



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria dell'intrattenimento

Biletarium

Biletarium Market place è una piattaforma dove i musei russi (o le aziende che hanno contratti con i musei) espongono i loro biglietti o servizi, e i turisti di tutto il mondo acquistano questi servizi.





Biletarium

Biletarium Marketplace è una piattaforma dove i musei russi (o le aziende che hanno contratti con i musei) espongono i loro biglietti o servizi, e i turisti di tutto il mondo acquistano questi servizi.

Il progetto viene presentato come una versione web e un'applicazione mobile su diverse piattaforme. L'utente ha la possibilità di scegliere la lingua e la valuta a lui più congeniale.

Storia della creazione

Dal 1993, la holding turistica Favorit si è impegnata ad accogliere turisti stranieri sul territorio della

Federazione Russa, a servire i turisti nazionali a Mosca, San Pietroburgo e l'Anello d'oro della Russia, organizzando eventi per il business in Russia e all'estero.

Dato che nel 2020 la pandemia COVID-19 ha interrotto completamente l'attività dell'azienda, il team di Favorit, dopo aver soppesato tutta la sua esperienza e competenza, valutato la situazione e le tendenze del settore turistico e previsto le esigenze del mercato per i prossimi anni, è stato in grado di ricostruire il modello di business dell'azienda in modo che fosse rilevante nel settore turistico e redditizio per l'organizzazione, non solo durante il periodo di abolizione delle restrizioni, ma anche nei successivi 5-15 anni.

"Abbiamo analizzato tutti i tipi di servizi richiesti ai turisti stranieri e abbiamo trovato il tipo di servizio che i partner stranieri non possono prenotare da soli - i musei russi. Il lavoro con i musei, soprattutto per un tour operator straniero, è un processo complesso, che comprende la firma di un contratto, la stesura delle domande, l'acquisto dei biglietti e altre azioni e condizioni necessarie per servire i turisti stranieri", - ha spiegato la società. Dopo aver valutato tutte le prospettive future del settore turistico, il team di Favorit ha trovato una nicchia in cui può sfruttare vantaggiosamente i suoi vantaggi e



realizzare un prodotto che è davvero necessario per il mercato. Per realizzare il suo progetto, l'azienda ha creato un prodotto informatico - Biletarium Marketplace per i musei russi.

Scaling

Al momento, la base del Biletarium ha musei di visite di massa a San Pietroburgo e Mosca. Secondo il piano della società, entro la fine del 2021 la piattaforma sarà collegata ai musei di tutta la Russia (almeno 7-8 oggetti in ogni Distretto Federale), e dal 2022 si prevede di collegare i musei della Comunità degli Stati Indipendenti.

Entro la fine del 2020 è previsto il collegamento al servizio almeno

50 oggetti culturali

Fatti aziendali

1. Il primo mercato museale della Russia. Non ci sono analoghi del progetto sul mercato russo al momento dell'uscita del progetto, ci sono aggregatori globali con i quali sono stati conclusi accordi preliminari di partenariato - Biletarium Market place sarà il fornitore ufficiale di biglietti per i musei in Russia per le più grandi piattaforme del mondo.

2. Massima varietà di musei. Si prevede di collegare i musei di tutte le regioni della Russia, e successivamente i musei dei paesi della Comunità degli Stati Indipendenti. Il supporto dei comitati regionali per il turismo è stato ricevuto in anticipo, consentendo il più efficace coinvolgimento degli oggetti da esposizione nella cooperazione.


3. Massimo numero di sistemi di pagamento. Tra i metodi di pagamento c'è WeChat, che rappresenta un enorme vantaggio sul mercato asiatico. Sono disponibili anche i principali sistemi di pagamento popolari sul mercato nazionale e internazionale (Visa, AliPay, JCB, American Express, ecc.).


4. Conferma istantanea della prenotazione. Il sistema interno di elaborazione degli ordini permette di fornire una conferma immediata della prenotazione, che non è più implementata in nessuno dei servizi russi.

Contatti



Russia, San Pietroburgo, 10, ulitsa Marata

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 [biletariumcom](#)





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru