



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Industrie du divertissement



Biletarium

Le Marché du Biletarium est une plate-forme où les musées russes (ou les entreprises qui ont des contrats avec les musées) présentent leurs billets ou leurs services, et où les touristes du monde entier achètent ces services.



Biletarium



Le Marché du Biletarium est une plate-forme où les musées russes (ou les entreprises qui ont des contrats avec les musées) présentent leurs billets ou leurs services, et où les touristes du monde entier achètent ces services.

Le projet est présenté sous la forme d'une version web et d'une application mobile sur différentes plateformes. L'utilisateur a la possibilité de choisir la langue et la monnaie qui lui conviennent.



Histoire de la création

Depuis 1993, le holding touristique Favorit s'occupe

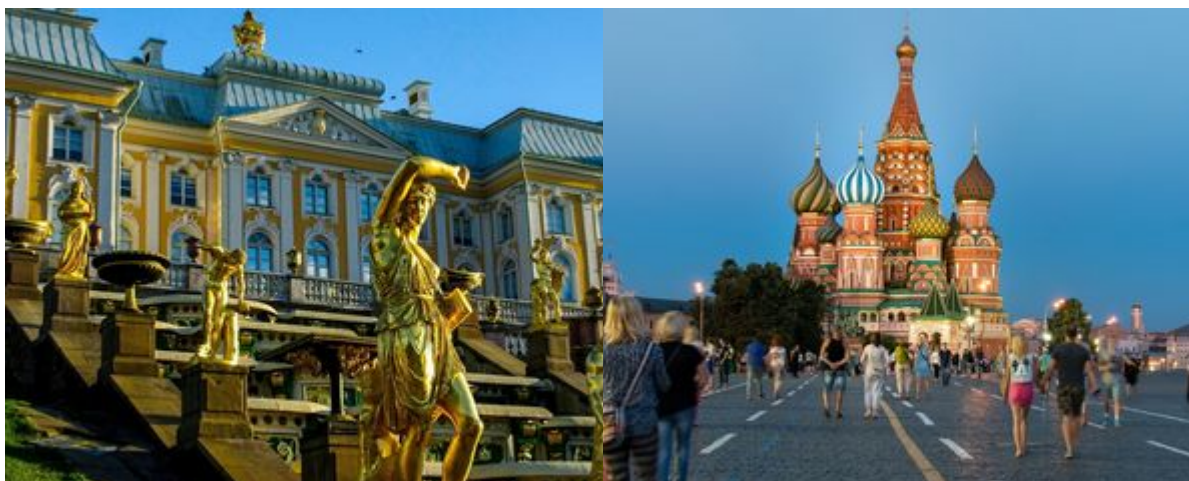
de l'accueil des touristes étrangers sur le territoire de la Fédération de Russie, du service aux touristes nationaux à Moscou, à Saint-Pétersbourg et dans l'Anneau d'or de la Russie, de l'organisation d'événements pour les entreprises en Russie et à l'étranger.



En raison du fait qu'en 2020 la pandémie COVID-19 a complètement arrêté l'activité de la société, l'équipe de Favorit, après avoir pesé toute son expérience et sa compétence, évalué la situation et les tendances de l'industrie du tourisme et prédit les besoins du marché pour les années à venir, a pu reconstruire le modèle d'affaires de la société afin qu'il soit pertinent dans l'industrie du tourisme et rentable pour l'organisation, non seulement pendant la période de levée des restrictions, mais aussi dans les 5 à 15 prochaines années.

"Nous avons analysé tous les types de services requis pour les touristes étrangers, et nous avons trouvé le type de services que les partenaires étrangers ne peuvent pas réserver seuls - les musées russes. Le travail avec les musées, en particulier pour un tour opérateur étranger, est un processus complexe, comprenant la signature d'un contrat, l'élaboration de demandes, l'achat de billets et

d'autres actions et conditions nécessaires pour servir les touristes étrangers", - a expliqué la société. Après avoir évalué toutes les perspectives d'avenir de l'industrie du tourisme, l'équipe de Favorit a trouvé une niche dans laquelle elle peut utiliser avantageusement ses avantages et réaliser un produit qui est vraiment nécessaire pour le marché. Pour réaliser son projet, la société a créé un produit informatique - Biletarium Marketplace pour les musées russes.





Mise à l'échelle

Actuellement, la base du Biletarium possède des musées de visite de masse à Saint-Pétersbourg et à Moscou. Selon le plan de la société, d'ici la fin 2021, la plateforme sera connectée aux musées de toute la Russie (au moins 7-8 objets dans chaque district fédéral), et à partir de 2022 devrait relier les musées de la Communauté des États indépendants.

D'ici la fin de 2020, il est prévu de se connecter au service au moins

50 les objets culturels

Faits sur les entreprises

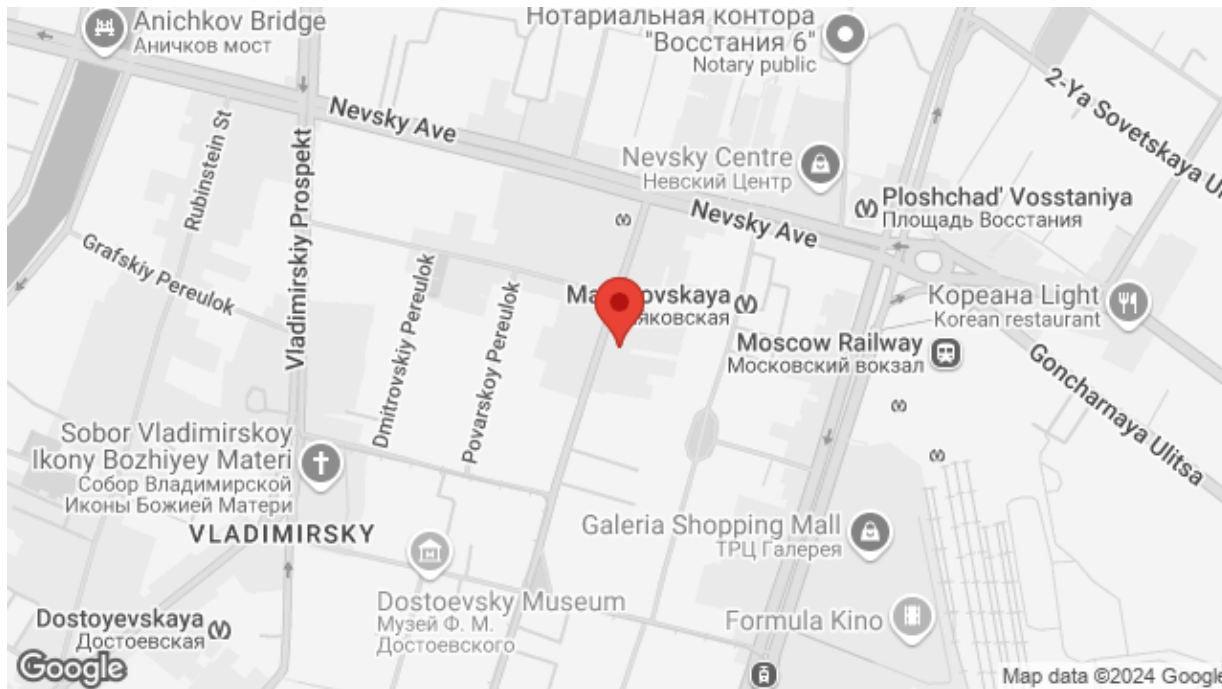
1. le premier marché des musées de Russie. Il n'existe aucun analogue du projet sur le marché russe au moment de la sortie du projet, il existe des agrégateurs mondiaux avec lesquels des accords de partenariat préliminaires ont été conclus - la place de marché du Biletarium sera le fournisseur officiel de billets d'entrée dans les musées russes pour les plus grandes plateformes du monde.

2. Variété maximale de musées. Il est prévu de connecter les musées de toutes les régions de Russie, et plus tard - les musées des pays de la Communauté des États indépendants. Le soutien des comités régionaux du tourisme a été reçu à l'avance, ce qui permet d'impliquer le plus efficacement possible les objets d'exposition dans la coopération.


3. Nombre maximum de systèmes de paiement. Parmi les modes de paiement, il y a le WeChat, qui constitue un avantage énorme sur le marché asiatique. Sont également disponibles les principaux systèmes de paiement populaires sur le marché national et international (Visa, AliPay, JCB, American Express, etc.).

4. Confirmation instantanée de la réservation. Le système interne de traitement des commandes permet de fournir une confirmation instantanée de la réservation, qui n'est plus mise en œuvre dans aucun des services russes.

Contacts



Russie, Saint-Pétersbourg, 10, ulitsa Marata

 +7 908 660-61-59

 pr.favorit.93@gmail.com

 [biletariumcom](https://www.instagram.com/biletariumcom)





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

