



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria dell'intrattenimento



# Biletarium

Biletarium Marketplace è una piattaforma dove i musei russi (o le aziende che hanno contratti con i musei) espongono i loro biglietti o servizi, e i turisti di tutto il mondo acquistano questi servizi.



# Biletarium



Biletarium Marketplace è una piattaforma dove i musei russi (o le aziende che hanno contratti con i musei) espongono i loro biglietti o servizi, e i turisti di tutto il mondo acquistano questi servizi.

Il progetto viene presentato come una versione web e un'applicazione mobile su diverse piattaforme. L'utente ha la possibilità di scegliere la lingua e la valuta a lui più congeniale.



## Storia della creazione

Dal 1993, la holding turistica Favorit si è impegnata ad accogliere turisti stranieri sul territorio della

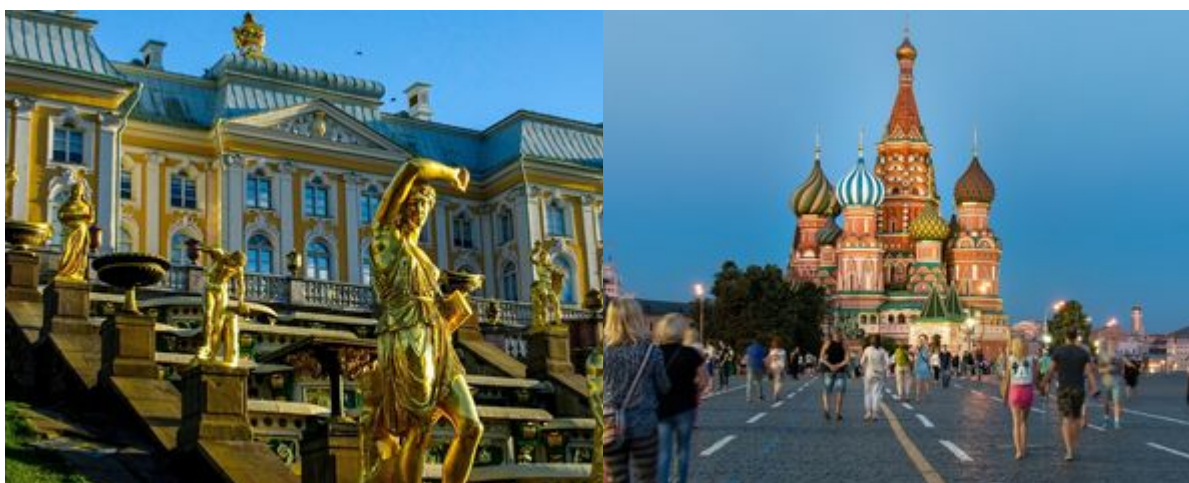
Federazione Russa, a servire i turisti nazionali a Mosca, San Pietroburgo e l'Anello d'oro della Russia, organizzando eventi per il business in Russia e all'estero.



Dato che nel 2020 la pandemia COVID-19 ha interrotto completamente l'attività dell'azienda, il team di Favorit, dopo aver soppesato tutta la sua esperienza e competenza, valutato la situazione e le tendenze del settore turistico e previsto le esigenze del mercato per i prossimi anni, è stato in grado di ricostruire il modello di business dell'azienda in modo che fosse rilevante nel settore turistico e redditizio per l'organizzazione, non solo durante il periodo di abolizione delle restrizioni, ma anche nei successivi 5-15 anni.

"Abbiamo analizzato tutti i tipi di servizi richiesti ai turisti stranieri e abbiamo trovato il tipo di servizio che i partner stranieri non possono prenotare da soli - i musei russi. Il lavoro con i musei, soprattutto per un tour operator straniero, è un processo complesso, che comprende la firma di un contratto, la stesura delle domande, l'acquisto dei biglietti e altre azioni e condizioni necessarie per servire i turisti stranieri", - ha spiegato la società. Dopo aver valutato tutte le prospettive future del settore turistico, il team di Favorit ha trovato una nicchia in cui può sfruttare vantaggiosamente i suoi vantaggi e

realizzare un prodotto che è davvero necessario per il mercato. Per realizzare il suo progetto, l'azienda ha creato un prodotto informatico - Biletarium Marketplace per i musei russi.





## Scaling

Al momento, la base del Biletarium ha musei di visite di massa a San Pietroburgo e Mosca. Secondo il piano della società, entro la fine del 2021 la piattaforma sarà collegata ai musei di tutta la Russia (almeno 7-8 oggetti in ogni Distretto Federale), e dal 2022 si prevede di collegare i musei della Comunità degli Stati Indipendenti.

Entro la fine del 2020 è previsto il collegamento al servizio almeno

**50** oggetti culturali

## Fatti aziendali

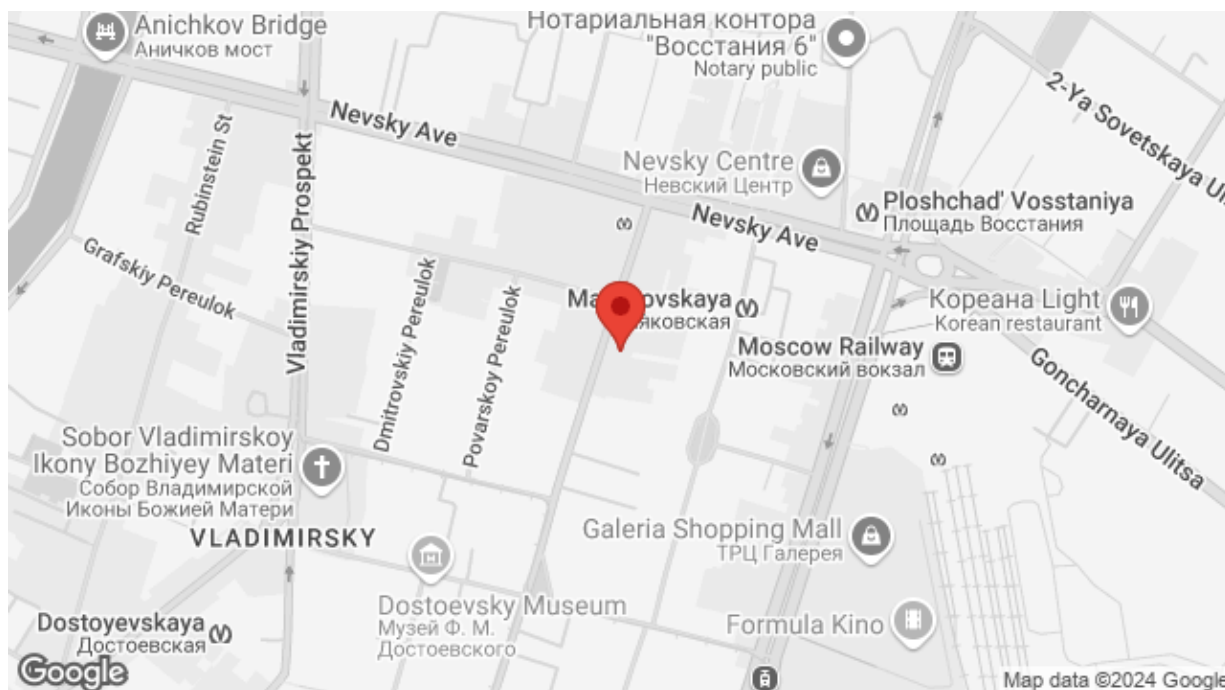
1. Il primo mercato museale della Russia. Non ci sono analoghi del progetto sul mercato russo al momento dell'uscita del progetto, ci sono aggregatori globali con i quali sono stati conclusi accordi preliminari di partenariato - Biletarium Marketplace sarà il fornitore ufficiale di biglietti per i musei in Russia per le più grandi piattaforme del mondo.

2. Massima varietà di musei. Si prevede di collegare i musei di tutte le regioni della Russia, e successivamente - i musei dei paesi della Comunità degli Stati Indipendenti. Il supporto dei comitati regionali per il turismo è stato ricevuto in anticipo, consentendo il più efficace coinvolgimento degli oggetti da esposizione nella cooperazione.


3. Massimo numero di sistemi di pagamento. Tra i metodi di pagamento c'è WeChat, che rappresenta un enorme vantaggio sul mercato asiatico. Sono disponibili anche i principali sistemi di pagamento popolari sul mercato nazionale e internazionale (Visa, AliPay, JCB, American Express, ecc.).

4. Conferma istantanea della prenotazione. Il sistema interno di elaborazione degli ordini permette di fornire una conferma immediata della prenotazione, che non è più implementata in nessuno dei servizi russi.

## Contatti



Russia, San Pietroburgo, 10, ulitsa Marata

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 biletariumcom







Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3341>

pr@madeinrussia.ru