



**Made in Russia**



Aziende. Marchi. Esportatori. Industrie creative (media, media, cinema e televisione)

# **Odin Media**

Odin-Media è stata fondata nel 2014. Fin dai primi giorni della comparsa dell'azienda sono state definite due principali direzioni di sviluppo: la produzione di contenuti e la distribuzione.





# Odin Media

Odin-Media è stata fondata nel 2014. Fin dai primi giorni della comparsa dell'azienda sono state definite due principali direzioni di sviluppo: la produzione di contenuti e la distribuzione.

Odin-Media dispone di tutte le risorse necessarie per offrire servizi per la produzione di prodotti cinematografici e televisivi chiavi in mano di qualsiasi complessità, a partire dalla fase di progettazione, dalla scrittura della sceneggiatura e dalla preparazione preliminare del processo di ripresa.

**Ci sono circa**

**500** film in  
il catalogo dell'azienda

La maggior parte delle opere sono progetti a grande budget creati in collaborazione con partner stranieri

## Distribuzione

Odin-Media sviluppa attivamente la direzione della distribuzione dei contenuti, offrendo servizi per l'implementazione di prodotti audiovisivi in qualsiasi spazio mediatico con il massimo beneficio per i partner.



Il team esperto sa come presentare un film a un vasto pubblico, come selezionare i migliori canali e piattaforme mediatiche, come coordinare l'implementazione a condizioni favorevoli e sviluppare un piano di uscita ottimale per attirare il massimo numero di spettatori.



Made in Russia

Odin Media

Ci sono

**1000** orari  
di contenuto

Si tratta di una produzione sia artistica che documentaristica



---

Al momento il catalogo dell'azienda contiene più di 1000 ore commerciali di contenuti documentari e lungometraggi unici, circa 500 film e serie - progetti di lungometraggi, documentari e docudrammi, la maggior parte dei quali sono progetti di grande budget creati in collaborazione con partner stranieri.

## 1. 1. Caratteristiche distintive

Con tutta la diversità di genere dei prodotti mediatici, Odin-Media ha una differenza significativa rispetto alle altre società di distribuzione: la raccolta di progetti documentari comprende solo film autentici con ricche possibilità visive, contenenti riprese uniche, materiali d'archivio, memorie uniche e che raccontano i fatti più interessanti legati alla storia, alla natura e alla società della Russia e della Comunità degli Stati Indipendenti. I contenuti mediatici dell'azienda sono finalizzati, da un lato, a soddisfare il bisogno di contenuti originali in lingua russa nel mondo e, dall'altro, ad espandere lo spazio mediatico al di fuori della Russia per coloro che sono in qualche modo o in altro modo legati alla storia, alla natura e alla scienza della Russia e della Comunità degli Stati Indipendenti.

---

## 2. 2. Partecipazione ai forum

Per aprire il film documentario commerciale russo al mercato internazionale e mostrare le migliori



invenzioni scientifiche e le conquiste delle diverse civiltà, gli eventi più brillanti e i luoghi più belli della Russia, la società Odin-Media partecipa regolarmente ai più grandi mercati cinematografici: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC e MIPFormats (Cannes, Francia); NATPE (Budapest, Ungheria), European Film Market (Berlino, Germania), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Francia), World Content Market (Mosca, Russia). Grazie al suo lavoro attivo, la società collabora con i maggiori canali dell'Europa centrale e orientale (Italia, Spagna, Francia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Paesi dell'ex Jugoslavia, Inghilterra), dell'Asia (Cina, Corea del Sud, Vietnam, Giappone) e del Nord America (USA, Canada). La società mira ad espandere la geografia della cooperazione e prevede di esplorare i nuovi mercati dei media in Australia, nel Sud-Est asiatico, in Sud America e nei paesi scandinavi. Oltre a lavorare con i canali TV e Internet, l'azienda collabora attivamente con le sempre più diffuse piattaforme Video on Demand in Russia e all'estero, le cui chiavi di volta sono Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.



### **3. 3. Partner stranieri**

Dal 2016, parallelamente alle due principali aree di lavoro, l'azienda ha iniziato a sviluppare con successo un complesso ma promettente settore di cooperazione con partner stranieri. Nel corso di diversi anni, il risultato del regolare lavoro congiunto di Odin-Media e della società cinematografica tedesca Looks Film & TV è stato un brillante progetto di documentari, che in tempi diversi sono stati presentati ai mercati cinematografici stranieri. Due progetti sono stati adattati per la piattaforma Netflix: il film documentario storico e biografico multiserie The Cuba Libre Story (prodotto nel 2016

per il canale ZDF, Germania) e un film documentario militare in più parti The Tank Era (prodotto nel 2017 per il canale tedesco ZDF e per il canale francese Planete+).

## **Collaborazione**

Nel 2018 è stato realizzato un progetto documentario storico su larga scala - The History of the Cold War (prodotto per conto della ZDF, Germania) - sia per le riprese che per attirare materiale d'archivio da diversi paesi. Il nuovo progetto è stato presentato all'inizio del 2020 allo European Film Market (Berlino, Germania): si tratta di un



---

documentario in più parti basato sullo studio di un gran numero di fonti straniere e russe, sulle memorie di partecipanti diretti a eventi militari e di alti funzionari di diversi paesi, sugli eventi militari in Afghanistan - Afghanistan. 40 Years of War (prodotto nel 2020 per il canale ARTE, Germania e Francia): Odin-Media presenterà a breve i suoi nuovi e interessanti progetti documentari.

## Fatti aziendali

I progetti di Odin-Media sono presentati sulla piattaforma Netflix; Il catalogo della società contiene oltre 1.000 ore commerciali di contenuti documentari e fiction unici; Odin-Media è presente nei più grandi mercati cinematografici del mondo, tra cui il MIPFormats di Cannes e l'European Film Market di Berlino; La società collabora con le piattaforme Video on Demand - Amazon Video, IVI, OKKO.

---



Made in Russia

Odin Media

# Contatti



Russia, Mosca, 22/39 Zubovskiy bul'var

 +7 499 245-63-05





**Made in Russia**

Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru