



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria alimentare



TIM.Co

La società TIM.Co è un produttore russo di dolci orientali church-hela (chuch-hela) con il proprio marchio Madjo. Questo prodotto può essere definito un'innovazione retrò - la caramella, realizzata secondo un'antica ricetta, biologicamente miscelata con le moderne tendenze del mangiare sano.





TIM.Co

La società TIM.Co è un produttore russo di dolci orientali church-hela (chuch-hela) con il proprio marchio Madjo. Questo prodotto può essere definito un'innovazione retrò - la caramella, realizzata secondo un'antica ricetta, biologicamente miscelata con le moderne tendenze del mangiare sano.

Churchhela è una morbida caramella orientale a base di succo naturale, farina e noci, che è un piatto tradizionale dei paesi transcaucasici (Georgia, Armenia, Azerbaigian), e in Russia viene prodotta nelle regioni confinanti con la Georgia - Caucaso settentrionale, in particolare, Ossezia del Nord. L'azienda cucina church-hela secondo ricette tradizionali, privilegiando le materie prime naturali locali. I Church-helas sono ripieni di noci, nocciole o una combinazione di noci e frutta secca. Il ripieno di Church-hela è fatto a base di uva, melograno, ciliegia o succo di albicocca. La confezione sottovuoto mantiene il prodotto fresco e lo protegge dalle influenze esterne.



I vantaggi dell'azienda sono: materie prime di alta qualità (noci, succhi di frutta); assenza di conservanti e additivi aromatici nella composizione; minimo contenuto di zucchero - solo per levigare la dolcezza del succo naturale; è prodotto in conformità con lo standard GOST; packaging luminoso ed elegante, design e stampa di alta qualità.

Storia delle origini dell'azienda

Larisa Dauyeva, CEO di TIM.Co, ha trascorso la sua infanzia nella città georgiana di Rustavi, vicino a Tbilisi, e in estate si è recata in un piccolo villaggio osseto sulla Georgian Military Road in montagna, che si trova esattamente a metà strada tra la Georgia e l'Ossezia. Sono stati i suoi ricordi d'infanzia - la natura, le montagne e la cucina della nonna (kada, torte ossetiche, chiesa-hela) - a costituire la base del suo marchio Madjo.



Prodotti

I prodotti del marchio Madjo rientrano nella gamma di prodotti per un'alimentazione sana, perché sono realizzati solo con ingredienti naturali e non contengono conservanti. Sotto il marchio Madjo si possono trovare cinque tipi di church-hela: uva di noce, church-hela con uva di nocciola, church-hela con melograno di noce, church-hela con ciliegia di noce, church-hela con albicocche di noce e prugne secche.



Produzione

Church-hela viene cucinata con frutta o succo di bacche. Il succo viene bollito, se necessario si aggiunge una piccola quantità di zucchero, poi si aggiunge la farina di frumento e si riscalda mescolando continuamente fino ad ottenere l'addensamento desiderato. Le noci infilate su uno spago vengono immerse nella massa pronta. L'immersione delle noci viene ripetuta fino a formare uno strato di massa dello spessore di 1,5-2 mm. Asciugare la chiesa-hela nell'essiccatoio per 24 ore. La chiesa-hela finita viene confezionata e messa sotto vuoto. Poi viene messa in una scatola di cartone di marca.

Sales

Tutti i prodotti del marchio Madjo possono essere acquistati nei negozi online (sul sito ufficiale dell'azienda, così come sui mercati OZON, Beru, GOODS), così come presso i partner dell'azienda: Perekrestok, UTKONOS, Fruit Mail, Fresh, SeasonMarket, RusSlad, Tomato & Cucumber, GreenGo, Barn, Green Shop, BioTochka, Obedenika.



Esportazione

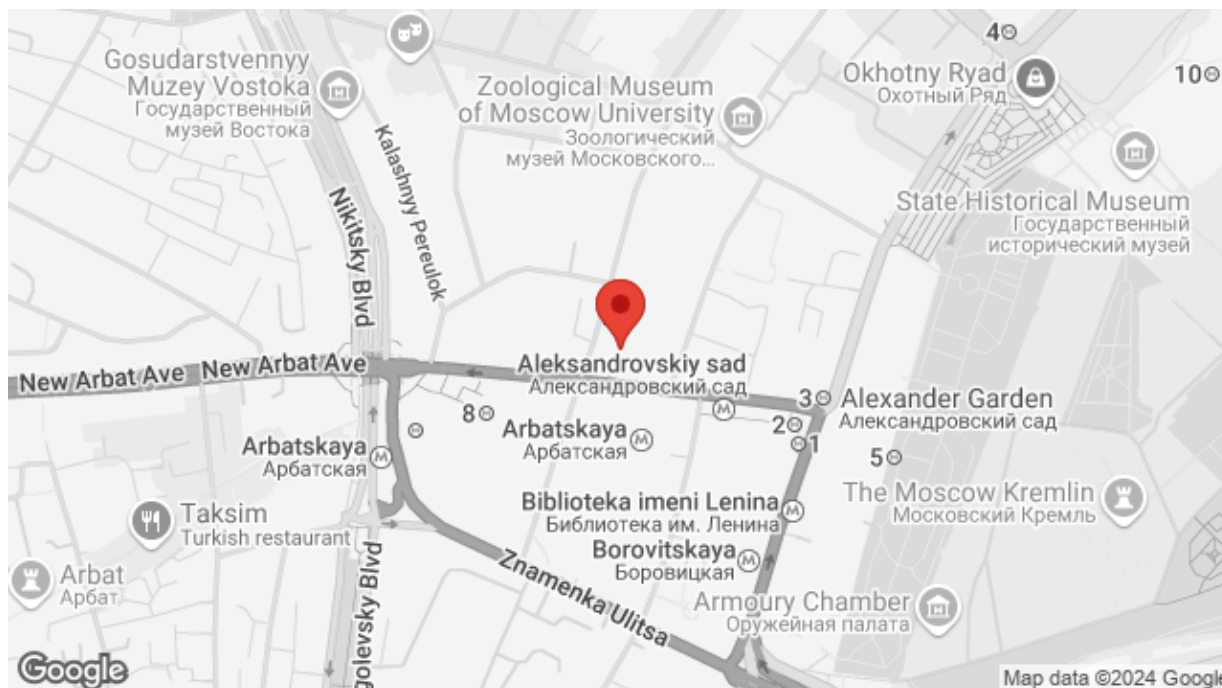


Nel maggio 2020, TIM.Co ha concluso il suo primo contratto di esportazione con un'azienda americana per 20 mila dollari. Oltre ad ampliare la geografia dei prodotti, il management dell'azienda intende nel prossimo futuro ampliare la matrice di gamma e sviluppare una linea di prodotti senza glutine.


4 fatti:

1. TIM.Co ha due marchi propri registrati: Madjo (nome verbale) e designazione pittorica (design unico dell'imballaggio).
2. Tutti i prodotti dell'azienda sono fabbricati senza l'aggiunta di conservanti.
3. Tutti i prodotti dell'azienda sono fatti di noci locali, che crescono in una zona ecologicamente pulita dell'Ossezia del Nord.
4. I prodotti di Madjo, secondo la valutazione di uno dei più grandi mercati della Russia - OZON, appartiene alla categoria dei prodotti bestseller, e ha il maggior numero di feedback positivi da parte dei clienti.

Contatti



Russia, Mosca, 10, ulit sa Vozdvizhenka

 +7 495 120-42-51

 info@chuch-hela.ru





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3285>

pr@madeinrussia.ru