



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Marque et design

# Centre international de généalogie

Le Centre généalogique international a été fondé par Artem Maratkanov, entrepreneur et généalogiste, en 2009 à Moscou. Les principales activités du Centre international de généalogie sont la recherche approfondie de l'histoire des familles et de la généalogie, la création de livres de généalogie au design unique de l'auteur et la reliure à la main.



# Centre international de généalogie

Le Centre généalogique international a été fondé par Artem Maratkanov, entrepreneur et généalogiste, en 2009 à Moscou. Les principales activités du Centre international de généalogie sont la recherche approfondie de l'histoire des familles et de la généalogie, la création de livres de généalogie au design unique de l'auteur et la reliure à la main.

Parmi les autres services les plus populaires, citons : la création et la conception d'arbres généalogiques, la restauration et le développement de blasons/monogrammes familiaux, la création de présentations vidéo et de livres audio sur l'histoire des familles. En 11 ans depuis sa création, la société est devenue un acteur majeur dans le domaine de la généalogie sur les marchés de la Russie, de la Communauté des États indépendants et de l'Europe de l'Est, en mettant en œuvre plus de 450 projets généalogiques internationaux à grande échelle. Le chiffre d'affaires annuel est d'environ 150 millions de roubles.



En 11 ans, la société est devenue un acteur majeur dans le domaine de la généalogie en Russie, dans la Communauté des États indépendants et en Europe de l'Est, en mettant en œuvre plus de 450 projets généalogiques internationaux à grande échelle. Le chiffre d'affaires annuel est d'environ 150 millions de roubles.

---

## Histoire du projet

L'idée de créer une entreprise fournissant des services complets de recherche généalogique est venue à Artem après qu'il ait lui-même voulu commander la recherche comme cadeau à son père. Mais Artem n'a pas trouvé d'offres intéressantes et compréhensibles sur le marché. Dès le premier jour, International Genealogical Center s'est positionné comme une entreprise offrant des services de luxe - un service client et une expérience hors pair, l'équipe d'experts la plus chère et la plus professionnelle, un produit unique et de grande valeur, entièrement justifiés par une qualité irréprochable. Le

portefeuille de la société comprend des projets réalisés pour des personnes figurant dans le TOP 5 des listes masculine et féminine de Forbes (Russie), et des clients de ce niveau ont été entièrement satisfaits du résultat de la coopération, certains poursuivent encore leurs recherches. Aujourd'hui, le Centre généalogique international emploie plus de 120 personnes, et chaque année, une centaine de grands projets sont en cours. Le taux de divulgation, c'est-à-dire le pourcentage de recherches réussies, atteint 85-87%, bien que dans la plupart des autres entreprises il ne dépasse pas 35%.

## Le pourcentage de recherches fructueuses atteint

# 85-87%

bien que dans la plupart des autres entreprises, elle ne dépasse pas 35 %.

## Description des travaux

Chacun des projets du Centre généalogique international est unique et nécessite des solutions créatives et non standard ainsi que le travail coordonné de plusieurs spécialistes. Afin de collecter des informations et de construire l'arbre d'une famille pour sept générations ou plus, des dizaines d'entretiens avec des parents sont menés, des centaines de documents d'archives sont examinés et une solution exclusive de conception de livre généalogique est développée. Une équipe de journalistes, de généalogistes, d'experts de premier plan dans le domaine de la recherche d'archives, d'historiens, d'analystes, d'écrivains, de designers, etc. travaille sur le projet. La société accorde une attention particulière au développement de nouvelles tendances basées sur l'évolution des technologies et des sciences modernes. Le Centre international de généalogie" est devenu la première et jusqu'à présent la seule société

sur le marché russe à lancer la direction de services complexes en matière de généalogie par l'ADN. Cet outil unique vous permet d'élargir considérablement l'étude des ancêtres, de confirmer ou de réfuter les hypothèses qui se présentent dans le processus de recherche. Le client se voit proposer de réaliser le test dans plusieurs laboratoires (russes et étrangers), puis sur la base des résultats reçus, les experts de la société effectuent le travail analytique le plus puissant mettant en lumière les "points blancs" de l'histoire en quelque sorte ou ouvrant de nouvelles directions de recherche. un autre secteur d'activité important de la société est l'IT-Généalogie. Sur la base de nombreuses années d'expérience et d'une compréhension impeccable du marché, l'équipe du Centre international de généalogie a créé en 2020 un service informatique unique pour l'étude indépendante de l'histoire de la famille Famiry ([drevo.famiry.ru](http://drevo.famiry.ru)).

## Export direction

Comme le Centre généalogique international a plusieurs dizaines de projets à grande échelle et à très forte intensité de main-d'œuvre en cours en permanence, les employés de l'entreprise travaillent à plein régime, ce qui signifie que la croissance des commandes et, par conséquent, la croissance de l'entreprise sont suspendues. Cette raison, combinée au nombre croissant de demandes adressées aux archives russes depuis l'étranger, a incité Artem Maratkanov à décider de créer un nouveau produit pour pénétrer les marchés étrangers en premier lieu. Il est convaincu que le service Famiry jouira d'une grande popularité auprès des émigrants d'URSS et des descendants de ceux qui ont quitté notre pays après la révolution de 1917. L'intérêt croissant de ce public pour l'histoire de leurs familles est désormais évident, alors que la Russie et les pays de la Communauté des États indépendants déclassifient activement leurs archives. Les gens ont une véritable chance d'apprendre le sort de leurs ancêtres, et il n'y a toujours pas de possibilité de venir travailler avec les documents d'archives eux-mêmes. Le service Famiry résout simplement ce problème à un prix raisonnable. De plus, il est absolument unique et n'a pas d'analogues dans le monde, ce qui laisse penser que la société russe pourrait devenir un fleuron du marché international des services généalogiques de masse. Actuellement, le service d'enquête automatique sur les archives, le bot-interviewer avec intelligence artificielle, le marché des experts est disponible.

# Projets sociaux

En plus des projets commerciaux, le Centre international de généalogie mène des activités d'éducation et de sensibilisation du public visant à populariser la généalogie et l'histoire des familles. Dans le cadre du travail de la Fondation d'histoire familiale à but non lucratif (famiry.ru) dans les écoles russes, il existe une Dictée généalogique, et un service pour rétablir le chemin de combat des ancêtres est disponible. Et le cours de l'auteur, élaboré par des généalogistes experts, enseignera la composition indépendante de l'arbre généalogique sur 7 générations (academy.idenry.ru). Faits concernant la société: 1. La plus grande société dans le domaine de la généalogie sur les marchés de la Russie, de la Communauté des États indépendants et de l'Europe de l'Est, qui a mis en œuvre plus de 450 projets généalogiques à grande échelle. 2. L'entreprise emploie 120 personnes à temps plein et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 150 millions de roubles. 3. 100 projets par an. Parmi les clients de l'International Genealogical Center, on trouve des participants au TOP-5 des classements masculins et féminins de Forbes (Russie). 4. Création d'un service en ligne Famiry pour l'étude indépendante de l'histoire des familles, qui n'a pas d'analogues dans le monde.

# Contacts



Russie, Moscou, 3, ulitsa Kremenchugskaya, Bâtiment 3

 +7 495 877-59-96

 [info@gencentre.ru](mailto:info@gencentre.ru)

 [gencentre](#)





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

