



Hello.IO

La società internazionale Hello.IO, con sede a Mosca, è stata fondata nel 2011. Oggi l'organizzazione è leader mondiale nel numero di parchi multimediali aperti.



Hello.IO

La società internazionale Hello.IO, con sede a Mosca, è stata fondata nel 2011. Oggi l'organizzazione è leader mondiale nel numero di parchi multimediali aperti.

Al momento l'azienda ha quattro direzioni di marca: - Hello Computer - sviluppo di contenuti per stand multimediali, installazioni, musei e progetti urbani; - Hello Park - parchi di divertimento interattivi in realtà mista, prodotti pronti all'uso dell'azienda; - Hello Phygital - noleggio di giochi e attrazioni interattive; - Hello School - scuola di sviluppi innovativi. Una delle tecnologie chiave di Hello.IO è phygital - integrazione tra mondo fisico e digitale.

Per l'intero periodo di lavoro l'azienda ha implementato più di



500 progetti su
tre continenti

La Società è residente a Skolkovo ed è membro del Cluster dell'Innovazione di Mosca. Nel 2020 l'organizzazione ha ricevuto il sostegno del Centro per l'esportazione di Mosca, del Dipartimento per l'imprenditoria e lo sviluppo innovativo della città di Mosca, dell'Agenzia per le iniziative strategiche e del Ministero dell'Industria e del Commercio della Federazione Russa (Minpromtorg).

Storia dell'azienda

Hello.IO è stata fondata nel 2011 da Maxim Yakhontov e Sergey Prikhodko e rappresenta un progetto nel campo delle tecnologie interattive avanzate. Nei primi anni della sua esistenza, l'azienda si è concentrata sullo sviluppo di singoli stand espositivi, stand pubblicitari per marchi, oggetti d'arte per musei, installazioni

interattive, progetti di festival. La società Zabava Digital è stata fondata anche per fornire servizi di noleggio di installazioni.

Spazi multimediali

Una delle direzioni più brillanti e interessanti dell'attività dell'azienda è quella degli spazi multimediali, che negli ultimi anni sono diventati a buon diritto leader nel mercato dell'intrattenimento innovativo:

- EdTech - aule multimediali didattiche per scuole e istituti prescolari.
- ArtTech - spazi multifunzionali immersivi al crocevia tra arte e tecnologia, musei multimediali (Orchestra Interattiva per il Museo Tchaikovsky, Biblioteca Interattiva nella Riserva del Museo Pushkin).
- SportTech - progetti nati dall'interazione tra discipline sportive e spazi multimediali (Adidas Interactive Zone a Faces&Laces, presentazione delle sneakers touch Adidas Supershell).
- Eco Park - eco-progetti inclusivi volti a promuovere e sostenere obiettivi di sviluppo sostenibile tra la popolazione russa (installazioni espositive interattive EcoTech, Brighter Together - il festival del risparmio energetico a Gorky Park).

Mercato internazionale

L'azienda Hello.IO lavora attivamente per l'esportazione da oltre tre anni e continua a svilupparsi in questa direzione. Ormai l'azienda è stata in grado di realizzare progetti in paesi come: USA, Austria, paesi della CSI, Spagna, Corea del Sud, Cina, Filippine, Qatar, Emirati Arabi Uniti e altri. Presso Hello.IO è stato creato un team specializzato nello sviluppo internazionale per lavorare sui mercati esteri. Il gruppo di specialisti comprende sviluppatori, responsabili di prodotto e di sito, specialisti tecnici, esperti di marketing, visualizzatori, traduttori, specialisti della sostenibilità e altri. Tutti gli impiegati del reparto parlano lingue straniere. Tutti i materiali di marketing e i prodotti esistenti nell'azienda (parchi e attrazioni pronte per l'uso) sono adattati all'inglese, così come alcune altre lingue - cinese, coreano, tedesco, ecc. L'azienda presta grande attenzione all'orientamento dei

contratti di esportazione e, di conseguenza, alla formazione del personale per lavorare in tali condizioni. La direzione di Hello.IO promuove attivamente l'apprendimento delle lingue straniere tra i dipendenti dell'azienda, sostiene e avvia il loro autosviluppo in ogni modo possibile.


4 fatti:

1. Hello.IO è leader mondiale nel numero di parchi multimediali aperti.
2. La società ha realizzato più di 500 progetti in tre continenti.
3. Il più grande progetto della società è Alice: Ritorno al Paese delle Meraviglie.
4. La quota di esportazione sul totale delle entrate dell'azienda è del 45%.

Contatti



Russia, Mosca, 2, Bersenevsky pereulok, Edificio 1

 +7 495 009-89-53

 office@hello.io

 [hellocomputer.inc](https://www.instagram.com/hellocomputer.inc)





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3362>

pr@madeinrussia.ru