



Made in Russia



Aziende. Marchi. Esportatori. Industrie creative (media, media, cinema e televisione)

Odin Media

Odin-Media è stata fondata nel 2014. Fin dai primi giorni della comparsa dell'azienda sono state definite due principali direzioni di sviluppo: la produzione di contenuti e la distribuzione.



Odin Media

Odin-Media è stata fondata nel 2014. Fin dai primi giorni della comparsa dell'azienda sono state definite due principali direzioni di sviluppo: la produzione di contenuti e la distribuzione.

Odin-Media dispone di tutte le risorse necessarie per offrire servizi per la produzione di prodotti cinematografici e televisivi chiavi in mano di qualsiasi complessità, a partire dalla fase di progettazione, dalla scrittura della sceneggiatura e dalla preparazione preliminare del processo di ripresa.

Ci sono circa

500 film in
il catalogo dell'azienda

La maggior parte delle opere sono progetti a grande budget creati in collaborazione con partner stranieri

Distribuzione

Odin-Media sviluppa attivamente la direzione della distribuzione dei contenuti, offrendo servizi per l'implementazione di prodotti audiovisivi in qualsiasi spazio mediatico con il massimo beneficio per i partner.

Il team esperto sa come presentare un film a un vasto pubblico, come selezionare i migliori canali e piattaforme mediatiche, come coordinare l'implementazione a condizioni favorevoli e sviluppare un piano di uscita ottimale per attirare il massimo numero di spettatori.

Ci sono

1000 orari
di contenuto

Si tratta di una produzione sia artistica che documentaristica



Al momento il catalogo dell'azienda contiene più di 1000 ore commerciali di contenuti documentari e lungometraggi unici, circa 500 film e serie - progetti di lungometraggi, documentari e docudrammi, la maggior parte dei quali sono progetti di grande budget creati in collaborazione con partner stranieri.

1. 1. Caratteristiche distintive

Con tutta la diversità di genere dei prodotti mediatici, Odin-Media ha una differenza significativa rispetto alle altre società di distribuzione: la raccolta di progetti documentari comprende solo film autentici con ricche possibilità visive, contenenti riprese uniche, materiali d'archivio, memorie uniche e che raccontano i fatti più interessanti legati alla storia, alla natura e alla società della Russia e della Comunità degli Stati Indipendenti. I contenuti mediatici dell'azienda sono finalizzati, da un lato, a soddisfare il bisogno di contenuti originali in lingua russa nel mondo e, dall'altro, ad espandere lo spazio mediatico al di fuori della Russia per coloro che sono in qualche modo o in altro modo legati alla storia, alla natura e alla scienza della Russia e della Comunità degli Stati Indipendenti.

2. 2. Partecipazione ai forum

Per aprire il film documentario commerciale russo al mercato internazionale e mostrare le migliori

invenzioni scientifiche e le conquiste delle diverse civiltà, gli eventi più brillanti e i luoghi più belli della Russia, la società Odin-Media partecipa regolarmente ai più grandi mercati cinematografici: MIPCOM, MIPTV, MIPDOC e MIPFormats (Cannes, Francia); NATPE (Budapest, Ungheria), European Film Market (Berlino, Germania), Sunny Side of The Doc (La Rochelle, Francia), World Content Market (Mosca, Russia). Grazie al suo lavoro attivo, la società collabora con i maggiori canali dell'Europa centrale e orientale (Italia, Spagna, Francia, Germania, Polonia, Repubblica Ceca, Paesi dell'ex Jugoslavia, Inghilterra), dell'Asia (Cina, Corea del Sud, Vietnam, Giappone) e del Nord America (USA, Canada). La società mira ad espandere la geografia della cooperazione e prevede di esplorare i nuovi mercati dei media in Australia, nel Sud-Est asiatico, in Sud America e nei paesi scandinavi. Oltre a lavorare con i canali TV e Internet, l'azienda collabora attivamente con le sempre più diffuse piattaforme Video on Demand in Russia e all'estero, le cui chiavi di volta sono Amazon Video, Netflix, Tubi TV, IVI, OKKO.

3. 3. Partner stranieri

Dal 2016, parallelamente alle due principali aree di lavoro, l'azienda ha iniziato a sviluppare con successo un complesso ma promettente settore di cooperazione con partner stranieri. Nel corso di diversi anni, il risultato del regolare lavoro congiunto di Odin-Media e della società cinematografica tedesca Looks Film & TV è stato un brillante progetto di documentari, che in tempi diversi sono stati presentati ai mercati cinematografici stranieri. Due progetti sono stati adattati per la piattaforma Netflix: il film documentario storico e biografico multiserie The Cuba Libre Story (prodotto nel 2016

per il canale ZDF, Germania) e un film documentario militare in più parti The Tank Era (prodotto nel 2017 per il canale tedesco ZDF e per il canale francese Planete+).

Collaborazione

Nel 2018 è stato realizzato un progetto documentario storico su larga scala - The History of the Cold War (prodotto per conto della ZDF, Germania) - sia per le riprese che per attirare materiale d'archivio da diversi paesi. Il nuovo progetto è stato presentato all'inizio del 2020 allo European Film Market (Berlino, Germania): si tratta di un

documentario in più parti basato sullo studio di un gran numero di fonti straniere e russe, sulle memorie di partecipanti diretti a eventi militari e di alti funzionari di diversi paesi, sugli eventi militari in Afghanistan - Afghanistan. 40 Years of War (prodotto nel 2020 per il canale ARTE, Germania e Francia): Odin-Media presenterà a breve i suoi nuovi e interessanti progetti documentari.


Fatti aziendali

I progetti di Odin-Media sono presentati sulla piattaforma Netflix; Il catalogo della società contiene oltre 1.000 ore commerciali di contenuti documentari e fiction unici; Odin-Media è presente nei più grandi mercati cinematografici del mondo, tra cui il MIPFormats di Cannes e l'European Film Market di Berlino; La società collabora con le piattaforme Video on Demand - Amazon Video, IVI, OKKO.

Contatti



Russia, Mosca, 22/39 Zubovskiy bul'var

 +7 499 245-63-05





Il progetto Made in Russia è una piattaforma digitale per il commercio e i media. Comprende l'agenzia di informazioni commerciali Made in Russia in 12 lingue, nonché una casa di commercio digitale che vende e promuove beni e servizi all'estero. Le aziende registrate sulla piattaforma hanno il diritto di utilizzare il logo del progetto Made in Russia, l'accesso al programma fedeltà, i servizi e le strutture.



Pagina del marchio

<https://monolith.madeinrussia.ru/it/catalog/3259>

pr@madeinrussia.ru