAR、廈門国際アニメーションフェスティバルなど。ロシアとモスクワの輸出センターの支援を受け、スタジオは毎年Mipcom、MipJunior、MIFAメディア製品の主要市場に参加している。また、TIFF、C21 London、Kidscreen、MIP Cancunなどの世界のメディア市場にも出展しています。

## 今後の予定

スタジオは、共同制作のパートナーを探し、海外企業との協力を求め、国際的な方向性を積極的に展開しています。共同制作の旗艦プロジェクトは漫画「スペースポート」で、カンヌのMIPJuniorマーケットとマイアミのKidscreenマーケットで初めて発表されました。また、「チキチキノ」と「Boo the Cat and the Good Boy」という2つのプロジェクトも発表されました。これらの漫画は非常に珍しいものです。Chik-Chirikinoプロジェクトはフォトフォーンと2Dアニメーションの技術を組み合わせたもので、Boo the Cat and the Good Boyはミュージカルの形式で制作され、エデュテイメントのジャンルを代表するもので、子供たちに遊び心のある方法で教え

ています。

スタジオの漫画。





ウッドヴェンチャーズ（観客1～3歳）、ファンタジーパトロール（6～10歳）；新作アニメ：●猫といい子のブーブー（観客1～3歳）、●子犬と子猫（観客2～6歳）、●ファンタジーパトロール。ザ・ク（視聴年齢4～7歳）、●スペースポー（観客3～6歳）、●マジックロニクルズ（6～10歳）；●キャシート（視聴年齢8～12歳）、●チキチキノクランタン（観客3～6歳）、●モリクエスト（3～6歳）；●キューティー（視聴年齢6～10歳）、●忘れられたキドリキ（観客4～7歳）、●紙芝居 キュービー（3～6歳）；●レオとティ奇跡（ファミリー向け）、●コシチェグ（観客3～6歳）；●F.A.S.T.（6～10歳）；●エンベルの英雄（6～10歳）。ミラー向け）。

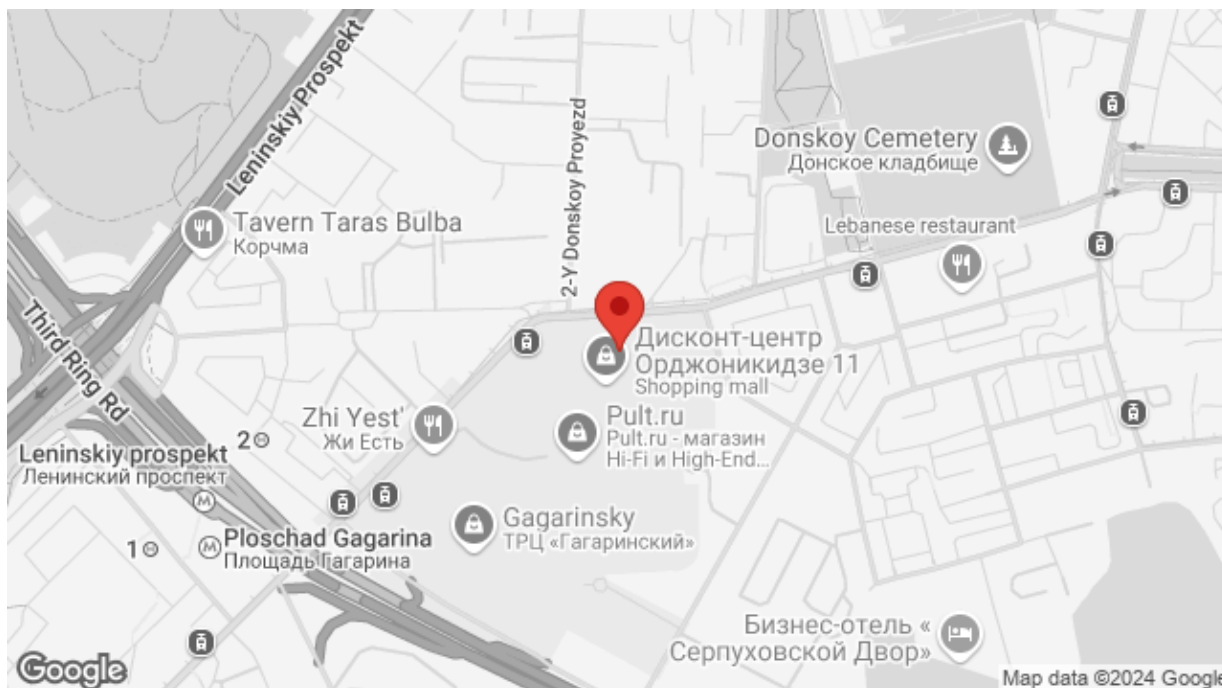
## 会社概要

同スタジオの漫画は10カ国語に翻訳され、100カ国以上で放送されている。

カンヌで開催されたMIPJunior展の新創造領域部門の枠内で、ロシアの『Heroes of Envell』シリーズの国際プレミアが開催されました。ロシアの漫画がこの展覧会で初めて紹介されたのは、その誕生から25年目のことでした。

2020年には10本のアニメシリーズを制作し、初の長編アニメ映画の準備を進めている。

## 連絡先情報



ロシア, モスクワ, 11, ulitsa Ordzhonikidze, 1号館

✉ [pr@parovoz.tv](mailto:pr@parovoz.tv)

📷 [parovoz\\_studio](https://www.instagram.com/parovoz_studio)







メイド・イン・ロシア・プロジェクトは、デジタル取引とメディアのプラットフォームです。メイド・イン・ロシアの12カ国語によるビジネス情報機関や、海外での商品やサービスの販売・宣伝を行うデジタル商社などが含まれています。プラットフォームに登録された企業は、Made in Russiaプロジェクトのロゴの使用権、ロイヤリティプログラム、サービス、施設へのアクセス権を得ることができます。



ブランドページ

<https://monolith.madeinrussia.ru/ja/catalog/3263>

pr@madeinrussia.ru