



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria del turismo (operatori, alberghi, produzione e servizi)



# Vodohod

La flotta, composta da 26 navi da crociera a quattro ponti, effettua crociere da Mosca, San Pietroburgo, Samara, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan lungo i principali fiumi della parte europea della Russia, popolari itinerari turistici, e organizza anche esclusivi tour di spedizione lungo il fiume Siberiano Yenisei lungo la rotta Krasnoyarsk - Dudinka.





# Vodohod

La flotta, composta da 26 navi da crociera a quattro ponti, effettua crociere da Mosca, San Pietroburgo, Samara, Samara, Nizhny Novgorod e Kazan lungo i principali fiumi della parte europea della Russia, popolari itinerari turistici, e organizza anche esclusivi tour di spedizione lungo il fiume Siberiano Yenisei lungo la rotta Krasnoyarsk - Dudinka.

La piccola flotta passeggeri della compagnia, composta da cinque unità dei tipi Mosca, Neva e Vodokhod, fornisce il trasporto regolare di passeggeri nei Distretti Federali Nord-Occidentale, Centrale e del Volga.

## Navi della società





Vodohod non è solo il leader nel numero di navi da crociera fluviali in Russia e ha trasportato turisti, ma anche una garanzia di elevati standard di qualità del servizio, sicurezza e investimenti nel settore dei viaggi fluviali.

Così, per i suoi passeggeri la compagnia ha preparato circa 250 diversi programmi di escursioni.

## Crociere fluviali

Le crociere fluviali sono perfettamente adatte alle vacanze in famiglia - nell'ambito del viaggio fatto

Circa il 70% dei turisti dell'azienda sono clienti abituali che hanno già fatto diversi viaggi con Vodohod.

Secondo l'ultimo studio della pubblicazione di Cruise Industry News (un'influente fonte di

è stato preparato un programma di animazione per adulti e bambini. Per i giovani viaggiatori ci sono animatori per bambini sulle navi, sale giochi attrezzate, c'è un programma speciale con giochi e master class.

informazioni nel settore) - 2020 European River Cruise Market Report, Vodohod è il leader delle crociere fluviali russe con una quota di mercato del 33,8%, e si colloca anche al terzo posto tra i maggiori marchi impegnati in attività crocieristiche sui fiumi d'Europa.



## Politica dei prezzi

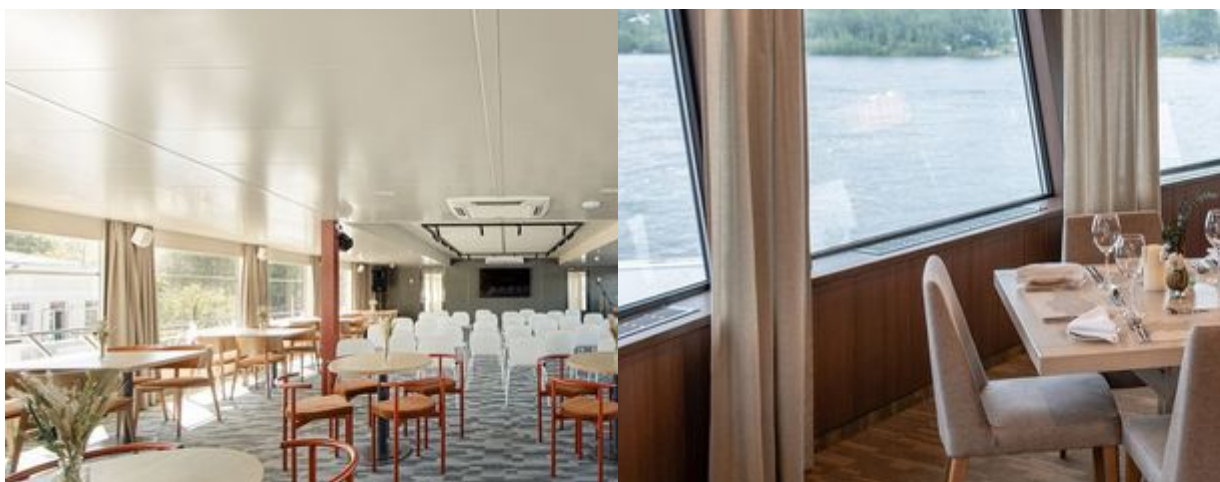
Vodohod cerca di formare offerte vantaggiose per i clienti, offrendo sconti per la prenotazione anticipata, la possibilità di pagare in anticipo una parte del servizio in pacchetti e ad un prezzo favorevole, oltre ad organizzare regolari promozioni, come Place

Inoltre, per ampliare la geografia dei passeggeri nel 2020 ha lanciato una campagna Ticket as a Gift, che prevede sconti sul costo dei biglietti aerei e ferroviari da altre città al luogo di partenza della navigazione.

I prodotti della compagnia sono suddivisi in tre linee a seconda del prezzo delle crociere (Vodohod, Vodohod.Premium e Vodohod.Luxury) per soddisfare le esigenze di tutti i turisti. La maggior parte dei clienti della compagnia acquistano i tour 9-10

come regalo.

mesi prima dell'inizio della crociera, approfittando di sconti nella prenotazione anticipata, il che indica un'elevata fidelizzazione dei clienti.



## Miglioramento del servizio

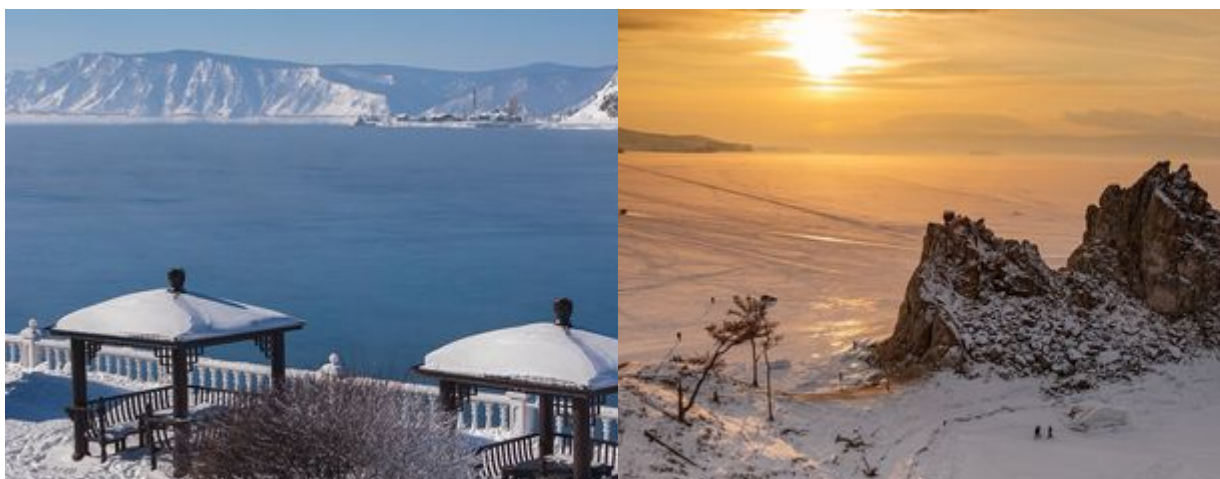
L'azienda Vodohod non solo unisce sotto la sua gestione tutti gli anelli della catena di servizi, ma amplia costantemente la gamma dei servizi esistenti, perché il miglioramento dello standard e della qualità del servizio è una delle priorità dell'azienda.

La cucina a bordo delle navi Vodokhod è sempre stata una sorta di biglietto da visita dell'azienda. Con la navigazione 2020 è stato sviluppato un nuovo sistema gastronomico con soluzioni uniche per tutte e tre le classi di servizio delle navi a motore: è stata introdotta la diversità ed è stato migliorato il concetto gastronomico su tutte le navi a motore, il cui cambiamento ha visto la partecipazione di famosi chef di marca russi, ed è stato anche migliorato il servizio. Inoltre, da quest'anno, oltre alle nuove opzioni nel menu, le navi avranno nuovi

luoghi di attrazione: caffè con dolci di marca, enoteche e bar a tema.



Inoltre, l'azienda è costantemente impegnata a migliorare la qualità del servizio al cliente e a sviluppare ulteriori servizi e mezzi di comunicazione convenienti. Così, soprattutto per gli ospiti c'è un'applicazione mobile e una TV interattiva, con l'aiuto della quale è possibile ottenere alcune informazioni di viaggio, guardare film, ordinare cibo in cabina direttamente dagli schermi dei dispositivi mobili, oltre ad ascoltare l'audioguida, imparare il programma delle escursioni e molto altro ancora. Oltre al comfort, alla cucina e alla qualità del servizio, una delle direzioni prioritarie della compagnia è l'escursione e il riempimento turistico del prodotto stesso, perché le crociere sono prima di tutto viaggi in luoghi interessanti. La gestione di Vodohod in modo costante sviluppa nuove direzioni turistiche: la conquista di Yenisei, la crociera diretta alle isole Solovetsky, l'accesso al Mar d'Azov, e nei piani - Baikal e Artico.



## Turisti stranieri

Nel corso della sua storia, Vodohod mantiene stretti legami con partner internazionali in tutto il mondo e ogni anno accoglie sulle sue navi diverse decine di migliaia di persone provenienti da diversi paesi. La rotta più popolare tra gli ospiti stranieri sono le crociere sulla rotta da Mosca a San Pietroburgo e ritorno.

Il numero di turisti stranieri è cresciuto di

**16%** in tre  
anni

Negli ultimi tre anni (2017 - 2019) il numero di clienti esteri è aumentato del 16%. Tuttavia, a causa della situazione attuale nel mondo, associata alla pandemia COVID-19, nella stagione 2020 queste



cifre diminuiranno in modo significativo.



Le navi della compagnia sono garantite in inglese, francese, tedesco, spagnolo e italiano - in ogni città della rotta è presente una guida professionale con una di queste lingue, a bordo i clienti sono assistiti da guide e accompagnatori che parlano lingue straniere. Per i gruppi con lingue più rare, la compagnia mette a disposizione un posto gratuito per un tour operator, che aiuta i clienti con la traduzione se necessario.

# Il leader delle crociere fluviali russe



Vodokod occupa il terzo posto tra le maggiori compagnie di crociera sui fiumi d'Europa



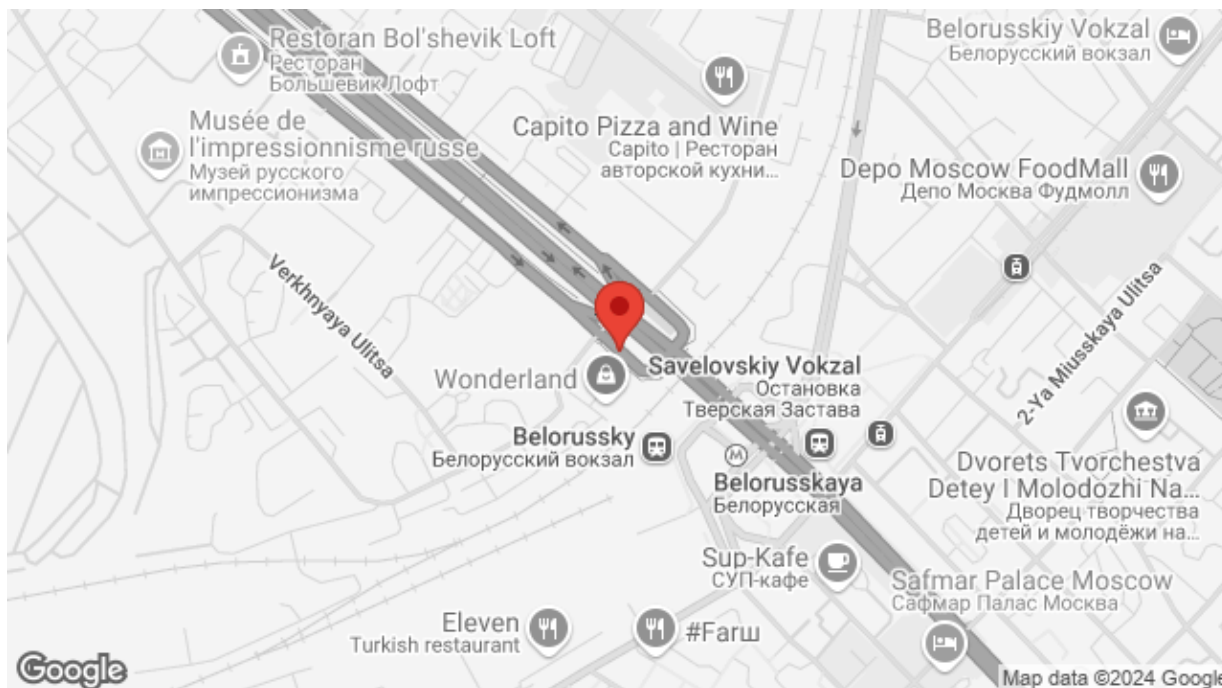
La società ha costruito la prima nave fluviale negli ultimi 60 anni in Russia




La quota di mercato nazionale è


# 33,8%

## Contatti



Russia, Mosca, 15/14, Leningradskiy prospekt

 +7 495 021-18-02

 vodohod\_official





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3283>

pr@madeinrussia.ru