



# BUONO CIBO

GOOD-FOOD Trading Company è una società commerciale e di produzione russa e una moderna impresa high-tech che produce frutta secca, frutta secca e prodotti dolciari.



# BUONO CIBO

GOOD-FOOD Trading Company è una società commerciale e di produzione russa e una moderna impresa high-tech che produce frutta secca, frutta secca e prodotti dolciari.

L'azienda ha iniziato la sua attività nel 1996 con consegne di frutta secca e frutta secca dai migliori produttori mondiali. Già in un anno la GOOD-FOOD Trading Company ha iniziato a sviluppare una rete di filiali e uffici commerciali regionali, per poi lanciare la prima linea di produzione. Oggi, GOOD-FOOD Trading Company è il più grande importatore e produttore russo, che si è formato una reputazione di partner affidabile. Il gruppo di aziende comprende una fabbrica, una mensa scolastica Saturn, una società commerciale, la società Mercury impegnata nella fornitura di clienti nel segmento Hotel/Ristorante/Cafe, marchi propri e marchi commerciali (GOOD FOOD FOOD, Vival, NUTBERRY, Orekhovka-Malinovka, Marzapane, Fusion) e altre imprese. I prodotti dell'azienda sono conosciuti da una vasta gamma di clienti in tutta la Russia.

**GOOD-FOOD Trading Company ha stabilito la distribuzione delle sue merci in più di**

**50** città della Russia e dell'estero

Un anno dopo la sua creazione, nel 2000, il gruppo GOOD-FOOD Group of Companies ha stabilito forniture di frutta secca, frutta secca e prodotti dolciari per clienti in Ucraina e Bielorussia

Oggi i prodotti dei marchi aziendali dove la GOOD-FOOD Trading

Food Safety System Certification



sono presentati anche in Kazakistan e in Cina. In totale, l'azienda ha più di 1000 clienti e partner nel segmento della vendita al dettaglio di prodotti finiti, così come nel campo delle forniture industriali,

Company fornisce materie prime all'industria alimentare in tutta la Russia. La società è stata la prima tra le aziende russe di frutta a guscio ad ottenere un certificato internazionale nel campo della sicurezza e della qualità alimentare.

22000, che ha permesso di lavorare con clienti transnazionali (come Nestle e Metro), di produrre i propri marchi, di collaborare con le principali reti di vendita al dettaglio federali e locali e di esportare prodotti all'estero.

Per ottenere il certificato è stato necessario passare da una piccola produzione a una moderna fabbrica computerizzata. Ogni anno

E anche audit indipendenti che vengono effettuati dai maggiori operatori delle reti di vendita al dettaglio, come Auchan, Metro, X5

GOOD-FOOD Group di aziende diventa regolarmente vincitore, vincitore e premiato di vari premi, riconoscimenti e concorsi del

l'azienda passa l'audit per confermare il certificato con l'attrazione dei leader mondiali nel campo della competenza, dei test e della certificazione.

Retail Group, Billa. Nell'ultimo audit Billa l'azienda ha guadagnato un numero record di punti nella storia della catena di supermercati.

settore ed è membro dell'International Nut and Dried Fruit Council.

GOOD-FOOD Trading Company è il vincitore del concorso internazionale Prodotti ecologici e sicuri; il vincitore del premio Industry Leader-2007; un candidato del premio nazionale Health Idea-2009 nella nomination Producer of the Year nella categoria Healthy Nutrition; il vincitore del premio internazionale annuale Best Company of the Year nel 2010; il vincitore della tappa di Mosca del II Campionato della Russia nella categoria Healthy Nutrition - 2015; inoltre, l'azienda è stata premiata con il premio internazionale Golden Jaguar nell'ambito del programma di immagine Leaders of the XXI century e per due anni consecutivi ha ricevuto una stella e un diploma per il miglior prodotto innovativo alla fiera internazionale Prodexpo nel 2018 e 2019.

## Produzione e controllo qualità

GOOD-FOOD Trading Company produce fino a

**20** di prodotti finiti in un giorno

### 1. Produzione

GOOD-FOOD Trading Company produce circa 800 tipi di prodotti: la produzione su un turno produce fino a 40 tipi diversi di prodotti, e in un giorno - fino a 20 tonnellate di prodotti finiti, mentre la capacità della fabbrica permette all'azienda di aumentare la produzione fino a 35 tonnellate.

## **2. 2. Controllo di qualità**

Il controllo di qualità in entrata e in uscita viene effettuato presso lo stabilimento di produzione GOOD-FOOD. Ogni lotto di materie prime e prodotti finiti viene controllato da specialisti di laboratorio certificati per verificare la conformità ai requisiti di controllo qualità.

## **3. Efficienza produttiva**

Particolare attenzione è rivolta all'efficienza della produzione e all'aumento della produttività del lavoro. Così, dal 2013 l'azienda ha lanciato un grande progetto Lean manufacturing e ha iniziato a seguire i principi dell'omonimo concetto di gestione, tra cui una più attenta aderenza ai principi di risparmio energetico e idrico, nonché l'ottimizzazione di tutti i processi produttivi nel loro complesso. La Lean manufacturing coinvolge ogni dipendente nei processi di ottimizzazione e aumenta l'orientamento al cliente.

## 4. 4. Cura dei dipendenti

Come azienda di produzione alimentare, GOOD-FOOD Trading Company si prende cura della salute dei suoi dipendenti: tutti i dipendenti si sottopongono regolarmente ad un esame medico approfondito, lavorando in forme speciali.

## 5. 5. Capacità di produzione

Presso la GOOD-FOOD Factory sono installate linee di lavorazione e confezionamento ad alta tecnologia per frutta secca, frutta secca e miscele, produzione di dolci a pieno titolo, linee di smaltatura e decorazione di caramelle. Inoltre, c'è una sezione di confezionamento a mano, dove vengono realizzati prodotti di segmento premium o ordini di piccole dimensioni. Oltre agli impianti di produzione, l'azienda dispone di propri magazzini per i prodotti finiti, nonché di un parco macchine per il trasporto dei prodotti in vendita.


L'azienda produce circa

**800 articoli**

# Contatti



Russia, Mosca, 5/3, Gamsonovsky pereulok, Business centre Gamma

 +7 495 981-56-56

 [nuts@good-food.ru](mailto:nuts@good-food.ru)





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3290>

pr@madeinrussia.ru