



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Telecomunicazioni e informatica (IT)

Fondazione Media

Studio Media Foundation produce serie animate e lungometraggi di animazione in 2D-3D dal 2013.





Fondazione Media

Studio Media Foundation produce serie animate e lungometraggi di animazione in 2D-3D dal 2013.

Lo studio fornisce un ciclo completo di produzione di contenuti multimediali, dallo sviluppo della sceneggiatura al suono dei personaggi e alla scrittura musicale. A questo scopo il team dello studio comprende artisti, designer, sceneggiatori, illustratori, animatori, compositori, attori, editori. Le risorse di produzione della società hanno mostrato in pratica la velocità di creazione di una serie animata per il canale televisivo federale in 5 minuti richiede 7 giorni nella tecnica animata 2D in movimento, tenendo conto che ogni singola serie ha diversi personaggi, sfondi e stilistica. Media Foundation è l'ideatore della prima serie di cartoni animati sportivi russi Sportaniya che viene trasmessa sui principali canali televisivi: Mult, Match TV, Detskiy, Detskiy, Mult e Music, oltre che nei cinema online: Okko, ivi, Megogo. Inoltre, lo studio sta creando dei mini-cartoons per il progetto Drawing Fairy Tales sul canale TV3.



cartoni animati sportivi russi Sportaniya. Il personaggio principale, Yulo, venuto sulla Terra dal pianeta Spheria, ha fatto amicizia con bambini creativi, atletici e gentili che gli insegnano a raggiungere risultati sportivi, a non scoraggiarsi quando viene sconfitto e ad aiutarsi l'un l'altro in situazioni difficili. Sulla via del successo sportivo, il protagonista si confronta con Crunch e la sua squadra, che creano ostacoli e portano il caos nella vita degli eroi. I personaggi della serie animata imparano con successo i giochi sportivi, i metodi di assistenza sanitaria, e imparano ad essere una squadra e veri amici.



La serie viene trasmessa su più di

50 Canali TV e piattaforme online

Sportaniya è stato il primo cartone animato ad essere trasmesso sul canale sportivo russo Match TV



Il cartone animato, il cui compito principale è quello di insegnare e sviluppare abitudini utili, è rivolto ai bambini in età prescolare e non solo. Allo stesso tempo, gli insegnanti delle istituzioni educative prescolari utilizzano la serie di cartoni animati anche per lezioni tematiche su stili di vita sani. Inoltre, la serie di cartoni animati è attivamente consigliata e sostenuta dagli atleti russi: il combattente di arti marziali miste Sergey Kharitonov, l'uomo forte bielorusso e detentore del Guinness dei primati Kirill Shimko, il powerlifter russo Mikhail Koklyayev, il campione del mondo di pugilato Ruslan Provodnikov, il combattente di arti marziali miste Maxim Novoselov e molti altri.

Libri sportivi per bambini

Media Foundation ha pubblicato sul portale Internet LitRes due e-book ZOZH e ABC di ZOZH, basati sulla serie di cartoni animati Sportaniya, per il suo pubblico giovane, che conta circa tre milioni di persone. Il primo libro in forma interessante per i bambini racconta le cinque semplici regole di base di uno stile di vita sano, e risponde anche a frequenti domande sulla salute: da dove viene il freddo, come non ammalarsi, cos'è uno stile di vita sano. Il libro ABC di ZOZH, pensato per le classi prescolari e junior, è una sorta di libro di alfabeto sportivo, che aiuta non solo a imparare le lettere, ma racconta anche diversi sport e uno stile di vita sano.

Esportazione

La Cooperation Media Foundation al di fuori della Russia è solo all'inizio. L'azienda ha iniziato la sua attività nella Comunità degli Stati Indipendenti nel 2019, concedendo una licenza di esportazione per il diritto di trasmettere il cartone animato nei cinema e nei canali televisivi online. Successivamente nei paesi della Comunità degli Stati Indipendenti è stata richiesta la creazione di promo-roller animati e di serial. I piani di gestione dell'azienda per il prossimo futuro prevedono l'istituzione di una cooperazione negli Stati Uniti, in Europa e in altri paesi della Comunità degli Stati Indipendenti.

Crea un cartone animato di 5 minuti da zero in 7 giorni

Partner

L'azienda trova partner sotto forma di emittenti, ovvero canali televisivi, studi di produzione, agenzie pubblicitarie, distributori di contenuti video e aziende in ambito digitale. Ad oggi, i partner di Media Osnova sono più di 50 emittenti, tra cui anche grandi canali televisivi.

Premi

Nel dicembre 2019 a Mosca l'azienda è diventata finalista del premio per la gentilezza nell'arte Per il bene del mondo. Nella primavera del



2020, le opere di animazione dello studio sono state selezionate e sono arrivate al XXV Open Premier in Russia e nella Comunità degli Stati Indipendenti, organizzato dall'Open Russian Festival of Animated Film della città di Suzdal.

Contatti



Russia, Mosca, 5a, Pyalovskaya ulitsa

 +7 495 142-11-67

 info@animation.su

 sportaniya





Made in Russia

Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3295>

pr@madeinrussia.ru