



Made in Russia



Entreprises. Marques. Exportateurs. Équipements et composants industriels



# TECHNOPLAST

La société d'ingénierie et de production TECHNOPLAST, fondée en 2012, produit des auvents et des ventilations de toit.



# TECHNOPLAST



La société d'ingénierie et de production TECHNOPLAST, fondée en 2012, produit des auvents et des ventilations de toit.

Actuellement, la société est l'un des leaders du marché russe - les éléments de ventilation Krovent qui sont connus des consommateurs dans toutes les régions de Russie, ainsi que dans la Communauté des États indépendants et en Europe. Au départ, l'auteur de l'idée était Vadim Smirnov, qui est aujourd'hui encore le PDG de la société et un auteur en chef à temps partiel de toute la gamme de produits.

**L'entreprise dispose de son propre parc de machines à couler et**

**48** moules

## Produits

Dans l'assortiment de la société TECHNOPLAST, il n'y a pas seulement des éléments Krovent pour la ventilation des toits en

Tous les produits sont fabriqués enDes produits de haute qualité - une plastique résistant aux chocs, aux des priorités de l'entreprise. Les rayons ultraviolets et aux derniers développements et variations de température. Dans la matériaux utilisés pour la création

penne, mais aussi des aérateurs pour la ventilation des dispositifs des toits plats, des auvents, des grilles de ventilation pour le grenier et des grilles pour le sous-sol. En 2019, des tests en laboratoire des éléments de ventilation Krovent ont été effectués à l'Institut technique et d'essai pour la construction de Prague, ce qui est confirmé par le Certificat d'essai européen. Le fabricant fournit également le certificat de conformité et les fiches de données de sécurité russes.

production, des colorants sont utilisés à au moins 7 niveaux de décoloration. Le poids des éléments de ventilation est assez faible et donc dans le transport des produits autorisés à les stocker sur les matériaux de toiture. Ainsi, les sociétés commerciales économisent des sommes importantes sur les coûts de transport, car le coût de livraison des éléments de ventilation Krovent dans ce mode de transport est presque nul.

de tous les produits, le contrôle constant de la qualité des matières premières et des produits finis permettent d'offrir une garantie de plusieurs années du fabricant. En raison de l'élargissement constant de la gamme de produits, la direction de l'entreprise accorde une attention particulière aux domaines et conceptions prospectives. Certains produits n'ont pas d'analogues dans le monde, ce qui est confirmé par des brevets d'invention.

## Exporter

En 2016, le premier lot d'éléments de ventilation Krovent a été vendu pour l'exportation vers les pays de la Communauté des États indépendants. La même année, les produits de la marque Krovent ont fait leur première entrée sur le marché européen. Depuis lors, des exportations ont été effectuées régulièrement. Cependant, les éléments de ventilation de toit Krovent sont exportés vers les marchés étrangers non seulement vers TECHNOPLAST, mais aussi vers les partenaires russes de la société, qui ont également une réputation positive auprès des partenaires européens.

Le premier partenaire européen a été la société Maikon, avec laquelle la coopération se poursuit aujourd'hui. La garantie de relations à long terme était la qualité constante des produits, les conditions de prix attractives, ainsi que les délais de production et de livraison. En comparaison avec les concurrents, travaillant sur le prépaiement, la société TECHNOPLAST offre aux partenaires permanents un délai de paiement.

L'expansion constante de la géographie des fournitures d'éléments de ventilation Krovent démontre la conformité de la qualité des produits avec toutes les normes internationales et incite le personnel de l'entreprise à améliorer continuellement les méthodes de production, à étudier et à mettre en œuvre les meilleures pratiques internationales. La société TECHNOPLAST est intéressée par la recherche de nouveaux partenaires étrangers et est prête à élargir sa gamme de produits pour répondre aux besoins de chaque segment de marché.

## TECHOPLAST products



## Développement innovant

La direction de TECHNOPLAST adhère à la stratégie de développement innovante de l'entreprise. L'époque actuelle est une époque de technologie et de compétence, c'est pourquoi, dans le cadre d'une stratégie unique, l'entreprise s'engage constamment dans la mise à jour et la

Dans le même temps, nous continuons à maîtriser les méthodes et les outils de la production allégée afin de promouvoir les produits de la manière la plus rationnelle possible. Dans les conditions de la concurrence mondiale, ces mêmes critères, et pas seulement les

Tout cela permet d'influencer le cycle de production, de fabriquer des produits sous la marque du client, de modifier l'ensemble à la demande du client, de réduire considérablement le temps de production, ainsi que de recevoir toute information technique dans un court délai. TECHNOPLAST



modernisation des lignes de production, des équipements de processus, en améliorant chaque étape du processus technologique et des technologies dans leur ensemble.

paramètres de qualité et de prix, deviennent la base du développement et de la prospérité. Le développement de la société TECHNOPLAST se fait principalement aux dépens des fonds propres, qui sont gagnés pour étendre la production et la moderniser.

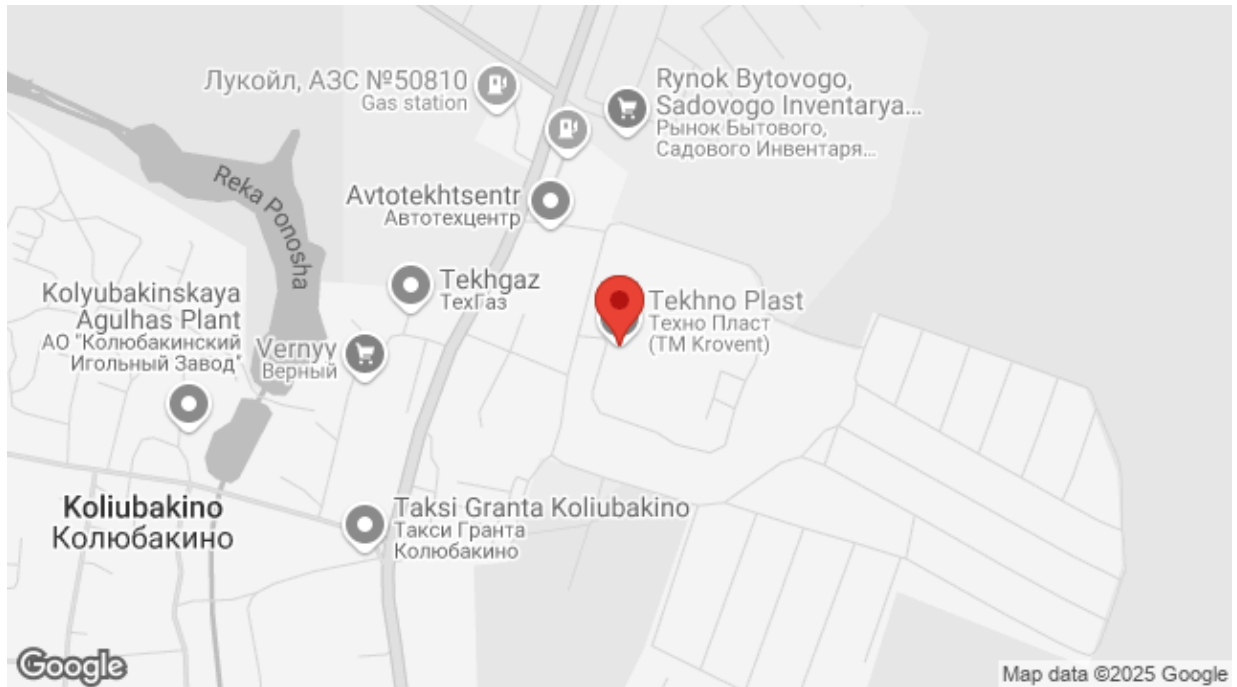
dispose d'une capacité de production suffisante pour répondre à la demande non seulement sur le marché intérieur, mais aussi sur les marchés étrangers.

---


## Faits sur l'entreprise

TECHNOPLAST est une entreprise de production à cycle complet, qui privilégie une production de haute qualité et exporte régulièrement vers les pays de la CEI et le marché européen.

## Contacts



Russie, député de Kolyubakino, 29 ans, ulitsa du major Alexeïev

 +7 499 400-54-41

 [info@krovent.ru](mailto:info@krovent.ru)







Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

