



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industria alimentare

Semushka

L'azienda è stata fondata nel 2002 ed è impegnata nella produzione e nella vendita di prodotti naturali di alta qualità per una sana alimentazione con il marchio Semushka - noci, frutta secca, frutta secca, diversi tipi di semi e prodotti realizzati sulla loro base.





Semushka

L'azienda è stata fondata nel 2002 ed è impegnata nella produzione e nella vendita di prodotti naturali di alta qualità per una sana alimentazione con il marchio Semushka - noci, frutta secca, frutta secca, diversi tipi di semi e prodotti realizzati sulla loro base.

Nella sua produzione l'azienda utilizza esclusivamente materie prime selezionate importate con contratti diretti dai maggiori produttori e fornitori dell'America Latina e del Nord America, Europa, Asia, Africa e Australia. Oltre alla produzione di prodotti con il proprio marchio Semushka, l'azienda è anche uno dei maggiori fornitori all'ingrosso di frutta secca e frutta secca in Russia.

Storia dell'azienda

Inizialmente, l'azienda era impegnata nella produzione di semi confezionati esclusivamente in pellet. Successivamente, la gamma è stata ampliata con semi di zucca, bianchi e a strisce. Nel 2012, ci sono stati cambiamenti nella gestione e nella composizione dei proprietari. L'azienda è stata guidata da uno dei fondatori di Semushka - Grigoryan Narek Felixovich, che ha cambiato il marchio e ha riorientato l'assortimento prodotto dai semi alle noci e alla frutta secca.

L'accento è stato posto su prodotti di alta qualità, novità e convenienza del packaging. Di conseguenza, nello stesso anno, la prima linea di frutta secca e frutta secca è stata lanciata in confezioni di carta Kraft per la mungitura: oggi i prodotti Semushka sono disponibili in quasi tutte le principali catene alimentari federali e regionali.

Finanza

Nel corso dell'anno, il fatturato Semushka ¹ è cresciuto di 1,3 volte - da 1,8 miliardi di rubli nel 2018 a 2,3 miliardi di rubli nel 2019. Allo stesso tempo, il fatturato delle esportazioni della società ¹ che raddoppiato nello stesso periodo - da 4,53 milioni di rubli a 9,84 milioni di rubli, rispettivamente. Secondo le previsioni, la crescita del fatturato Semushka nel 2020 sarà pari al 10%, a 3 miliardi di rubli.

Prodotti

Al momento l'assortimento prodotto conta circa un centinaio di prodotti di base e comprende quasi tutti i tipi di frutta secca e frutta secca provenienti da tutto il mondo:

Produzione

Nel 2017, al fine di ampliare gli spazi di produzione e di magazzino, nonché di ottimizzare i processi logistici, la produzione di Semushka si è trasferita in una nuova sede, situata nel villaggio di Novoseltsevo Mytishchi, distretto di Mosca.



La superficie totale del nuovo impianto di produzione è stata di circa

**6 000 metri
quadrati**

di cui gli impianti di produzione diretta - 2500 metri quadrati, magazzini - circa 2500 metri quadrati, frigoriferi - circa 1000 metri quadrati

Le attrezzature di produzione comprendono: moderne linee di confezionamento automatizzate, che producono confezioni di mungitura di varie dimensioni e sono dotate di multiteste per il dosaggio preciso del prodotto; macchine semiautomatiche a flusso; forni di arrostitimento ad aria; foto separatore e metal detector; macchine per la scottatura, ecc. I frutti secchi sono per lo più selezionati e confezionati a mano. Per la salatura di noci e semi vengono utilizzate sia la propria tecnologia di salatura in soluzione salina (arachidi, mandorle, anacardi) che la tradizionale disossatura in sale in un tamburo (pistacchi e semi). Tutte le materie prime ricevute vengono sottoposte ad un accurato controllo all'ingresso, a test organolettici e di laboratorio. Dopo essere entrate nel processo di produzione, le materie prime vengono ulteriormente lavorate manualmente su nastri trasportatori di ispezione per evitare che i semi e la frutta siano difettosi o danneggiati, per poi entrare nei laboratori di produzione per la frittura, la salatura e il confezionamento. Nel 2020, gli impianti di produzione hanno superato con successo l'audit per la conformità del sistema di gestione della sicurezza alimentare alla norma internazionale ISO FSSC 22000, l'auditor - organismo di certificazione internazionale TÜV NORD CERT GmbH.


4 fatti:


1. Il marchio Semushka è uno dei marchi leader di frutta secca e frutta secca sul mercato russo.
2. L'assortimento è composto da un centinaio di prodotti.
3. L'azienda ha una propria produzione per la scottatura e la frantumazione di noci e semi.
4. Semushka ha aperto un negozio di marca a Mosca.


Contatti



Russia, Mosca, 9, 2-ya Yamskaya ulitsa

 +7 495 488-72-85

 info@semushka-m.ru

 [semushka_semushka](#)





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3282>

pr@madeinrussia.ru