



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria alimentare

Peroni

Peroni è un'azienda leader nella produzione e vendita di prodotti alimentari naturali, tra cui il principale è il soufflé al miele. I prodotti Peroni comprendono anche miele nella tradizionale forma pura, caramelle, tè, caffè, spezie, sapone, candele e set da regalo.



Peroni

Peroni è un'azienda leader nella produzione e vendita di prodotti alimentari naturali, tra cui il principale è il soufflé al miele. I prodotti Peroni comprendono anche miele nella tradizionale forma pura, caramelle, tè, caffè, spezie, sapone, candele e set da regalo.

Il principio fondamentale che guida l'azienda nel suo lavoro è la creazione di un prodotto naturale con una linea unica di sapori e un design estetico della confezione. Peroni è tra le cinque aziende leader nel suo settore sul mercato russo. Oggi i prodotti Peroni sono presentati in più di 700 boutique di tè, caffè, studi culinari, negozi online, supermercati non solo in Russia ma anche all'estero. L'anno scorso l'azienda ha lanciato un mini franchising, oltre al proprio café-boutique Peroni a Dubai. Per 7 anni di attività i prodotti Peroni hanno vinto 11 premi "Prodotto dell'anno", due Grand Prix "Prodotto innovativo", hanno ricevuto il premio internazionale sui London Honey Awards. Il vettore del prodotto naturale ha permesso all'azienda di ricevere anche il certificato "Sicurezza Ecologica", il premio "Healthy Food" e molti altri premi e diplomi.

Informazioni sul prodotto

L'azienda fornisce un'ampia gamma di prodotti con pacchetti accuratamente formulati e progettati che consentono di utilizzare il prodotto in una varietà di formati, dai regali all'uso nel settore HoReCa. La linea di prodotti comprende soufflé di panna e miele puro, tè, caffè, cacao, zucchero, tè e spezie da caffè, cioccolatini in polvere di miele, saponi e candele al miele ecologico, set da regalo e da regalo aziendali. L'azienda è costantemente alla ricerca di combinazioni di sapori interessanti e inusuali. Ad esempio, la collezione di miele-soufflé, di norma, comprende circa 20 gusti diversi.



Produzione di miele soffiato

L'intero ciclo di produzione del miele e del tartufo dura circa 14 ore. Il miele viene lungamente impastato in appositi contenitori di miscelazione insieme a bacche secche, frutta, noci (intere o tritate), spezie ed estratti di erbe in un certo modo, poi conservato a basse temperature, formando e fissando così la delicata consistenza che ne deriva. In questo caso si conservano tutte le proprietà utili del miele: il processo di lavorazione del prodotto è strettamente controllato da specialisti, in modo da non esporlo ad alte temperature.

Durante l'essiccazione di bacche e frutta, l'azienda utilizza anche la più delicata tecnologia di congelamento o liofilizzazione per preservarne il più possibile i benefici, il gusto, l'aroma e il colore, utilizzando tecnologie innovative per creare qualsiasi prodotto Peroni. Nella produzione l'azienda utilizza solo moderne attrezzature europee, approvate e certificate da tecnologi internazionali. Gli specialisti controllano rigorosamente la qualità delle materie prime e dei prodotti in tutte le fasi della produzione e del confezionamento. Anche nella produzione di saponi e candele, l'azienda non utilizza basi e schiume di sapone già pronte. Il sapone Peroni viene creato manualmente con l'aggiunta di miele e oli naturali, che si adattano ai consumatori anche con le pelli più sensibili.

Esportazione

Peroni esporta i suoi prodotti da oltre cinque anni. Oggi l'azienda fornisce la propria produzione in 20 paesi del mondo. La logistica delle forniture all'ingrosso è presente non solo in tutta la Russia, ma anche nei paesi della CSI, in Europa e in Asia. Il fatturato all'esportazione dell'azienda per anno è di oltre 11 milioni di rubli e aumenta ogni anno di 1,5-2 volte. L'attività di esportazione attiva ha permesso alla Peroni di diventare finalista del concorso "Breakthrough of the Year", organizzato dal governo di Mosca, ricevendo un premio nella nomination "Exporter of the Year".

Il lavoro costante sull'espansione dei prodotti, l'enfasi

Fatturato e utile netto

sull'ecocompatibilità e la naturalezza, così come la logistica costruita delle vendite e delle forniture permettono all'azienda di aumentare costantemente le vendite e i profitti. Così, nel corso dell'ultimo anno la crescita totale delle vendite della società è stata pari al 6-10%, mentre nel mercato interno è aumentato al 14%. Utile netto per gli ultimi tre anni sono ammontate da 21,3 a 51,2 milioni di rubli.

Il fatturato annuo della Società è

130 milioni
rubli

Piani

Peroni intende aumentare il fatturato delle esportazioni del prossimo anno al 40%. Si prevede inoltre di aumentare il fatturato dell'azienda del 20% nel 2021. Allo stesso tempo, il management dell'azienda intende sviluppare anche la direzione del franchising. Alla fine del 2019, l'azienda ha lanciato un franchising per le scaffalature e le isole Peroni. Il funzionamento di tali franchising compatti richiede un investimento minimo e porta il massimo profitto.


Esportazione di prodotti verso


20 paesi


Contatti



BC Loft Ville, Paveletskaya emb., 2, edificio 1, Mosca, Russia

 +7 495 133-87-03

 info@peronihoney.ru

 [peroni_club](#)





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3304>

pr@madeinrussia.ru