



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Télécommunications et technologies de l'information (TI)



Bonjour, IO

La société internationale Hello.IO, basée à Moscou, a été fondée en 2011. Aujourd'hui, l'organisation est le leader mondial du nombre de parcs multimédia ouverts.





Bonjour, IO

La société internationale Hello.IO, basée à Moscou, a été fondée en 2011. Aujourd'hui, l'organisation est le leader mondial du nombre de parcs multimédia ouverts.

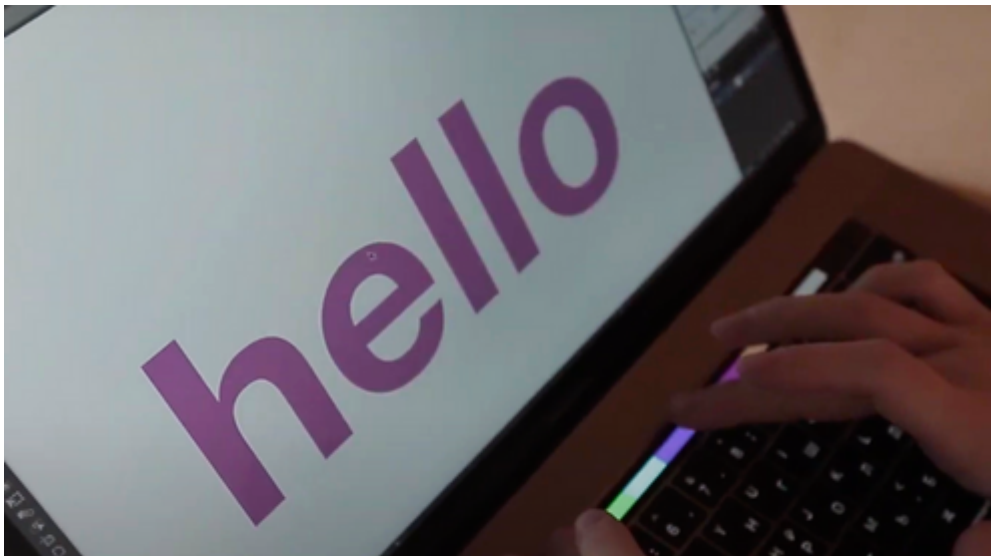
Actuellement, la société a quatre orientations de marque : - Hello Computer - développement de contenu pour des stands multimédia, des installations, des musées et des projets urbains ; - Hello Park - parcs d'attractions interactifs en réalité mixte, produits prêts à l'emploi de la société ; - Hello Phygital - location de jeux et d'attractions interactives ; - Hello School - école de développements innovants. L'une des technologies clés de Hello.IO est le phygital - l'intégration du monde physique et numérique.



Pour l'ensemble de la période de travail, l'entreprise a mis en œuvre plus de

500 projets sur trois continents

La société est résidente de Skolkovo et membre du pôle d'innovation de Moscou. En 2020, l'organisation a reçu le soutien du Centre d'exportation de Moscou, du Département de l'entrepreneuriat et du développement de l'innovation de la ville de Moscou, de l'Agence pour les initiatives stratégiques et du ministère de l'industrie et du commerce de la Fédération de Russie (Minpromtorg).



Histoire de la société

Hello.IO a été fondée en 2011 par Maxim Yakhontov et Sergey Prikhodko et représente un projet dans le domaine des technologies interactives avancées. Dans les premières années de son existence, la société s'est concentrée sur le développement de stands d'exposition uniques, de stands publicitaires pour les marques, d'objets d'art pour



les musées, d'installations interactives, de projets de festivals. La société Zabava Digital a également été créée pour fournir des services de location d'installations.

Espaces multimédias

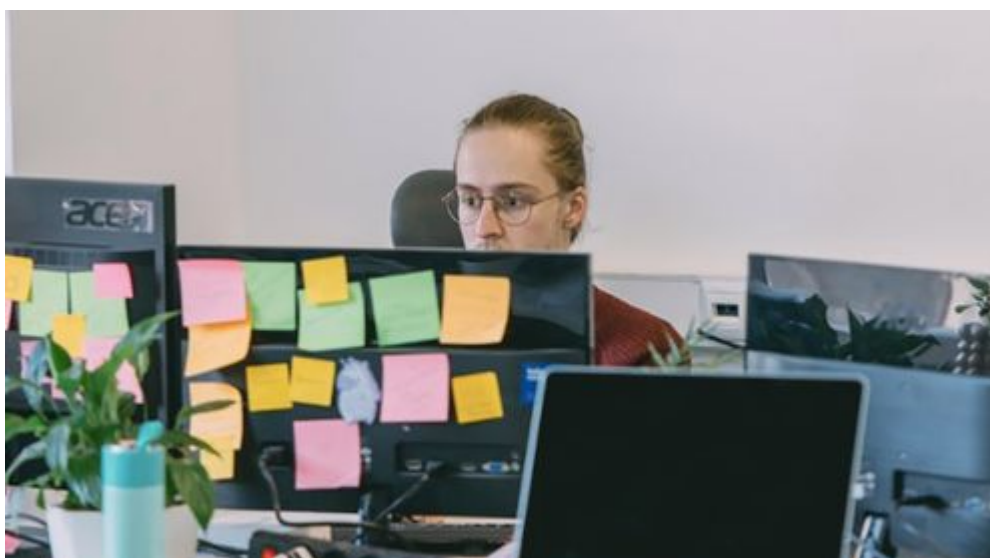
L'une des directions les plus brillantes et les plus intéressantes de l'activité de la société est celle des espaces multimédias, qui, ces dernières années, sont devenus à juste titre un leader sur le marché des divertissements innovants :

- EdTech - salles multimédias éducatives pour les écoles et les établissements préscolaires.
- ArtTech - espaces multifonctionnels immersifs à la jonction de l'art et de la technologie, musées multimédia (orchestre interactif pour le musée Tchaïkovski, bibliothèque interactive dans la réserve du musée Pouchkine), SportTech - projets créés à partir de l'interaction entre les disciplines sportives et les espaces multimédia (zone interactive Adidas à Faces&Laces, présentation des baskets tactiles Adidas Supershell), Eco Park - éco-projets inclusifs visant à promouvoir et à soutenir les objectifs de développement durable au sein de la population russe (installations d'exposition interactive EcoTech, Brighter Together - festival des économies d'énergie dans le parc Gorky).

Marché international

La société Hello.IO travaille activement à l'exportation depuis plus de trois ans et continue à se développer dans ce sens. À ce jour, l'entreprise a pu mettre en œuvre des projets dans des pays tels que Une équipe spécialisée dans le développement international a été mise en place chez Hello.IO pour travailler sur les marchés étrangers. Ce groupe de spécialistes comprend des développeurs, des chefs de produits et de sites, des spécialistes techniques, des spécialistes du marketing, des visualisateurs, des traducteurs, des spécialistes du développement durable et d'autres encore. Tous les employés du

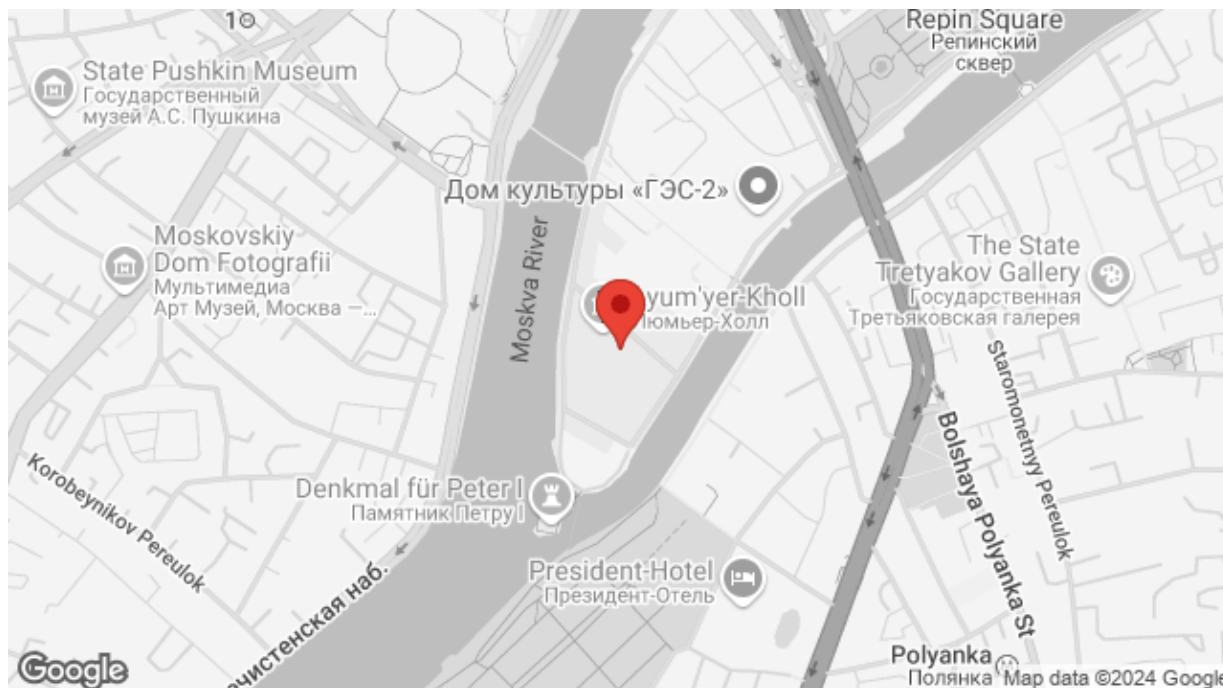
département parlent des langues étrangères et tous les supports marketing et produits existants dans l'entreprise (parcs et attractions prêts à l'emploi) sont adaptés à l'anglais, ainsi qu'à d'autres langues - chinois, coréen, allemand, etc. L'entreprise accorde une grande attention à l'orientation des contrats d'exportation et, par conséquent, à la formation du personnel pour travailler dans de telles conditions. La direction de Hello.IO encourage activement l'apprentissage des langues étrangères parmi les employés de l'entreprise, soutient et initie leur développement personnel de toutes les manières possibles.



4 faits :

1. Hello.IO est un leader mondial dans le nombre de parcs multimédia ouverts.
2. La société a mis en œuvre plus de 500 projets sur trois continents.
3. Le plus grand projet de la société est Alice : La part de l'exportation dans les revenus totaux de la société est de 45%.


Contacts



Russie, Moscou, 2, Bersenevsky pereulok, Bâtiment 1

 +7 495 009-89-53

 office@hello.io

 hellocomputer.inc





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

