



Getrealprice

Getrealprice est un service de suivi des prix et de l'assortiment sur Internet avec traitement ultérieur des données reçues sur votre logiciel afin d'établir le prix optimal quotidien de chaque produit dans n'importe quel magasin en ligne.





Getrealprice

Getrealprice est un service de suivi des prix et de l'assortiment sur Internet avec traitement ultérieur des données reçues sur votre logiciel afin d'établir le prix optimal quotidien de chaque produit dans n'importe quel magasin en ligne.

La société est l'une des cinq premières entreprises de son secteur en Russie, avec Getrealprice comme leader à Moscou. Au cours des trois dernières années, les ventes de l'entreprise ont augmenté de plus de 20 % et la part des produits sur le marché intérieur est de plus de 30 %. Getrealprice travaille à la fois avec des entreprises russes pour soutenir des opérations compétitives sur le marché local et avec des entreprises étrangères, contribuant ainsi à la pénétration opérationnelle rapide de la gamme des exportateurs mondiaux sur d'autres marchés.



Produits

L'entreprise fabrique régulièrement de nouveaux produits et solutions, qui sont développés en fonction des besoins des entreprises dans les réalités d'aujourd'hui. Les solutions de Getrealprice diffèrent sensiblement des propositions des sociétés de conseil et des intégrateurs de systèmes en ce qu'elles sont autonomes et faciles à mettre en œuvre dans les processus commerciaux de l'entreprise cliente. Le service Getrealprice est facilement géré par un employé de niveau intermédiaire ayant une formation en commerce électronique. En outre, l'entreprise forme son produit - à la fois de manière indépendante et par l'intermédiaire d'écoles de commerce partenaires.

Le service a plusieurs directions (Diy et Maison, Mode, Beauté & Parfum, Sport), pour chacune desquelles un ensemble de propositions est développé : Fabricants : pour contrôler le respect par les revendeurs du prix de vente recommandé ; Détaillants : pour contrôler leurs prix ainsi que ceux des concurrents ; Marchés : pour contrôler leurs prix, ceux des concurrents et fixer automatiquement les prix de soumission ; Exportateurs : pour prendre des décisions rapides sur l'opportunité d'entrer sur n'importe quel marché russe ou mondial.

Technologies

propres logiciels et bases de données enregistrés pour comparer les prix des marchandises dans les magasins en ligne ; gestion du trafic : gestion du trafic des requêtes, chargement de la base de données, conversion et requêtes ;

émulation du comportement humain : les robots qui traitent les prix savent comment s'adapter au comportement humain en termes d'algorithme de listage et de téléchargement de contenu ; ils ont leurs propres fermes physiques pour l'analyse syntaxique dans différents pays, ce qui en fait une alternative russe à Crawlera, GeoSurf, Luminati ;

utilise son propre outil pour classer les produits d'un groupe d'assortiment vaste et disparate, ce qui permet de gérer n'importe quelle nomenclature de produits, y compris spécifique (produits pharmaceutiques, pièces automobiles); sont activement utilisés par les réseaux adversatifs générateurs et les réseaux neuronaux convolutifs, notamment pour créer de nouveaux designs de



produits ou, par exemple, pour imiter le comportement humain (Skectfinder, Gan-designs, produits GetRealPosition).

Comment cela fonctionne-t-il ?

Dans notre pays et dans le monde, il existe de nombreux magasins en ligne différents. Ils vendent tous des produits différents. Certains produits des différents magasins en ligne sont les mêmes. Getrealprice trouve ces produits et commence à surveiller leur prix. L'utilisateur du système Geteralprice se connecte à l'application Web Getrealprice, qui met à jour les prix des produits quotidiennement. Le système surveille les augmentations de prix, la disponibilité et l'écoulement des marchandises et en informe les opérateurs du client. En même temps, l'interface de Getrealprice peut offrir aux clients des solutions spécifiques pour modifier les prix des marchandises, en fonctionnant sur le principe de l'ordinateur de parcours - l'utilisateur reçoit non seulement la notification d'un événement particulier, mais le programme génère également des propositions automatiques sur ce qu'il faut décider. Cette approche élimine pratiquement le risque d'erreur de l'entreprise et réduit la charge des gestionnaires de clients.

Profit



Exportations

Les clients actuels de l'entreprise sont principalement des représentants de grandes entreprises : Sportmaster (Russie, Communauté des États indépendants, Europe), Nestle, Decathlon, Castorama, Lamoda (Russie, Communauté des États indépendants), TechnoNicol, O'stin, L'etoile. Parmi les clients de l'entreprise issus des structures étatiques, il y a les Centres de soutien à l'exportation d'Europe de l'Est. Depuis 2014, Getrealprice est un exportateur de logiciels destinés aux grands distributeurs en Allemagne, en Autriche et en Suisse. Getrealprice coopère notamment avec la société allemande OBI.

Le chiffre d'affaires annuel à l'exportation de Getrealprice est d'environ

**50 millions
roubles**



Plans

La direction de l'entreprise a l'intention d'augmenter le nombre de ses grands clients, tant en Russie que dans le monde, dans un avenir proche. À cette fin, il est prévu de prendre un certain nombre de mesures stratégiques : continuer à investir dans les technologies de système de la société ; déposer de nouveaux brevets (aux États-Unis et en Corée du Sud) en plus des technologies RetailMaster, MarketPrice, Gan-Designs ; former 500-2000 clients et étudiants d'écoles de commerce par an ; mettre en œuvre de nouveaux produits d'application pour les clients prévus pour l'automne-hiver 2020 ; accroître la présence sur les marchés européens ; pénétrer les marchés du Maroc, de l'Indonésie, de Singapour en mettant l'accent sur les services de soutien aux exportations internationales.

La part des produits est terminée


30%

sur le marché intérieur

Contacts



Russia, Moscou, 4, 4ème Lesnoy pereulok

 +7 495 225-86-55

 mail@getrealprice.com





Le projet Made in Russia est une plate-forme numérique de commerce et de médias. Il comprend l'agence d'information commerciale Made in Russia en 12 langues, ainsi qu'une maison de commerce numérique qui vend et promeut des biens et des services à l'étranger. Les entreprises enregistrées sur la plateforme obtiennent le droit d'utiliser le logo du projet Made in Russia, l'accès au programme de fidélité, aux services et aux facilités.

