



. Marchi.



Mosca

Lo sviluppo dell'attività economica straniera degli imprenditori della città è uno dei compiti chiave del governo di Mosca.

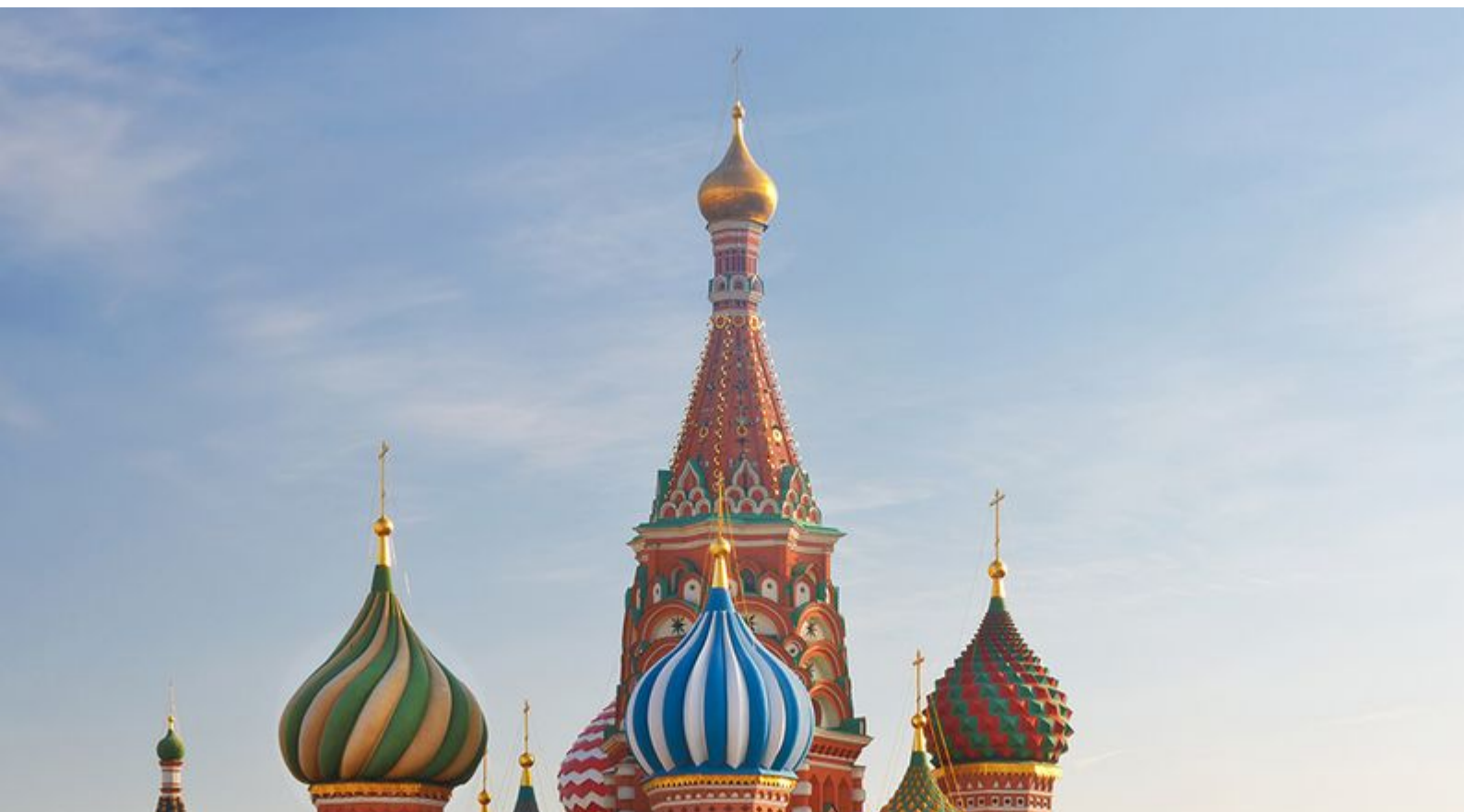




Mosca

Lo sviluppo dell'attività economica straniera degli imprenditori della città è uno dei compiti chiave del governo di Mosca.

Il Centro di esportazione di Mosca, subordinato al Dipartimento di Imprenditorialità e sviluppo innovativo della capitale, implementa una vasta gamma di misure per sostenere le aziende che stanno già sviluppando il commercio estero o stanno solo pianificando di entrare in nuovi mercati internazionali.



Il volume delle esportazioni non primarie non energetiche della regione per il 2020

39,9 miliardo
Dollaro

Questo è il 30% in più rispetto al 2019.

Quali settori merceologici sono stati i più richiesti nel 2020? materiali e prodotti non metallici (\$1,7 miliardi, crescita +69%) prodotti medici e farmaceutici (503 milioni, crescita +39%) industria alimentare (1,0 miliardi, crescita +5%) Kazakistan, Bielorussia, Cina, India e Ucraina hanno acquistato più spesso i prodotti finiti della città. Quali sono questi prodotti? La Repubblica del Kazakistan – autovetture, detersivi e prodotti per la pulizia della Repubblica di Bielorussia – filo di alluminio, di automobili, prodotti per capelli, La Repubblica popolare di Cina – motori a turbogetto, veicoli speciali, computer blocchi India – non-ottica, dispositivi di misurazione e controllo, parti di apparecchi radiofonici e televisivi, parti di motori turbo Ucraina – farmaci, carta e cartone, profumi e acqua di toilette. Diverse industrie di esportazione sono la pena di sottolineare in particolare: quindi, un aumento significativo è stato dimostrato dalla vendita di prodotti tecnologici, internazionale, di sviluppo di progetti IT, la fornitura di beni di una vasta gamma di consumo.

Esportazione di prodotti high-tech

Nel 2020, le vendite di prodotti high-tech delle imprese di Mosca all'estero sono aumentate del 44%. In termini finanziari, il volume ha raggiunto 30 miliardi. I principali importatori di beni in questo settore sono i paesi dell'Europa occidentale, della CSI e dell'Asia orientale. Allo stesso tempo, la quota di Mosca nella struttura delle esportazioni russe di prodotti high-tech è superiore al 30%.

Esportazione di servizi informatici

I servizi IT sono inclusi nella lista dei beni più promettenti delle esportazioni di Mosca: secondo la Banca centrale della Federazione Russa, Mosca è al primo posto tra le regioni della Federazione Russa.

L'esportazione di servizi IT da Mosca a fine 2020 ammontava a 3,4 miliardi di dollari (+28,8% rispetto al 2019). Allo stesso tempo, la quota di Mosca nell'esportazione di servizi IT dalla Russia è del 57,2%.

Esportazione di beni di consumo

Nel 2020, il volume delle esportazioni di beni di consumo prodotti a Mosca è aumentato. I principali importatori erano la Repubblica del Kazakistan, la Repubblica di Bielorussia, l'Ucraina, l'Uzbekistan e la Repubblica Popolare cinese: questi paesi rappresentavano oltre il 65% di tutte le forniture estere. Molto spesso, le società di capitali esportavano prodotti per la pulizia, prodotti per capelli, cosmetici in questi paesi.

Il sostegno finanziario dell'IEC nel 2020 è stato pari a

500 milione
Rublo'

Questo è 7 volte di più rispetto al 2019

Supporto della IEC in numeri

Nel 2020, il volume del sostegno finanziario diretto ammontava a 500 milioni di rubli: questi indicatori includono sussidi e sovvenzioni rilasciate agli esportatori esistenti. Questo è 7 volte di più rispetto al 2019. Il numero di aziende uniche supportate dal Centro di esportazione di Mosca è aumentato di 5 volte. Le imprese che già vendono forniture all'estero potrebbero rimborsare i costi di certificazione, adattamento, brevettazione di prodotti, certificazione di sistemi di gestione, nonché trasporto, o ricevere una sovvenzione sotto forma di "cashback di esportazione" in base a contratti del valore di almeno 6 milioni di rubli.

In quale altro modo il Moscow Export Center ha sviluppato il potenziale di esportazione degli imprenditori nel 2020?

Organizzazione di missioni commerciali per le aziende di Mosca: in un anno, il Moscow Export Center ha condotto 13 missioni commerciali per le aziende della città. Nel 2019, ci sono stati solo 5 di questi eventi. Il MET paga per l'intera componente aziendale delle missioni aziendali, compresa l'organizzazione di trattative e servizi di traduzione. Quest'anno, gli imprenditori della capitale potrebbero presentare i loro prodotti ai partner provenienti da Giappone, Azerbaigian, Indonesia, Cina, Vietnam, Corea, Marocco, Bahrain, Germania, Austria, Arabia Saudita e altri paesi. In totale, l'IEC ha

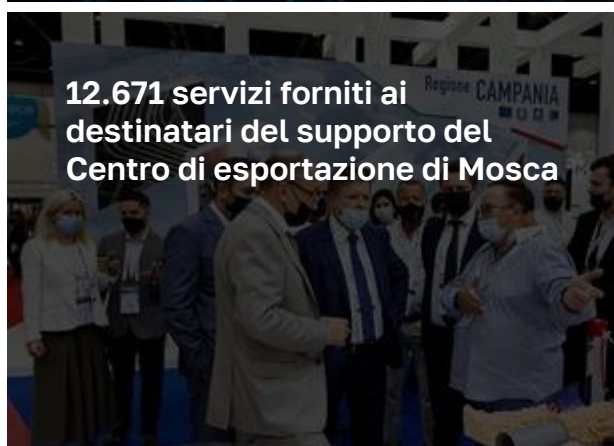
finanziato la partecipazione a missioni commerciali per oltre 250 aziende a Mosca, per le quali sono stati organizzati circa 1.400 incontri di lavoro con acquirenti stranieri.

Finanziamento della partecipazione a mostre specializzate in tutto il mondo nel 2020, le imprese di Mosca hanno partecipato a 26 mostre. Tra questi ci sono i più grandi eventi di profilo negli Stati Uniti, Germania, Francia, Singapore, Gran Bretagna, Kenya, Spagna, Emirati Arabi Uniti, Portogallo, Vietnam, Indonesia e paesi della CSI. A causa della pandemia, quasi tutti si sono svolti in un formato online, tuttavia, il METZ ha organizzato centinaia di incontri con potenziali acquirenti per 475 aziende. Nel 2020, il Moscow Export Center ha sostenuto i produttori cinematografici della città, le organizzazioni mediche, i progetti IT, le imprese di costruzione e le aziende dell'industria alimentare alle mostre.	I programmi di accelerazione per aumentare il potenziale di esportazione delle società a Mosca quest'anno hanno ricevuto il cofinanziamento del costo della partecipazione ai programmi di accelerazione implementati dall'Università statale di Mosca Skolkovo e dall'Acceleratore del FRII. Il programma di supporto alle imprese è stato lanciato l'anno scorso: di conseguenza, il numero di partecipanti è aumentato di oltre 2 volte – da 29 a 70. Inoltre, per gli imprenditori che stanno già sviluppando le vendite sul mercato Europages.com, è stato organizzato un successo di E-commerce del programma di accelerazione, per il quale sono state presentate più di 140 domande.	Sviluppo dell'esportazione online degli imprenditori di Mosca. Quest'anno, il Moscow Export Center ha sostenuto attivamente lo sviluppo del commercio online delle imprese della città. Quindi, già lavorando su piattaforme elettroniche Europages.com e Alibaba.com gli imprenditori hanno ricevuto più di 330 account con status premium, che offre ulteriori vantaggi di marketing quando vendono sui mercati. Inoltre, quest'anno è stato lanciato per la prima volta un programma di supporto con una conclusione garantita di un contratto di commercio estero: 50 società di Mosca sono state selezionate per il posizionamento sulla popolare piattaforma Tmall cinese. Tra questi ci sono produttori di prodotti alimentari, tra cui dolci, snack sani e bar, farina, cereali istantanei e altre imprese che saranno in grado di posizionare e vendere beni gratuitamente sulla più grande piattaforma elettronica cinese con il supporto del Centro di esportazione di Mosca durante l'anno.
--	--	---

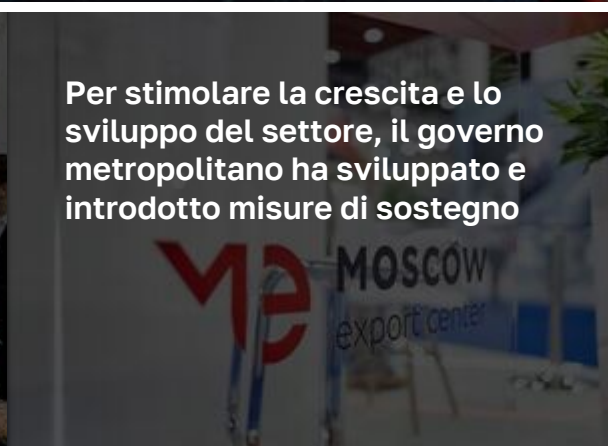
Supporto all'esportazione di Mosca in numeri: 2020



12.671 servizi forniti ai
destinatari del supporto del
Centro di esportazione di Mosca



Per stimolare la crescita e lo
sviluppo del settore, il governo
metropolitano ha sviluppato e
introdotto misure di sostegno



Il sostegno finanziario per gli esportatori esistenti a Mosca è
stato aumentato in

7 una volta

Programmi educativi della Scuola di Mosca dell'esportatore

La Scuola di Mosca dell'esportatore fa parte del Centro di esportazione di Mosca e implementa webinar e conferenze gratuiti per le aziende della città che intendono svilupparsi nei mercati esteri. Così, nel 2020, il numero di iscrizioni è aumentato di 3,6 volte: di conseguenza, circa 10.000 persone sono diventate partecipanti all'evento! Inoltre, nel 2020, il numero di classi detenute è aumentato del 24% rispetto al 2019.

Consultazioni personali su questioni di commercio estero

Il Centro di esportazione di Mosca finanzia consultazioni di esportazione personali per gli imprenditori di Mosca. Le aziende possono scegliere gli argomenti più interessanti, porre domande agli specialisti e ricevere commenti dettagliati sull'attività economica estera. Nel 2020, il programma IEC è stato lanciato per la prima volta: 92 consultazioni si sono svolte da maggio a dicembre.

Le in Moscov

Selezione dei potenziali acquirenti

Il Moscow Export Center impiega specialisti di matchmaking che selezionano acquirenti stranieri interessati per gli imprenditori della città. Il servizio è gratuito per le imprese di Mosca. Secondo i risultati di 2020, sono stati trovati contatti di potenziali acquirenti per 160 società metropolitane.

Posizionamento delle società di Mosca nel catalogo di esportazione

Le proposte delle aziende di Mosca possono essere trovate sul sito Web MET attraverso il catalogo elettronico Made in Moscow. Il catalogo include informazioni su 12 rami di produzione. Alla fine di 2020, le carte di 3145 società sono state inserite nel catalogo del Centro di esportazione di Mosca.

I principali importatori di prodotti finiti di capitale sono Kazakistan, Bielorussia, Cina, India e Ucraina

Le imprese di Mosca hanno partecipato a 26 mostre nel 2020

Le vendite di prodotti high-tech delle imprese della capitale all'estero sono aumentate del 44% nel 2020

L'esportazione di servizi IT da Mosca nel 2020 ammontava a

3,4 miliardo
Dollaro

questo è quasi il 29% in più rispetto al 2019

Fursin Alexey Anatolyevich

Capo del Dipartimento di
Imprenditorialità e sviluppo
innovativo della città di

MoskvyData nato: 1 dicembre 1974

Istruzione: Università Statale di Gestione del territorio a Mosca, ha studiato presso l'Accademia Russa della Pubblica Amministrazione sotto il Presidente della Federazione Russa.1998-2000: lavoro nel Dipartimento di Stato e terre municipali come capo specialista del Dipartimento delle terre federali, consigliere, vice capo del Dipartimento delle Terre statali del Comitato di Stato della Federazione Russa sulla politica fondiaria.2000-2004: ricopre la carica di capo del Dipartimento dei lavori legislativi della riforma agraria e del Dipartimento di supporto normativo e metodologico del Dipartimento di politica fondiaria del Ministero delle relazioni immobiliari della Federazione Russa, nonché vice capo del Dipartimento di riforma agraria.2004-2007: lavoro nella gestione dei beni immobili e mobili dell'Agenzia federale per la gestione dei beni federali come vice capo del Dipartimento.2007-2008: ricopre la carica di vice Direttore generale per la delimitazione della proprietà statale della terra e dello sviluppo regionale nella Direzione dell'impresa unitaria statale federale "Federal Computer Center for Stock and Commodity Information Technologies (FT-Center)". 2008-2015: lavora nel Dipartimento delle risorse territoriali e degli immobili come manager, poi nel Fondo federale per l'assistenza allo sviluppo abitativo ("FONDO RZHS") come primo vice direttore generale.









Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3373>

pr@madeinrussia.ru