



. Marques.



Moscou

Le développement de l'activité économique étrangère des entrepreneurs de la ville est l'une des tâches clés du gouvernement de Moscou.

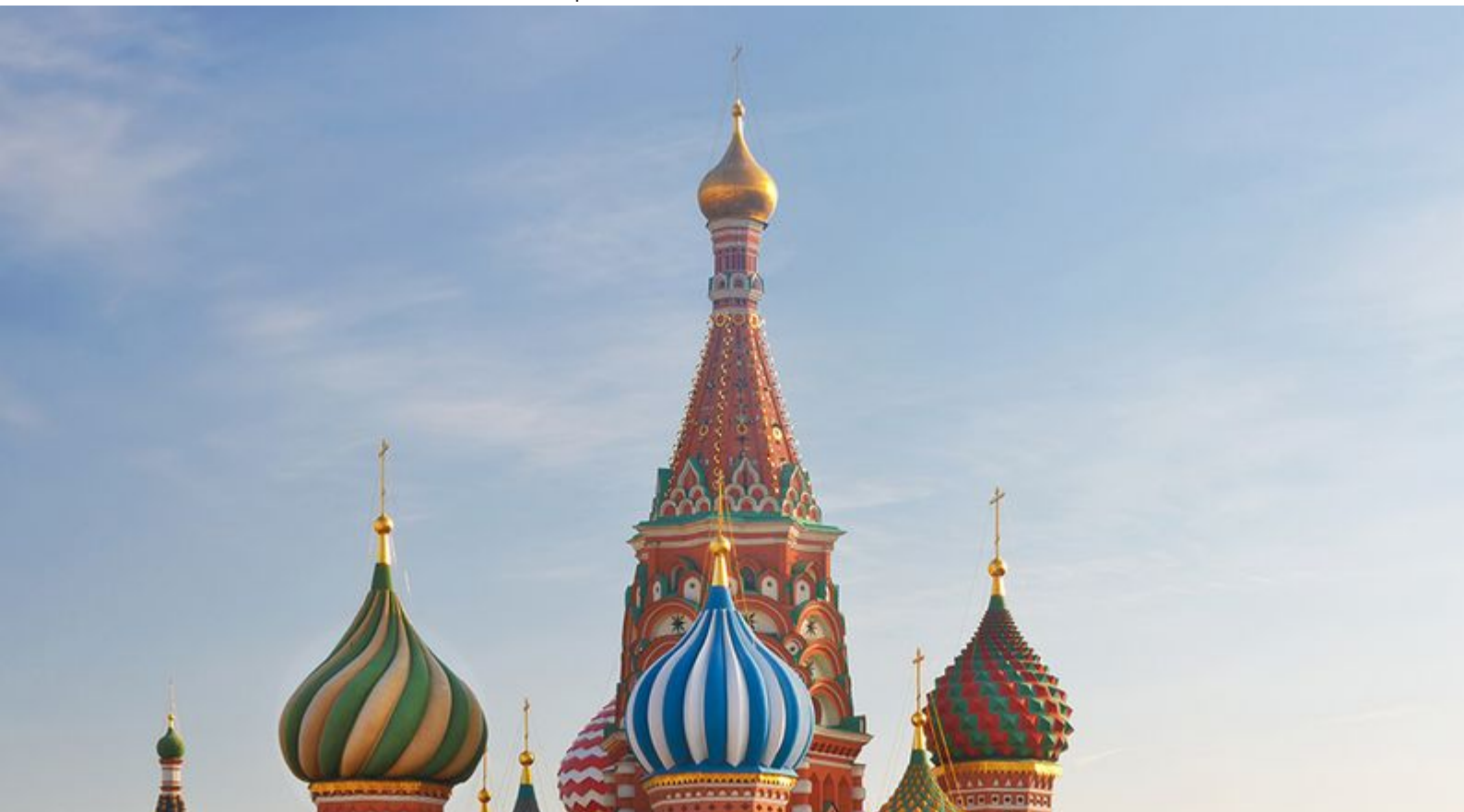




Moscou

Le développement de l'activité économique étrangère des entrepreneurs de la ville est l'une des tâches clés du gouvernement de Moscou.

Le Centre d'exportation de Moscou, subordonné au Département de l'Entrepreneuriat et du Développement innovant de la capitale, met en œuvre un large éventail de mesures pour soutenir les entreprises qui développent déjà le commerce extérieur ou envisagent simplement de pénétrer de nouveaux marchés internationaux.



Le volume des exportations non primaires non énergétiques de la région pour 2020

39,9 milliard
Dollar

C'est 30% de plus qu'en 2019.

Quels secteurs de produits étaient les plus demandés en 2020 ? matériaux et produits non métalliques (1,7 milliard de dollars, croissance + 69%) produits médicaux et pharmaceutiques (503 millions de dollars, croissance + 39%) industrie alimentaire (1,0 milliard de dollars, croissance + 5%) Le Kazakhstan, la Biélorussie, la Chine, l'Inde et l'Ukraine ont le plus souvent acheté les produits finis de la ville. Quels sont ces produits? La République du Kazakhstan - voitures particulières, détergents et produits de nettoyage La République du Bélarus - fils d'aluminium- voitures particulières, produits capillaires La République populaire de Chine - turboréacteurs, véhicules spéciaux, blocs informatiques Inde - appareils de mesure et de contrôle non optiques, pièces d'équipements de radio et de télévision, pièces de moteurs turbo Ukraine - médicaments, papier et carton, parfums et eau de toilette Plusieurs industries d'exportation méritent d'être soulignées en particulier: ainsi, une augmentation significative a été démontrée par les ventes de produits technologiques, le développement international de projets informatiques, la fourniture de biens d'une large gamme de consommation.

Exportation de produits de haute technologie

En 2020, les ventes de produits de haute technologie des entreprises moscovites à l'étranger ont augmenté de 44%. En termes financiers, le

volume a atteint 30 milliards de dollars. Les principaux importateurs de marchandises de cette industrie sont les pays d'Europe occidentale, de la CEI et d'Asie de l'Est. Dans le même temps, la part de Moscou dans la structure des exportations panrusse de produits de haute technologie est supérieure à 30%.

Exportation de services informatiques

Les services informatiques sont inclus dans la liste des branches les plus prometteuses des exportations de Moscou, selon la Banque centrale de la Fédération de Russie. Moscou se classe deuxième parmi les régions de la Fédération de Russie en termes d'exportations.

Les exportations de services informatiques de Moscou à la fin de 2020 s'élevaient à 3,4 milliards de dollars (+28,8% par rapport à 2019). Dans le même temps, la part de Moscou dans l'exportation de services informatiques en provenance de Russie est de 57,2%.

Exportation de biens de consommation

En 2020, le volume des exportations de biens de consommation produits à Moscou a augmenté. Les principaux importateurs étaient la République du Kazakhstan, la République du Bélarus, l'Ukraine, l'Ouzbékistan et la République populaire de Chine: ces pays représentaient plus de 65% de l'ensemble des approvisionnements étrangers. Le plus souvent, les sociétés de capitaux exportaient des produits de nettoyage, des produits capillaires, des cosmétiques vers ces pays.

Le soutien financier de la CEI en 2020 s'élevait à

500 million
Rouble'

C'est 7 fois plus qu'en 2019

Le soutien de la CEI en chiffres

En 2020, le volume du soutien financier direct s'élevait à 500 millions de roubles: ces indicateurs comprennent les subventions et les subventions accordées aux exportateurs existants. C'est 7 fois plus qu'en 2019. Le nombre d'entreprises uniques soutenues par le Centre d'exportation de Moscou a été multiplié par 5. Les entreprises qui vendent déjà des fournitures à l'étranger pourraient rembourser les coûts de certification, d'adaptation, de brevetage des produits, de certification des systèmes de gestion, ainsi que de transport, ou recevoir une subvention sous la forme d'un "cashback à l'exportation" dans le cadre de contrats d'une valeur d'au moins 6 millions de roubles.

Sinon, comment le Centre d'exportation de Moscou a-t-il développé le

potentiel d'exportation des entrepreneurs en 2020?

Organisation de missions d'affaires pour les entreprises de Moscou en un an, le Centre d'exportation de Moscou a effectué 13 missions d'affaires pour les entreprises de la ville. En 2019, il n'y a eu que 5 événements de ce type. Le MET prend en charge l'ensemble de la composante commerciale des missions commerciales, y compris l'organisation des négociations et des services de traduction. Cette année, les entrepreneurs de la capitale ont pu présenter leurs produits à des partenaires du Japon, d'Azerbaïdjan, d'Indonésie, de Chine, du Vietnam, de Corée, du Maroc, de Bahreïn, d'Allemagne, d'Autriche, d'Arabie saoudite et d'autres pays. Au total, la CEI a financé la participation à des missions commerciales pour plus de 250 entreprises à Moscou, pour lesquelles environ 1 400 réunions d'affaires avec des acheteurs étrangers ont été organisées.

Financement de la participation à des expositions spécialisées dans le monde entier en 2020, les entreprises de Moscou ont participé à 26 expositions. Parmi eux se trouvent les plus grands événements de profil aux États-Unis, en Allemagne, en France, à Singapour, en Grande-Bretagne, au Kenya, en Espagne, aux Émirats arabes Unis, au Portugal, au Vietnam, en Indonésie et dans les pays de la CEI. En raison de la pandémie, presque toutes se sont tenues sous un format en ligne, néanmoins, le METZ a organisé des centaines de réunions avec des acheteurs potentiels pour 475 entreprises. En 2020, le Centre d'exportation de Moscou a soutenu	Les programmes d'accélération visant à augmenter le potentiel d'exportation de 70 entreprises à Moscou ont reçu cette année un cofinancement du coût de la participation aux programmes d'accélération mis en œuvre par l'Université d'État de Moscou Skolkovo et l'Accélérateur de la FRII. Le programme de soutien aux entreprises a été lancé l'année dernière: en conséquence, le nombre de participants a été multiplié par plus de 2 – de 29 à 70. De plus, pour les entrepreneurs qui développent déjà des ventes sur le marché Europages.com, un programme d'accélération du succès du commerce électronique a été organisé, pour lequel	Développement de l'exportation en ligne des entrepreneurs de Moscou Cette année, le Centre d'exportation de Moscou a activement soutenu le développement du commerce en ligne des entreprises de la ville. Donc, travaillant déjà sur des plateformes électroniques Europages.com et Alibaba.com les entrepreneurs ont reçu plus de 330 comptes avec un statut premium, ce qui donne des avantages marketing supplémentaires lors de la vente sur les marchés. En outre, cette année, un programme de soutien avec une conclusion garantie d'un contrat de commerce extérieur a été lancé pour la première fois: 50 entreprises
--	--	---

les producteurs de films de la ville, 140 demandes ont été soumises. les organisations médicales, les projets informatiques, les entreprises de construction, ainsi que les entreprises de l'industrie alimentaire lors d'expositions.

moscovites ont été sélectionnées pour être placées sur la populaire plate-forme chinoise Tmall. Parmi eux se trouvent des fabricants de produits alimentaires, notamment des bonbons, des collations et des barres saines, de la farine, des céréales instantanées et d'autres entreprises qui pourront placer et vendre des produits gratuitement sur la plus grande plate-forme électronique chinoise avec le soutien du Centre d'exportation de Moscou au cours de l'année.

Le soutien à l'exportation de Moscou en chiffres: 2020



12 671 services fournis aux bénéficiaires du soutien du Centre d'exportation de Moscou

Pour stimuler la croissance et le développement de l'industrie, le gouvernement métropolitain a développé et introduit des mesures de soutien

Le soutien financier aux exportateurs existants à Moscou a été augmenté en

7 lorsque



Programmes éducatifs de l'École de Moscou de l'Exportateur

L'École de l'exportateur de Moscou fait partie du Centre d'exportation de Moscou et met en œuvre des webinaires et des conférences gratuits pour les entreprises de la ville qui envisagent de se développer sur les marchés étrangers. Ainsi, en 2020, le nombre d'inscriptions a été multiplié par 3, 6: en conséquence, environ 10 000 personnes sont devenues participantes à l'événement! De plus, en 2020, le nombre de classes tenues a augmenté de 24% par rapport à 2019.

Consultations personnelles sur les questions de commerce extérieur

Le Centre d'exportation de Moscou finance des consultations personnelles à l'exportation pour les entrepreneurs moscovites. Les entreprises peuvent choisir les sujets les plus intéressants, poser des questions à des spécialistes et recevoir des commentaires détaillés sur l'activité économique étrangère. En 2020, le programme IEC a été lancé pour la première fois: 92 consultations ont eu lieu de mai à décembre.



Sélection des acheteurs potentiels

Le Centre d'exportation de Moscou emploie des spécialistes du jumelage qui sélectionnent des acheteurs étrangers intéressés pour les entrepreneurs de la ville. Le service est gratuit pour les entreprises de Moscou. Selon les résultats de 2020, des contacts d'acheteurs potentiels ont été trouvés pour 160 entreprises métropolitaines.

Placement des entreprises de Moscou

dans le Catalogue d'exportation

Les propositions des entreprises moscovites peuvent être trouvées sur le site Web du MET via le catalogue électronique Made in Moscow. Le catalogue comprend des informations sur 12 branches de production. Fin 2020, des cartes de 3145 entreprises ont été placées dans le catalogue du Centre d'exportation de Moscou.



Les principaux importateurs de produits finis sont le Kazakhstan, la Biélorussie, la Chine, l'Inde et l'Ukraine



Les entreprises de Moscou ont participé à 26 expositions en 2020

Les ventes de produits de haute technologie des entreprises de la capitale à l'étranger ont augmenté de 44% en 2020

Les exportations de services informatiques de Moscou en 2020 se sont élevées à

3,4 milliard Dollar

c'est près de 29% de plus qu'en 2019

Fursin Alexey Anatolyevich

Chef du Département de
l'Entrepreneuriat et du
Développement Innovant de la
ville de Moskv>Data né le: 1er
décembre 1974

Éducation: Université d'État de Gestion des terres à Moscou, a étudié à l'Académie Russe d'Administration publique sous la présidence de la Fédération de Russie.1998 - 2000: travaille au Département des Terres d'État et municipales en tant que spécialiste en chef du Département des Terres fédérales, conseiller, Chef adjoint du Département des Terres d'État du Comité d'État de la Fédération de Russie sur la Politique foncière.2000 - 2004: occupe le poste de Chef du Département des Travaux législatifs du Département de la Réforme Agraire et du Soutien Réglementaire et Méthodologique du Département de la Politique foncière du Ministère des Relations immobilières de la Fédération de Russie, ainsi que Chef Adjoint du Département de la Réforme agraire.2004 - 2007: travail dans la Gestion des Biens Immobiliers et Mobiliers de l'Agence Fédérale pour la Gestion des Biens Fédéraux en tant que Chef Adjoint du Département.2007 - 2008: occupe le poste de Directeur général adjoint pour la délimitation de la propriété foncière de l'État et le développement régional à la Direction de l'Entreprise Unitaire de l'État Fédéral "Centre Informatique Fédéral pour les Technologies de l'Information sur les Stocks et les Produits de base (FT-Center)". 2008 - 2015: travaille au Département des Ressources foncières et de l'Immobilier en tant que gestionnaire, puis au Fonds Fédéral d'Aide au Développement du Logement ("FONDS RZHS") en tant que Premier Directeur Général adjoint.







Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

