



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Telecomunicazioni e informatica (IT)

GetRealPrice.com

# Getrealprice

Getrealprice è un servizio di monitoraggio dei prezzi e dell'assortimento su Internet con successiva elaborazione dei dati ricevuti sul vostro software al fine di stabilire il prezzo ottimale giornaliero per ogni prodotto in ogni negozio online.





# Getrealprice

Getrealprice è un servizio di monitoraggio dei prezzi e dell'assortimento su Internet con successiva elaborazione dei dati ricevuti sul vostro software al fine di stabilire il prezzo ottimale giornaliero per ogni prodotto in ogni negozio online.

La società è una delle cinque aziende leader nel suo settore in Russia, con Getrealprice come leader a Mosca. Negli ultimi 3 anni, le vendite dell'azienda sono cresciute di oltre il 20% e la quota di prodotti sul mercato interno è superiore al 30%. Getrealprice collabora sia con aziende russe per sostenere operazioni competitive sul mercato locale, sia con aziende straniere, contribuendo alla rapida penetrazione operativa della gamma degli esportatori globali verso altri mercati.



## Prodotti

L'azienda produce regolarmente nuovi prodotti e soluzioni, che vengono sviluppati in base alle esigenze di business nelle realtà di oggi. Le soluzioni Getrealprice si differenziano notevolmente dalle proposte delle società di consulenza e dei system integrator in quanto sono autonome e facili da implementare nei processi di business dell'azienda cliente. Il servizio Getrealprice è facilmente gestibile da un dipendente di medio livello con formazione e-commerce. Inoltre, l'azienda forma il proprio prodotto - sia in modo indipendente che attraverso business school partner.

Il servizio ha una serie di direzioni (Diy e Casa, Moda, Beauty & Parfum, Sport), per ognuna delle quali viene sviluppata una serie di proposte: Produttori: per controllare la conformità dei rivenditori al prezzo di vendita al dettaglio consigliato; Rivenditori: per controllare i loro prezzi insieme ai prezzi dei concorrenti; Mercati: per controllare i loro prezzi, i prezzi dei concorrenti e impostare automaticamente i prezzi di quotazione; Esportatori: per prendere decisioni rapide sull'opportunità di entrare in qualsiasi mercato russo o mondiale.

## Tecnologie

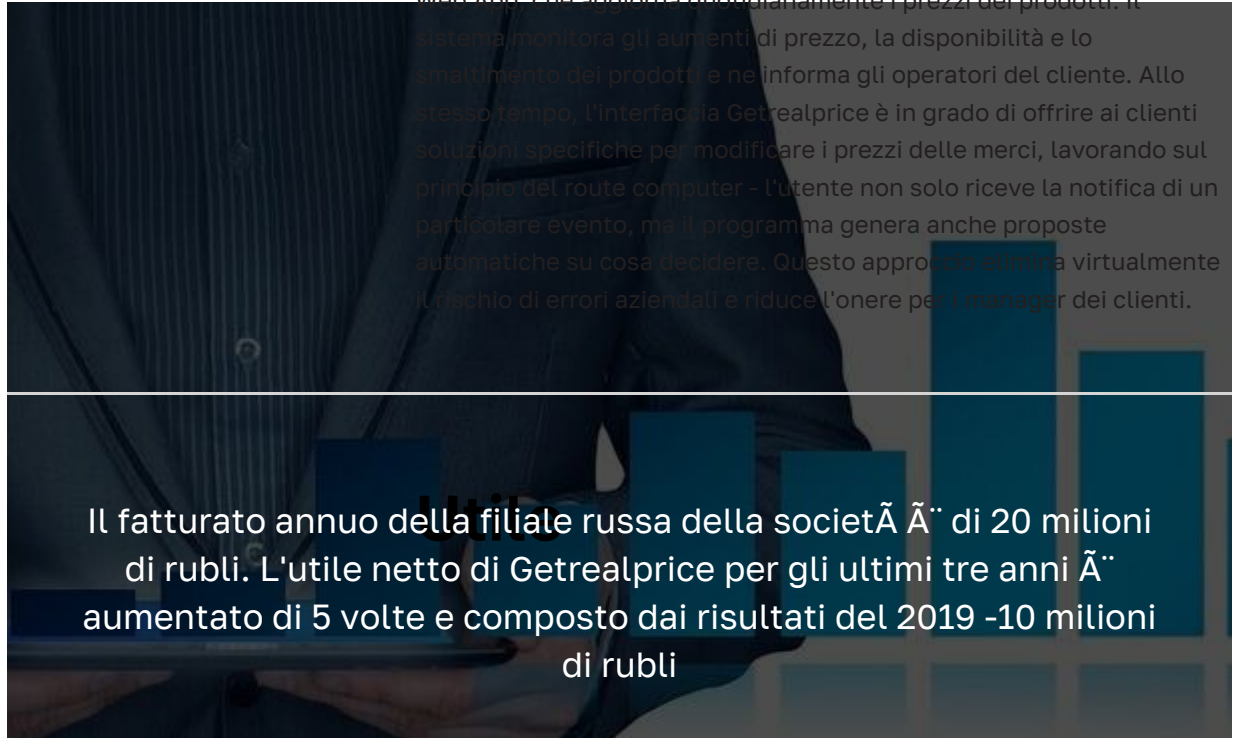
possedere software e database registrati per confrontare i prezzi delle merci nei negozi online; gestione del traffico: gestione del traffico di interrogazione, carico del database, conversione e richieste;

emulazione del comportamento umano: i robot che elaborano i prezzi sanno come adeguarsi al comportamento umano in termini di algoritmo di quotazione e caricamento di contenuti; ha le proprie fattorie fisiche per l'analisi in diversi paesi, essendo un'alternativa russa a Crawlera, GeoSurf, Luminati;

utilizza un proprio strumento per classificare i prodotti di un vasto e disparato assortimento, che consente di gestire qualsiasi nomenclatura di prodotti, anche specifici (prodotti farmaceutici, parti automobilistiche); sono attivamente utilizzati da Reti Generative Adversarial Nets e Convolutional Neural Networks, in particolare per creare nuovi design di prodotti o, ad esempio, per emulare il comportamento umano (Skectfinder, Gan-designs, prodotti GetRealPosition).

**Come funziona**

Nel nostro paese e nel mondo ci sono molti negozi online diversi. Vendono tutti beni diversi. Alcuni prodotti in diversi negozi online sono gli stessi. Getrealprice trova tali prodotti e inizia a monitorarne il prezzo. L'utente del sistema Getrealprice si collega alla Getrealprice Web App, che aggiorna quotidianamente i prezzi dei prodotti. Il sistema monitora gli aumenti di prezzo, la disponibilità e lo smaltimento dei prodotti e ne informa gli operatori del cliente. Allo stesso tempo, l'interfaccia Getrealprice è in grado di offrire ai clienti soluzioni specifiche per modificare i prezzi delle merci, lavorando sul principio del route computer - l'utente non solo riceve la notifica di un particolare evento, ma il programma genera anche proposte automatiche su cosa decidere. Questo approccio elimina virtualmente il rischio di errori aziendali e riduce l'onere per i manager dei clienti.

**Esportazioni**

Gli attuali clienti della società sono principalmente rappresentanti di grandi aziende: Sportmaster (Russia, Comunità degli Stati Indipendenti, Europa), Nestle, Decathlon, Castorama, Lamoda (Russia, Comunità degli Stati Indipendenti), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Tra i clienti dell'azienda delle strutture statali ci sono i Centri di supporto all'esportazione dell'Europa dell'Est. Dal 2014 Getrealprice è esportatore di software verso la grande distribuzione in Germania, Austria e Svizzera. In particolare, Getrealprice collabora con la società tedesca OBI.

**Il fatturato annuo delle esportazioni di Getrealprice è di circa**

# 50 milioni rubli

## Piani

Il management della società intende aumentare il numero di grandi clienti sia in Russia che nel mondo nel prossimo futuro. A tal fine, si prevede di intraprendere una serie di azioni strategiche: continuare ad investire nelle tecnologie di sistema dell'azienda; registrare nuovi brevetti (negli USA e in Corea del Sud) oltre a RetailMaster, MarketPrice, tecnologie Gan-Designs; formare 500-2000 clienti e studenti di business school all'anno; implementare nuovi prodotti applicativi per i clienti previsti per l'autunno-inverno 2020; aumentare la presenza nei mercati europei; entrare nei mercati di Marocco, Indonesia, Singapore con un focus sui servizi a supporto delle esportazioni internazionali.

# Adatto a qualsiasi partecipante al business

Una delle tre aziende leader nel suo settore in Russia, creando di fatto questo mercato con la prima release di Getrealprice Retail Master

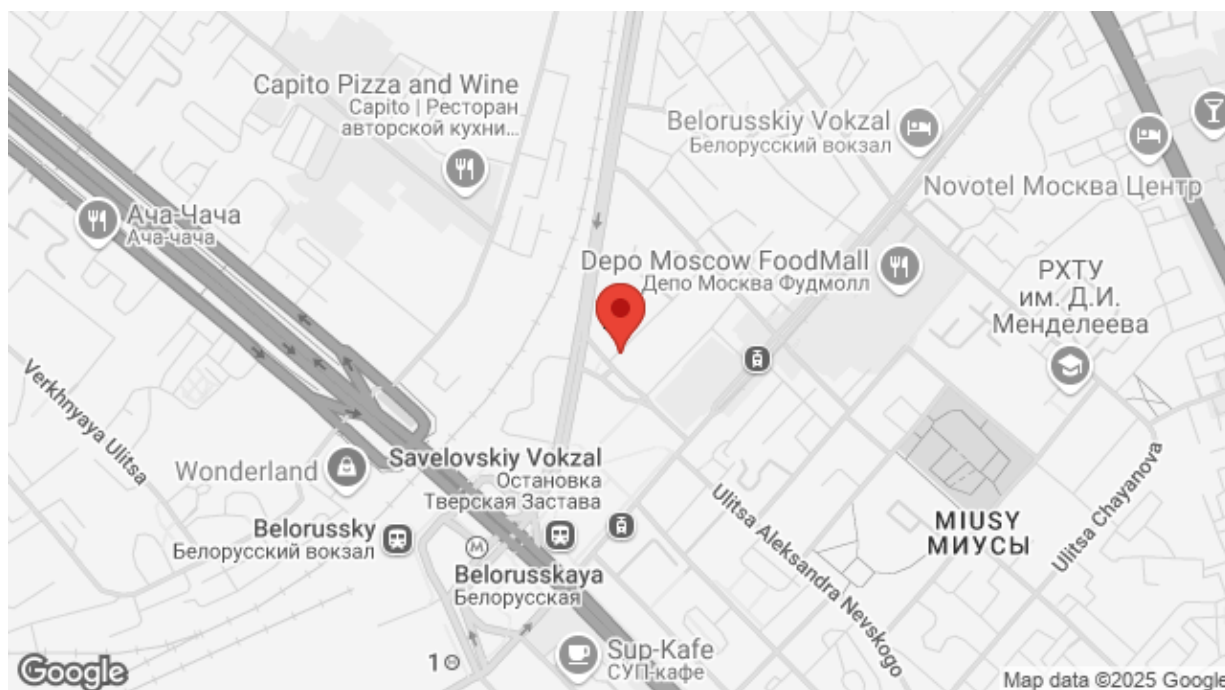
Dispone di un proprio software e di un database molto ricco

La quota di prodotto è finita


# 30%

nel mercato interno

## Contatti



Rusiia, Mosca, 4, 4° Lesnoy pereulok

 +7 495 225-86-55

 [mail@getrealprice.com](mailto:mail@getrealprice.com)







Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3320>

pr@madeinrussia.ru